

Comunicato stampa
26 aprile 2021

#ElectrifYou: BMW Group Switzerland dà inizio a un'offensiva di mobilità elettrica multimarca.

Road trip particolareggiati in alternativa ai tradizionali giri di prova per dimostrare alle persone interessate i vantaggi dei modelli elettrificati di BMW e MINI.

Dielsdorf. Il futuro della mobilità individuale è elettrico ed è ormai alle porte. Grazie al BMW Group Switzerland prende il via adesso, in collaborazione con la rete di concessionari BMW e MINI della Svizzera, un'offensiva di mobilità elettrica multimarca che mira ad accelerare ulteriormente la tendenza verso la mobilità a emissioni 0 a livello locale. La campagna dal titolo #ElectrifYou, in programma fino a settembre 2021, prevede per le persone interessate a un modello BMW o MINI con propulsione elettrificata la possibilità di un'esperienza particolarmente intensa con l'avveniristica forma di mobilità. In alternativa ai giri di prova tradizionali vengono proposti road trip della durata di 24 ore con modelli interamente elettrici e ibridi plug-in di BMW e MINI, che consentono ai potenziali clienti di sperimentare l'elettromobilità in ogni singola sfaccettatura.

Presso i partner svizzeri sono disponibili gli attuali modelli BMW e MINI con propulsione interamente elettrica o propulsione ibrida plug-in per i road trip nell'ambito della campagna #ElectrifYou. L'opportunità di poter usufruire per 24 ore di un modello a scelta nasce con l'intento di permettere ai partecipanti all'iniziativa di sperimentare l'impiego della vettura in situazioni diverse, ad esempio durante il viaggio verso il luogo di lavoro o per andare a fare shopping, nel traffico urbano e su lunghi tragitti, da soli o con tutta la famiglia. Così, oltre all'esperienza di guida interamente elettrica, è possibile conoscere e provare nel dettaglio e senza fretta anche l'idoneità per l'uso quotidiano del modello selezionato, i servizi digitali messi a punto espressamente per la mobilità elettrica e la pratica modalità di ricarica con l'ausilio del servizio BMW Charging. «L'elettromobilità è sulla bocca di tutti. Eppure pochissime persone finora hanno avuto la possibilità di sperimentare in modo davvero completo questa avveniristica forma di guida», afferma Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «Con #ElectrifYou vogliamo contribuire a potenziare le conoscenze e le esperienze pratiche per corroborare la consapevolezza della mobilità sostenibile.»

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Unica casa automobilistica a produrre ingenti volumi di automobili premium, il BMW Group Switzerland è riuscito già dal 2016 a ottemperare anno dopo anno alle rigide

Comunicato stampa

Data 26 aprile 2021

Tema **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland dà inizio a un'offensiva di mobilità elettrica multimarca.**

Pagina 2

direttive della Confederazione in materia di CO₂. Alla costante riduzione di emissioni concorre in maniera significativa anche l'ampliamento permanente dell'offerta di veicoli con propulsione elettrificata. Con la BMW i3* l'azienda si è ritagliata già nel 2013 un ruolo da pioniera nel settore della mobilità premium a emissioni 0 a livello locale. Nel frattempo, con i modelli BMW iX3* e MINI Cooper SE* con alimentazione al 100 per cento elettrica, si sono aggiunte altre offerte in segmenti di vetture particolarmente rilevanti. Il lancio sul mercato della BMW iX** e della BMW i4** avrà inizio ancora quest'anno, così il piacere di guidare in modalità puramente elettrica conquista altri due segmenti chiave del marchio BMW. Aumenta oltretutto anche la gamma di modelli ibridi plug-in di BMW e MINI.

Nei prossimi mesi verranno fornite informazioni riguardo alla gamma attuale di modelli e agli ulteriori sforzi in materia di sostenibilità nel sito web electrifyou.ch, creato specificamente a questo scopo. Il sito web propone informazioni in tedesco, francese e italiano sui principali aspetti dell'elettromobilità: da valori di autonomia specifici per il modello attraverso il bilancio ecologico e i costi d'esercizio delle vetture elettrificate, fino alle possibilità ideali di caricare rapidamente, facilmente e comodamente la batteria ad alto voltaggio a casa e in viaggio. I visitatori del sito web hanno inoltre la possibilità di prenotare un road trip con un modello elettrificato a scelta. Tra tutti i partecipanti registrati, tra maggio e settembre 2021 verranno sorteggiati complessivamente 45 road trip particolarmente esclusivi con la BMW iX3 e la MINI Cooper SE, che includono anche un pernottamento per due persone in hotel partner svizzeri selezionati.

Il legame tra moderno lifestyle, sostenibilità e mobilità avanzata è anche al centro delle e-boutique allestite in tre città principali della Svizzera nell'ambito della campagna #ElectrifYou. I pop-up store sono aperti a maggio a Zurigo, a giugno a Losanna e a luglio a Lugano per un periodo che va rispettivamente da 11 a 13 giorni. Nei pop-up store, accanto alla BMW iX3 e alla MINI Cooper SE saranno presentati anche accessori attuali e prodotti lifestyle e le più recenti novità nel settore dell'elettromobilità.

Nel 2020 oltre il 20 per cento di tutti i veicoli di nuova immatricolazione in Svizzera dei marchi BMW e MINI disponeva di una propulsione puramente elettrica o ibrida plug-in. Rispetto al 2019 il BMW Group Switzerland è riuscito ad aumentare di 2,5 volte le vendite di veicoli con propulsione elettrificata, superando così nettamente l'andamento del mercato globale per l'elettromobilità. Tra il 1995 e il 2020 in tutta Europa il BMW

Comunicato stampa

Data 26 aprile 2021

Tema **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland dà inizio a un'offensiva di mobilità elettrica multimarca.**

Pagina 3

Group è riuscito ad abbattere del 53 per cento le emissioni di CO₂ della propria flotta europea di veicoli nuovi. Entro il 2030 l'azienda si è posta l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ in fase di utilizzo dei propri veicoli di oltre il 40 per cento per chilometro percorso rispetto al 2019. Gli obiettivi di sostenibilità definiti dal BMW Group riguardano inoltre anche la produzione di veicoli e la catena di approvvigionamento. Già dal 2020 verrà utilizzata in tutti gli stabilimenti della rete produttiva mondiale del BMW Group il 100 per cento di corrente derivata da fonti rinnovabili.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

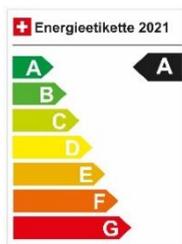
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

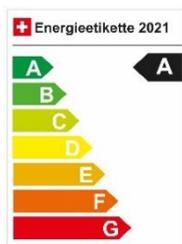
Data 26 aprile 2021

Tema **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland dà inizio a un'offensiva di mobilità elettrica multimarca.**

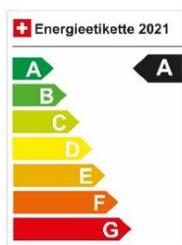
Pagina 4

*** Consumo ed emissioni.**

MINI Cooper SE: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 18 kWh/100 km, emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.



BMW i3: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 16,3 kWh/100 km, emissioni combinate di CO₂: 0 g/km categoria di efficienza energetica: A.



BMW iX3 : consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 19 kWh/100 km, emissioni combinate di CO₂: 0 g/km categoria di efficienza energetica: A.

Per il 2021, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 169 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g / km. Le categorie di efficienza energetica definitive dopo l'omologazione saranno disponibili su etichettaenergia.ch. Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 1 luglio 2020. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione. I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

** Al momento della pubblicazione (26 aprile 2021) i valori di consumo ed emissioni validi per la Svizzera non erano disponibili.