

Communiqué de presse  
26 avril 2021

## **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland lance une offensive de mobilité électrique multimarques.**

Des roadtrips complets en alternative aux essais sur route conventionnels ont pour but de convaincre les personnes intéressées des avantages que présentent les modèles électrifiés de BMW et MINI.

**Dielsdorf.** L'avenir de la mobilité individuelle est électrique et il arrive à grands pas. En coopération avec le réseau de concessionnaires BMW et MINI, BMW Group Switzerland lance à présent une offensive de mobilité électrique multimarques en Suisse, avec pour objectif d'accélérer encore la tendance vers une mobilité sans émissions locales. La campagne intitulée #ElectrifYou, qui durera jusqu'en septembre 2021, prévoit d'offrir aux personnes intéressées par un modèle électrifié BMW ou MINI l'occasion de vivre une expérience particulièrement intense avec cette forme de mobilité avant-gardiste. En alternative aux essais sur route conventionnels, des roadtrips de 24 heures au volant de modèles hybrides rechargeables et purement électriques des marques BMW et MINI seront proposés et permettront aux clients potentiels de découvrir la mobilité électrique sous toutes ses facettes.

Pour les roadtrips réalisés dans le cadre de #ElectrifYou, des modèles BMW et MINI actuels dotés d'un ensemble mécanique hybride rechargeable ou purement électrique seront mis à disposition chez les partenaires commerciaux suisses. La rencontre de 24 heures avec un modèle de leur choix permettra aux participants à cette promotion de découvrir le véhicule dans diverses situations, telles que le trajet au travail ou pour réaliser des achats, dans le trafic urbain ou sur des distances plus longues, seul ou en famille. Outre l'expérience de conduite purement électrique, ils pourront également découvrir la praticité au quotidien du modèle choisi, les services numériques conçus spécialement pour la mobilité électrique ainsi que la recharge pratique du véhicule à l'aide du service BMW Charging, et ce dans tous les détails et sans être pressés par le temps. «La mobilité électrique est sur toutes les lèvres. Pourtant, bien trop peu de gens ont eu jusqu'ici l'opportunité de découvrir réellement et pleinement cette forme de conduite avant-gardiste», déclare Paul de Courtois, président et CEO de BMW (Suisse) SA. «Avec la campagne #ElectrifYou, nous voulons contribuer à améliorer les connaissances et les expériences pratiques, afin d'encourager les prises de conscience en faveur de la mobilité durable.»

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 26 avril 2021

Thème **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland lance une offensive de mobilité électrique multimarques.**

Page 2

BMW Group Switzerland est le seul constructeur de véhicules haut de gamme à gros volumes à avoir réussi dès 2016 à répondre aux normes strictes en matière de CO<sub>2</sub> imposées par la Confédération. L'extension permanente de la gamme de véhicules avec ensemble mécanique électrifié contribue dans une large mesure à la réduction continue des émissions. Avec la BMW i3\*, l'entreprise se positionna dès 2013 en tant que pionnière dans le domaine de la mobilité premium sans émissions locales. Depuis, d'autres offres dans des segments automobiles majeurs se sont ajoutées à la liste, notamment les modèles purement électriques BMW iX3\* et MINI Cooper SE\*. Cette année encore aura lieu le lancement de la BMW iX\*\* et de la BMW i4\*\* avec lesquelles le plaisir de conduire purement électrique conquerra deux segments clés supplémentaires de la marque BMW. En outre, la gamme de modèles hybrides rechargeables de BMW et MINI s'élargit également.

Des informations sur la gamme de modèles actuelle et les efforts poursuivis en matière de durabilité seront fournies au cours des prochains mois sur le site Internet [electrifyou.ch](http://electrifyou.ch) spécialement conçu à cet effet. Cette présence en ligne informera dans les langues allemande, française et italienne sur les aspects importants de la mobilité électrique: les autonomies spécifiques aux modèles, le bilan écologique, les coûts de fonctionnement des véhicules électrifiés et les possibilités idéales de recharger l'unité de batterie haute tension à domicile et en déplacement, et ce avec rapidité, simplicité et à moindres coûts. De plus, les visiteurs de ce site Internet auront la possibilité de réserver un roadtrip avec un modèle électrifié de leur choix. Parmi tous les participants inscrits, 45 roadtrips exclusifs à bord de la BMW iX3 et de la MINI Cooper SE seront tirés au sort entre les mois de mai et septembre 2021, une nuit pour deux personnes dans des hôtels partenaires sélectionnés en Suisse incluse.

Le trait d'union entre style de vie moderne, durabilité et mobilité avant-gardiste sera également le point d'orgue des eBoutiques aménagées dans trois grandes villes suisses dans le cadre de la campagne #ElectrifYou. Les pop-up-stores seront ouverts en mai à Zurich, en juin à Lausanne et en juillet à Lugano pendant respectivement 11 à 13 jours. Outre la BMW iX3 et la MINI Cooper SE, des accessoires et articles Lifestyle actuels y seront présentés, au même titre que les dernières nouveautés dans le domaine de la mobilité électrique.

Communiqué de presse

Date 26 avril 2021

Thème **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland lance une offensive de mobilité électrique multimarques.**

Page 3

Plus de 20% de tous les véhicules nouvellement immatriculés en 2020 des marques BMW et MINI disposent d'un ensemble mécanique purement électrique ou hybride rechargeable. Par rapport à 2019, BMW Group Switzerland a pu multiplier par 2,5 ses ventes de véhicules à moteur électrique et surpasser ainsi largement l'évolution du marché global de la mobilité électrique. A l'échelle européenne, le BMW Group a pu réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de son parc européen de véhicules neufs de 53% entre 1995 et 2020. A l'horizon 2030, l'entreprise s'est fixé pour objectif de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 40% par kilomètre parcouru par rapport à 2019, pendant la phase d'utilisation de ses véhicules. De plus, les objectifs de durabilité définis par le BMW Group concernent également la production de véhicules et la chaîne de livraison. Depuis 2020 déjà, 100% de l'électricité utilisée dans toutes les usines du réseau de production mondial du BMW Group proviennent de sources d'énergie renouvelables.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

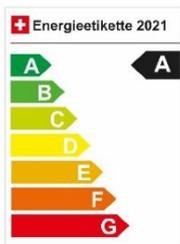
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

## Communiqué de presse

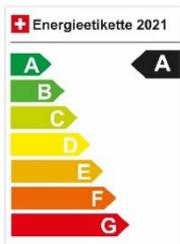
Date 26 avril 2021

Thème **#ElectrifYou: BMW Group Switzerland lance une offensive de mobilité électrique multimarques.**

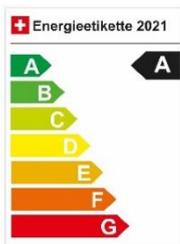
Page 4

**\* Consommation et émissions:**

**MINI Cooper SE:** consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 18 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



**BMW i3:** consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 16,3 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



**BMW iX3:** consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 19 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

La valeur moyenne des émissions de CO<sub>2</sub> de tous les véhicules neufs immatriculés est de 169 g/km pour l'année 2021. La valeur cible de CO<sub>2</sub> pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km. L'indication de la catégorie de rendement énergétique est donnée sous réserve. Les catégories de rendement énergétique définitives seront disponibles après l'homologation sur [etiquetteenergie.ch](http://etiquetteenergie.ch). Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 1 juillet 2020. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison. Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO<sub>2</sub> et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO<sub>2</sub>. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

\*\* Les valeurs de consommation et d'émission en vigueur pour la Suisse n'étaient pas disponibles au moment de la publication (26 avril 2021).