

Presse-Information
28. April 2021

BMW (Schweiz) AG erfüllt auch im Jahr 2020 die CO₂-Zielvorgaben des Bundes.

Bundesamt für Energie bestätigt erneut die Einhaltung der Emissionsvorschriften durch die im vergangenen Jahr neu zugelassenen Fahrzeuge der Marken BMW und MINI. Als einziger Volumen-Hersteller von Premium-Automobilen unterbietet die BMW Group bereits seit 2016 Jahr für Jahr ihre individuellen Flotten-Grenzwerte in der Schweiz.

Dielsdorf. Konsequente Fortschritte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit zahlen sich aus. Wie das Bundesamt für Energie in Bern jetzt bestätigte, hat die BMW (Schweiz) AG auch im Jahr 2020 die Zielvorgaben des Bundes für die CO₂-Emissionen neu zugelassener Fahrzeuge erfüllt. Kraftstoffverbrauch und CO₂-Ausstoss der in der Schweiz verkauften Fahrzeuge der Marken BMW und MINI lagen erneut unter dem für den Automobil-Importeur individuell festgelegten Grenzwert. Damit bleibt die BMW (Schweiz) AG auch für das Jahr 2020 von Sanktionen durch die Schweizer Bundesbehörde verschont.

„Seit 2016 sind wir in der Schweiz der einzige Volumen-Hersteller von Premium-Automobilen, der durchgängig die strengen CO₂-Vorgaben des Bundes erfüllt“, sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. „Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil der Premium-Charakteristik unserer Fahrzeuge. Und ich bin zuversichtlich, dass wir mit der im Jahr 2021 fortgesetzten Erweiterung unseres Angebots an Modellen mit elektrifiziertem Antrieb auch zukünftig die in der Schweiz geltenden Emissionsgrenzwerte klar unterbieten werden.“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Im Jahr 2020 wurden in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein insgesamt 26'257 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI neu zugelassen. Damit konnte die BMW (Schweiz) AG ihren Marktanteil auf den neuen Rekordwert von 11,1 Prozent steigern und ihre Position als erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen weiter festigen. Mehr als 20 Prozent aller Neuzulassungen entfielen auf Modelle mit elektrifiziertem Antrieb. Der Absatz dieser Fahrzeuge wurde im Vergleich zum Vorjahr um das 2,5-fache gesteigert.

Presse-Information

Datum 28. April 2021

Thema **BMW (Schweiz) AG erfüllte auch im Jahr 2020 die CO₂-Zielvorgaben des Bundes.**

Seite 2

5'432 BMW und MINI Fahrzeuge mit rein elektrischem oder Plug-in-Hybrid-Antrieb kamen neu auf die Strassen.

Die steigende Nachfrage nach Modellen mit elektrifiziertem Antrieb und die kontinuierliche Erweiterung des entsprechenden Angebots von BMW und MINI tragen massgeblich zur Reduzierung der Flotten-Emissionen und damit auch zur Einhaltung der CO₂-Zielvorgaben des Bundes bei. Der rein elektrisch angetriebene BMW i3 erfreute sich auch in seinem bereits siebten Verkaufsjahr grosser Beliebtheit. Im vergangenen Jahr kamen mit dem BMW iX3 und dem ebenfalls rein elektrisch angetriebenen MINI Cooper SE zwei neue vollelektrische Modelle hinzu. Noch in diesem Jahr beginnt die Markteinführung des BMW iX und des BMW i4, mit denen rein elektrische Fahrfreude zwei weitere Kernsegmente der Marke BMW erobert.

Darüber hinaus wächst auch die Auswahl an Plug-in-Hybrid-Modellen von BMW und MINI. Neben dem MINI Cooper Countryman und dem BMW 2er Active Tourer im Premium-Kompaktsegment sind auch Plug-in-Hybrid-Varianten des BMW X1, des BMW X2, des BMW X3 und des BMW X5 erhältlich. In der BMW 3er, BMW 5er und BMW 7er Reihe stehen jeweils gleich mehrere besonders effiziente Modelle mit einer Kombination aus Elektro- und Verbrennungsmotor zur Auswahl.

Presse-Information

Datum 28. April 2021

Thema **BMW (Schweiz) AG erfüllte auch im Jahr 2020 die CO₂-Zielvorgaben des Bundes.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>