

Communiqué de presse  
28 avril 2021

## **En 2020 aussi, BMW (Suisse) SA a atteint les objectifs de rejets de CO<sub>2</sub> fixés par la Confédération.**

L'Office fédéral de l'énergie confirme une nouvelle fois que les véhicules des marques BMW et MINI qui ont fait l'objet d'une première immatriculation l'an passé respectent les prescriptions en matière d'émissions. Le BMW Group est le seul constructeur de véhicules haut de gamme grand public qui, depuis 2016, parvient à réduire année après année les valeurs limites de sa flotte automobile.

**Dielsdorf.** Les progrès constants réalisés le domaine de la durabilité portent leurs fruits. Comme vient de le confirmer l'Office fédéral de l'énergie à Berne, en 2020 aussi BMW (Suisse) SA a rempli les objectifs fixés par la Confédération en matière d'émissions de CO<sub>2</sub> pour les véhicules nouvellement immatriculés. La consommation en carburant et les rejets de CO<sub>2</sub> des véhicules des marques BMW et MINI vendus en Suisse étaient une fois de plus inférieurs à la valeur limite fixée pour l'importateur automobile. BMW (Suisse) SA restera donc épargnée des sanctions des autorités fédérales suisses pour l'année 2020.

«En Suisse, depuis 2016, nous sommes le seul constructeur de véhicules haut de gamme grand public à respecter systématiquement les normes strictes de CO<sub>2</sub> édictées par la Confédération», déclare Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «La durabilité est un élément fondamental du caractère premium de nos véhicules. Avec la poursuite en 2021 de l'élargissement de notre offre de modèles à propulsion électrifiée, je n'ai pas de doute quant au fait que nous restions à l'avenir bien en-dessous des valeurs limites en vigueur en Suisse.»

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Case postale  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA

En 2020, en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, ce sont au total 26 257 véhicules des marques BMW et MINI qui ont fait l'objet d'une première immatriculation, ce qui a permis à BMW (Suisse) SA d'atteindre une nouvelle part de marché record de 11,1% et de continuer à consolider sa position en tant que premier fournisseur automobile haut de gamme. Plus de 20% de toutes les nouvelles immatriculations sont des modèles à propulsion électrifiée. Par rapport à l'année précédente, les ventes de ces véhicules ont été multipliées par 2,5. Il y a eu

Communiqué de presse

Date 28 avril 2021

Objet **En 2020 aussi, BMW (Suisse) SA a atteint les objectifs de rejets de CO<sub>2</sub> fixés par la Confédération.**

Page 2

5432 véhicules BMW et MINI immatriculés dotés d'un moteur purement électrique ou hybride rechargeable.

La demande croissante de modèles à propulsion électrifiée et l'élargissement continu de l'offre correspondante par BMW et MINI contribuent de manière significative à la réduction des émissions produites par la flotte et, par conséquent, au respect des limites de rejets de CO<sub>2</sub> imposées par la Confédération. Après sept ans de présence sur le marché, la BMW i3 purement électrique continue à jouir d'une grande popularité. L'an passé, deux nouveaux modèles purement électriques sont venus s'ajouter à cette catégorie: la BMW iX3 et la MINI Cooper SE, elle aussi purement électrique. Le lancement de la BMW iX et de la BMW i4, qui interviendra cette année, permettra au plaisir de conduire purement électrique de conquérir deux autres segments clés de la marque BMW.

Par ailleurs, la gamme de modèles hybrides rechargeables de BMW et MINI s'élargit elle aussi. Dans le segment des compactes haut de gamme, outre le MINI Cooper Countryman et la BMW Série 2 Active Tourer, les BMW X1, X2, X3 et X5 se déclinent elles aussi en versions hybrides rechargeables. Les BMW Série 3, Série 5 et Série 7 proposent chacune plusieurs modèles particulièrement performants alliant moteur électrique et moteur à combustion.

Communiqué de presse

Date 28 avril 2021

Objet **En 2020 aussi, BMW (Suisse) SA a atteint les objectifs de rejets de CO<sub>2</sub> fixés par la Confédération.**

Page 3

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: sandro.kaelin@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>