

Comunicato stampa
28 aprile 2021

BMW (Svizzera) SA ha raggiunto anche nel 2020 gli obiettivi CO₂ della Confederazione.

L'Ufficio federale dell'energia attesta ancora una volta il rispetto delle direttive in materia di emissioni attraverso i veicoli di nuova immatricolazione dei marchi BMW e MINI. In qualità di unico costruttore di grandi volumi di automobili premium, il BMW Group migliora già dal 2016 i propri valori limite di flotta in Svizzera.

Dielsdorf. I progressi coerenti nell'ambito della sostenibilità si ripagano. Come l'Ufficio federale dell'energia a Berna ha ora confermato, BMW (Svizzera) SA ha ottemperato anche per il 2020 alle disposizioni della Confederazione in materia di emissioni di CO₂ dei veicoli di nuova immatricolazione. Il consumo di carburante e le emissioni di CO₂ delle vetture vendute in Svizzera dei marchi BMW e MINI sono stati nuovamente inferiori al valore limite stabilito individualmente per l'importatore di automobili. Pertanto, anche nel 2020 BMW (Svizzera) SA non è soggetta a sanzioni da parte delle autorità federali svizzere.

«Dal 2016 siamo l'unico costruttore di grandi volumi di automobili premium in Svizzera che rispetta costantemente le rigide disposizioni in materia di CO₂ della Confederazione», afferma Paul de Courtois, Presidente & CEO di BMW (Svizzera) SA. «La sostenibilità è un elemento essenziale delle caratteristiche premium delle nostre vetture. E sono fiducioso che, con l'ampliamento della nostra gamma di modelli con propulsione elettrificata proseguito nel 2021, miglioreremo nettamente anche in futuro i valori limite delle emissioni in vigore in Svizzera.»

Nel 2020, in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein le vetture dei marchi BMW e MINI di nuova immatricolazione sono state 26 257. In questo modo, BMW (Svizzera) SA ha aumentato la propria quota di mercato arrivando al valore record dell'11,1 per cento, consolidando ulteriormente la propria posizione di fornitore di successo di automobili premium. Più del 20% di tutte le nuove immatricolazioni erano modelli con propulsione elettrificata. Rispetto all'anno precedente le vendite di queste vetture sono aumentate di 2,5 volte. Hanno fatto la comparsa sulle strade 5432 veicoli BMW e MINI con propulsione puramente elettrica o ibrida plug-in.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 28 aprile 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA ha raggiunto anche nel 2020 gli obiettivi CO₂ della Confederazione.**

Pagina 2

La domanda crescente di modelli con propulsione elettrificata e il costante ampliamento della gamma corrispondente di BMW e MINI, contribuiscono in modo determinante alla riduzione delle emissioni della flotta e, pertanto, anche al rispetto degli obiettivi CO₂ della Confederazione. La BMW i3 ad alimentazione 100% elettrica ha riscosso grande successo anche nel suo, ormai, settimo anno di vendita. L'anno scorso con la BMW iX3 e la MINI Cooper SE, anch'essa ad alimentazione 100% elettrica, si sono aggiunti due nuovi modelli completamente elettrici. Il lancio sul mercato della BMW iX e della BMW i4 avrà inizio già quest'anno, così il piacere di guidare in modalità puramente elettrica conquista altri due segmenti chiave del marchio BMW.

Aumenta oltretutto anche la gamma di modelli ibridi plug-in di BMW e MINI. Oltre alla MINI Cooper Countryman e alla BMW Serie 2 Active Tourer nel segmento delle compatte Premium, sono disponibili anche le varianti ibride plug-in della BMW X1, della BMW X2, della BMW X3 e della BMW X5. Nelle BMW Serie 3, BMW Serie 5 e BMW Serie 7 è possibile scegliere addirittura svariati modelli particolarmente efficienti con una combinazione di motore a combustione e motore elettrico.

Comunicato stampa

Data 28 aprile 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA ha raggiunto anche nel 2020 gli obiettivi CO₂ della Confederazione.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>