

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
11. Mai 2021

BMW Motorrad erweitert Leistungsangebot für die R 18 und R 18 Classic.

Edle Option 719 Parts für perfekte Individualisierung im Detail.



P90419780

München. Bereits das bisherige Programm an Original BMW Motorrad Zubehör und Sonderausstattungen bietet eine Fülle an Möglichkeiten, um die R 18 und R 18 Classic individuell und nach eigenen Wünschen zu gestalten. Mit der Einführung der Option 719 Parts legt BMW Motorrad jetzt Umfänge nach, die eine Individualisierung mit historischen Wurzeln auf höchstem Niveau ermöglichen. Schliesslich stand der interne Code „719“ bei BMW Motorrad schon vor Jahrzehnten für besonders hochwertige und exklusive Sonderausstattungen, ausgefallene Sonderwünsche und Einzelstücke.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Mai 2021
Thema BMW Motorrad erweitert Leistungsangebot für die R 18 und R 18 Classic.
Edle Option 719 Parts für perfekte Individualisierung im Detail.
Seite 2

Option 719 Designpaket AERO.

Das Option 719 Designpaket AERO beinhaltet die Zylinderkopfschalen links und rechts, den Frontdeckel sowie das Ansaugschlauch-Cover links und rechts. Alle Teile sind aus Aluminiumblech mit gebürsteter und farblos eloxierter Oberfläche gefertigt. Die Zylinderkopfschalen zieren filigrane Luftschlitze, die an die Streamliner der 1920er- und 1930er-Jahre erinnern. Highlight ist eine Plakette an Front- und Seitendeckeln. Sie ist aus massivem Kupfer geprägt, verchromt und partiell mit weißem Lack ausgelegt. Der weiße Lack, der die Ziffernfolge „719“ umhüllt, erinnert an historische, seinerzeit mit Emaille ausgelegte Embleme.

Option 719 Sitzbank.

Für die neue R 18 und R 18 Classic steht mit der Option 719 Sitzbank je eine besonders exklusive Alternative zur Seriensitzbank zur Verfügung. Neben der Seriensitzhöhe bietet sie eine integrierte Sitzheizung und begeistert hinsichtlich Materialauswahl und Verarbeitung. So kommen zwei schwarze Obermaterialien zum Einsatz, kombiniert mit einer rautenförmigen Steppprägung. Ein gestickter BMW Schriftzug sowie das 719-Symbol an der Seite runden die exklusive Sitzgelegenheit ab.

Option 719 Lackierung Galaxy Dust metallic/Titansilber 2 metallic.

Bei der Farbe Galaxy Dust metallic handelt es sich um einen Flip-Flop-Lack, der je nach Lichteinfall violett bis türkisblau schimmert. Zudem bewirken die vielen grossen Effektpigmente bei Sonneneinstrahlung einen unvergleichlichen visuellen Effekt. Kombiniert wird dieser besondere Lack mit einem Spiegel in Titansilber 2 metallic am Tank. Der Übergang zwischen beiden Farbflächen ist mittels dem von der legendären R 90 S bekannten, händisch aufgetragenen Smoke-Effekt dargestellt. Zusätzlich umrandet eine klassische weiße Doppellinie die Spiegelfläche.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Mai 2021
Thema BMW Motorrad erweitert Leistungsangebot für die R 18 und R 18 Classic.
Edle Option 719 Parts für perfekte Individualisierung im Detail.
Seite 3

Option 719 Räder AERO und ICON.

Für eine besonders edle und technisch anspruchsvolle Anmutung sorgen die beiden Option 719 Radsätze AERO und ICON in den Grundfarben Silber matt beziehungsweise Schwarz matt. Dabei handelt es sich um Leichtmetallgussräder in einem Sechsspeichen-Design. Einen besonderen Blickfang stellen dabei die überfrästen filigranen Rippen der Speichen dar. Die überfrästen Bereiche lassen das so bearbeitete Aluminium in einen faszinierenden Kontrast mit der Lackfarbe der Räder treten – daher auch die Bezeichnung Contrast Cut.

R 18 und R 18 Classic: Erfolgreicher Marktstart mit den First Edition Modellen.

Mit der Markteinführung der R 18 im September 2020 stieg BMW Motorrad ins Cruiser-Segment ein und im Februar 2021 folgte mit der R 18 Classic bereits das zweite Mitglied der neuen Modellreihe. Die R 18 Classic verkörpert den nostalgischen Tourer, der die Anfänge der grossen tourentauglichen Cruiser zitiert. Im Vergleich zur sehr puristisch gehaltenen R 18 sind bei der R 18 Classic vor allem der grosse Windschild, der Soziussitz, die Satteltaschen, die LED-Zusatzscheinwerfer sowie das 16-Zoll- Vorderrad prägend.

Beide R 18 Modelle stehen ganz in der Tradition historischer BMW Motorräder. Sie nehmen technisch als auch optisch Anleihen an berühmten Modellen wie der BMW R 5 und rücken das Wesentliche am Motorrad wieder in den Mittelpunkt: puristische, schnörkellose Technik und den Boxermotor als Epizentrum von Fahrgenuss, vereint mit „Good Vibrations“.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Mai 2021
Thema BMW Motorrad erweitert Leistungsangebot für die R 18 und R 18 Classic.
Edle Option 719 Parts für perfekte Individualisierung im Detail.
Seite 4

Die sehr erfolgreiche Markteinführung der BMW R 18 und der R 18 Classic erfolgte mit den First Edition Modellen. Bereits Ende Juli 2021 läuft die Fertigung dieser exklusiven und in begrenzter Stückzahl produzierten Modelle nach bis heute über 13.000 gefertigten Einheiten aus.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>