

Presse-Information
15. Juni 2021

Massgefertigte Fahrfreude unter freiem Himmel: THE 8 Edition Haute Couture.

Auf 10 Einheiten limitierte Sonderedition des offenen Luxus-Sportwagens fasziniert mit einzigartigen Verdeckfarben und einer stilvoll darauf abgestimmten Innenausstattung. Exklusives Angebot für die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein.

Dielsdorf. Im BMW 8er Cabriolet vereinen sich Dynamik, Eleganz und Luxus in einer besonders hohen Konzentration. Für anspruchsvolle Individualisten in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein bietet sich jetzt die Gelegenheit, den offenen Luxus-Sportwagen zudem in einer aussergewöhnlich exklusiven Ausführung zu erleben. Eine weltweit erstmals präsentierte Kombination aus Karosserielackierung, Textilverdeckfarbe und Innenausstattung erhebt das BMW M850i xDrive Cabriolet in der Edition Haute Couture in den Rang einer aus jedem Blickwinkel faszinierenden Rarität. Die in einer streng limitierten Auflage produzierte Sonderedition des allradgetriebenen Viersitzers mit V8-Motorisierung und M spezifischer Fahrwerkstechnik wurde speziell für den Automobilmarkt in der Schweiz und in Liechtenstein konzipiert. Dort kommen von Juni 2021 an insgesamt lediglich zehn Exemplare des Editionsmodells auf die Strasse, um massgefertigte Freude am Fahren zu vermitteln.

In vollem Umfang zeigt sich der exklusive Charakter des «THE 8 Edition Haute Couture» beim Fahren mit geschlossenem Softtop. Denn für das Verdeck der zehn Editionsfahrzeuge stehen drei Farben zur Auswahl – Marine Blau, Bordeaux Rot und Braun. Damit wird innerhalb der generell bereits extrem geringen Auflage noch einmal für zusätzliche Differenzierung gesorgt.

Jede der drei Verdeckvarianten erzeugt einen reizvollen Kontrast zu der für alle Exemplare der Sonderedition einheitlichen Karosseriefarbe. Die BMW Individual Lackierung in der Variante Frozen Brilliant White metallic verhilft dem «THE 8 Edition Haute Couture» zu einem ebenso stilvollen wie ausdrucksstarken Auftritt. Die matt schimmernde Lackierung betont das spannende Wechselspiel der präzise modellierten Flächen auf der Karosserie des offenen Zweitürers.

Zum massgeschneiderten Erscheinungsbild des BMW M850i xDrive Cabriolet in der Edition Haute Couture gehört auch eine sorgsam auf das Exterieurdesign abgestimmte Innenausstattung. Im Interieur der Editionsfahrzeuge kommt die BMW Individual

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. Juni 2021

Thema **Massgefertigte Fahrfreude unter freiem Himmel: THE 8 Edition Haute Couture.**

Seite 2

Sonderpolsterung Vollleder Merino in der Farbe Opalweiss zum Einsatz. Und damit nicht genug: Die mit handwerklicher Präzision gesetzten Kontrastnähte in den Varianten Polarblau, Feuerrot beziehungsweise Haselnuss auf den Sitzflächen und Rückenlehnen, den Armlauflagen, der Oberseite der Instrumententafel, den Türbrüstungen und der Verdeckkastenblende orientieren sich perfekt an der jeweils gewählten Verdeckfarbe. Als zusätzlicher Hinweis auf die Exklusivität des Fahrzeugs wird auf der Mittelkonsole ein aus Metall-Feinguss gefertigtes Emblem mit dem Aufdruck „Edition Haute Couture“ und einer fortlaufenden Nummerierung angebracht. Abgerundet wird das Gesamtpaket durch eine hochwertige und massgeschneiderte Fahrzeugabdeckung in Blau, Rot oder Braun, passend zur jeweiligen Verdeckfarbe, und mit eingestickter Sonderbeschriftung «Haute Couture».

Ganz gleich ob Grossstadt-Boulevard oder kurvenreiche Landstrasse – mit seiner exklusiven Konfiguration und der herausragenden Harmonie aus Exterieur- und Interieurdesign kann das BMW M850i xDrive Cabriolet in der Edition Haute Couture jede Strecke in einen Laufsteg verwandeln. Neben dem stilvollen Cruising beherrscht der offene Luxus-Sportwagen jedoch auch die betont dynamische Ausprägung der markentypischen Fahrfreude. Sein 4,4 Liter grosser V8-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und 390 kW/530 PS beschleunigt ihn in 4.0 Sekunden aus dem Stand auf 100 km/h. Die temperamentvolle Kraftentfaltung wird dabei vom sonoren Klang der serienmässigen Sportabgasanlage begleitet, der das Offenfahrerlebnis um eine zusätzliche Facette bereichert. Das 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, die spürbar hinterradbetonete Auslegung des Allradsystems BMW xDrive und das ebenfalls serienmässige M Sportdifferenzial im Hinterachsgetriebe sorgen dafür, dass die Kraft des Achtzylinder-Triebwerks stets mit maximaler Souveränität auf die Strasse übertragen wird. In Verbindung mit dem Adaptiven M Fahrwerk, der besonders kraftvollen M Sportbremsanlage und den 20 Zoll grossen M Leichtmetallrädern mit High-Performance-Bereifung entsteht so ein perfekt zugeschnittenes Gesamtpaket für begeisternde Performance.

Presse-Information

Datum 15. Juni 2021

Thema **Massgefertigte Fahrfreude unter freiem Himmel: THE 8 Edition Haute Couture.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

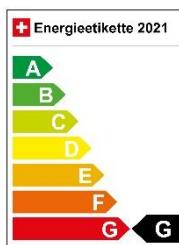
Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagewerken in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

*** Verbrauch und Emissionen**

BMW M850i xDrive Cabriolet: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10.8 – 10.9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 247 – 248 g/km Energieeffizienzkategorie: G.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzkategorie unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzkategorien sind nach erfolgter Homologation unter www.energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.