

Presse-Information  
12. Juli 2021

## **Bundesamt für Energie bestätigt: BMW (Schweiz) AG hat 2020 als einziger Volumen-Anbieter von Premium-Automobilen die CO<sub>2</sub>-Zielvorgaben erfüllt.**

Offizielle Vollzugsresultate veröffentlicht. Neuzugelassene Fahrzeuge von BMW, MINI und Rolls-Royce halten vorgeschriebene Emissionsgrenzwerte ein. BMW (Schweiz) AG bleibt damit im fünften Jahr in Folge von Strafzahlungen verschont. Forcierte Elektrifizierung schafft auch in Zukunft die Voraussetzungen für vorbildliche Nachhaltigkeit.

**Dielsdorf.** Mit der Veröffentlichung der offiziellen Vollzugsresultate hat das Bundesamt für Energie in Bern jetzt die führende Position der BMW (Schweiz) AG auf dem Gebiet der Emissionsreduzierung bestätigt. Nach Angaben der Behörde ist die BMW (Schweiz) AG der einzige Volumen-Anbieter von Premium-Automobilen, dem es im Jahr 2020 gelungen ist, die CO<sub>2</sub>-Zielvorgaben des Bundes vollumfänglich zu erfüllen. Mit den durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen der im abgelaufenen Jahr in der Schweiz neu zugelassenen Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce wurden die für den Automobil-Importeur individuell festgelegten Grenzwerte eingehalten. Dadurch bleibt die BMW (Schweiz) AG im Gegensatz zu ihren Wettbewerbern erneut von Sanktionen der Bundesbehörde in Form von Strafzahlungen verschont.

Seit 2016 konnte die BMW (Schweiz) AG damit bereits zum fünften Mal in Folge den kontinuierlich verschärften CO<sub>2</sub>-Vorgaben des Bundes entsprechen. „Wir stellen uns den Herausforderungen, die mit dem Kampf gegen den Klimawandel verbunden sind, und stehen daher auch zu den in der Schweiz geltenden CO<sub>2</sub>-Zielen“, sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. „Dabei hilft uns die konsequente Erweiterung unseres Produktprogramms um weitere Modelle mit elektrifiziertem Antrieb. Unser Bestreben ist es, auch im Jahr 2021 unter allen Premium-Anbietern Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein und die CO<sub>2</sub>-Vorgaben des Bundes zu erfüllen.“

Die BMW (Schweiz) AG hatte im Jahr 2020 ihre Position als erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen weiter gefestigt. Mit einem Absatz von insgesamt 26'257 Fahrzeugen der Marken BMW und MINI in der Schweiz konnte der Marktanteil auf den neuen Rekordwert von 11,1 Prozent gesteigert werden. Mehr als 20 Prozent aller

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema **BMW (Schweiz) AG hat 2020 als einziger Volumen-Anbieter von Premium-Automobilen die CO<sub>2</sub>-Zielvorgaben erfüllt.**

Seite 2

Neuzulassungen entfielen auf Modelle mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb. Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Absatz dieser Fahrzeuge um das 2,5-fache.

Mit einer konsequenten Erweiterung des Angebots an Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb wird diese Entwicklung weiter forciert. Noch im Verlauf dieses Jahres kommen die rein elektrisch angetriebenen Modelle BMW iX und BMW i4 auf den Markt. In den kommenden Jahren folgen vollelektrische Modellvarianten der BMW 5er und BMW 7er Reihe, des BMW X1 und des Nachfolgers des aktuellen MINI Countryman. Im Jahr 2023 wird das Produktangebot der BMW Group bereits 13 vollelektrische Modelle umfassen und dabei 90 Prozent aller Fahrzeugsegmente abdecken. Bis 2030 sollen auf diese Weise mehr als die Hälfte aller weltweit verkauften Fahrzeuge allein von einem Elektromotor angetrieben werden. Der durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Ausstoss je Fahrzeug während der Nutzungsphase fällt dadurch im Vergleich zu 2019 um rund 40 Prozent geringer aus.

Darüber hinaus unternimmt BMW Group weitere Anstrengungen zur Erreichung von ambitionierten Klimazielen. Schon von 2021 an wird die gesamte Produktion der BMW Group inklusive ihrer weltweiten Standorte bilanziell vollständig CO<sub>2</sub>-neutral gestaltet. Die konkreten CO<sub>2</sub>-Emissionen sollen bis 2030 in der Produktion an den BMW Group Standorten um nochmals 80 Prozent und innerhalb der Lieferkette um 20 Prozent je Fahrzeug verringert werden. Für die weitere Zukunft setzt das Unternehmen ausserdem auf einen verstärkten Einsatz von Sekundärrohstoffen, um den Ressourcenverbrauch signifikant zu senken und auch auf dem Gebiet der Kreislaufwirtschaft eine Pionierfunktion zu übernehmen.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmaker, Direktor Corporate Communications  
Email: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema **BMW (Schweiz) AG hat 2020 als einziger Volumen-Anbieter von Premium-Automobilen die CO2-Zielvorgaben erfüllt.**

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>