

Communiqué de presse  
12 juillet 2021

## **L'Office fédéral de l'énergie le confirme: BMW (Suisse) SA a été le seul fournisseur en volume de véhicules haut de gamme à atteindre les objectifs en matière de CO<sub>2</sub> en 2020.**

Les résultats officiels d'exécution ont été publiés. Les véhicules BMW, MINI et Rolls-Royce nouvellement immatriculés sont conformes aux seuils d'émissions prescrits. BMW (Suisse) SA est donc à l'abri d'amendes pour la cinquième année consécutive. L'électrification accélérée continuera à créer les conditions d'une durabilité exemplaire à l'avenir.

**Dielsdorf.** Avec la publication des résultats officiels d'exécution, l'Office fédéral de l'énergie à Berne a confirmé la position de leader de BMW (Suisse) SA dans le domaine de la réduction des émissions. Selon cette autorité, BMW (Suisse) SA est le seul fournisseur en volume de véhicules haut de gamme à avoir réussi à atteindre pleinement les objectifs de CO<sub>2</sub> de la Confédération en 2020. Avec les émissions moyennes de CO<sub>2</sub> des véhicules des marques BMW, MINI et Rolls-Royce nouvellement immatriculés en Suisse au cours de l'année écoulée, les valeurs limites fixées individuellement pour l'importateur automobile ont été respectées. En conséquence, BMW (Suisse) SA, contrairement à ses concurrents, est une fois de plus à l'abri des sanctions de l'autorité fédérale sous forme d'amendes.

Depuis 2016, BMW (Suisse) SA est ainsi en mesure de respecter pour la cinquième fois consécutive les exigences de la Confédération en matière de CO<sub>2</sub>, qui ne cessent de se renforcer. «Nous relevons les défis liés à la lutte contre le changement climatique et nous nous tenons donc également aux objectifs en matière de CO<sub>2</sub> applicables en Suisse», déclare Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «Nous sommes aidés en cela par l'expansion constante de notre gamme de produits, qui comprend désormais de nouveaux modèles dotés de systèmes d'entraînement électrifiés. Notre ambition est de continuer à être un pionnier de la durabilité parmi tous les fournisseurs haut de gamme en 2021 et d'atteindre les objectifs de CO<sub>2</sub> du gouvernement suisse.»

En 2020, BMW (Suisse) SA a encore consolidé sa position de fournisseur le plus performant de véhicules haut de gamme. Avec un total de 26 257 véhicules de marque BMW et MINI vendus en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, la part de marché a augmenté pour atteindre un nouveau record de 11,1%. Les modèles à

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 12 juillet 2021

Thème **BMW (Suisse) SA a été le seul fournisseur en volume de véhicules haut de gamme à atteindre les objectifs en matière de CO<sub>2</sub> en 2020.**

Page 2

propulsion purement électrique ou hybride rechargeable ont représenté plus de 20% de toutes les nouvelles immatriculations. Par rapport à l'année précédente, les ventes de ces véhicules ont été multipliées par 2,5.

Cette évolution sera encore accélérée par l'élargissement systématique de la gamme de véhicules équipés de systèmes d'entraînement électrifiés. Les modèles purement électriques BMW iX et BMW i4 seront lancés dans le courant de l'année. Dans les années à venir, des variantes de modèles entièrement électriques des BMW Série 5 et BMW Série 7, de la BMW X1 et du successeur de l'actuel MINI Countryman suivront. D'ici 2023, la gamme de produits de BMW Group comprendra déjà 13 modèles entièrement électriques, couvrant 90% de tous les segments de véhicules. D'ici 2030, plus de la moitié des véhicules vendus dans le monde seront propulsés par un moteur électrique. En conséquence, les émissions moyennes de CO<sub>2</sub> par véhicule pendant la phase d'utilisation seront inférieures d'environ 40% à celles de 2019.

En outre, BMW Group déploie des efforts supplémentaires pour atteindre des objectifs climatiques ambitieux. Dès 2021, l'ensemble de la production de BMW Group, y compris ses sites mondiaux, sera totalement neutre en termes de CO<sub>2</sub>. D'ici 2030, les émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> doivent être réduites de 80% supplémentaires dans la production sur les sites de BMW Group et de 20% par véhicule dans la chaîne de livraison. Pour l'avenir, l'entreprise se concentre également sur l'utilisation accrue de matières premières secondaires afin de réduire considérablement la consommation de ressources et d'assumer un rôle de pionnier dans le domaine de l'économie circulaire.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications  
Email: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Communiqué de presse

Date 12 juillet 2021

Thème **BMW (Suisse) SA a été le seul fournisseur en volume de véhicules haut de gamme à atteindre les objectifs en matière de CO2 en 2020.**

Page 3

### **À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>