

Comunicato stampa  
12 luglio 2021

## **L'Ufficio federale dell'energia conferma: BMW (Svizzera) SA nel 2020 è stato l'unico fornitore per volume di automobili premium a soddisfare gli obiettivi CO<sub>2</sub> previsti.**

Publicati i risultati ufficiali dell'attuazione. I veicoli di nuova immatricolazione di BMW, MINI e Rolls-Royce rispettano i valori limite di emissione prescritti. Per la quinta volta consecutiva, BMW (Svizzera) SA viene risparmiata dal pagamento di multe. La maggiore elettrificazione creerà anche in futuro i presupposti per una sostenibilità esemplare.

**Dielsdorf.** Con la pubblicazione dei risultati ufficiali dell'attuazione, l'Ufficio federale dell'energia di Berna ha confermato, ora, la posizione dominante di BMW (Svizzera) SA nel campo della riduzione delle emissioni. Secondo indicazioni fornite dall'autorità, BMW (Svizzera) SA è l'unico fornitore per volume di automobili premium che nel 2020 è riuscito a soddisfare al 100% gli obiettivi di CO<sub>2</sub> previsti dalla Confederazione. Con le emissioni medie di CO<sub>2</sub> dei veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce di nuova omologazione nell'anno passato in Svizzera e nel Principato di Liechtenstein, sono stati rispettati i valori limite stabiliti individualmente per l'importatore di automobili. Contrariamente a tanti concorrenti, BMW (Svizzera) SA viene risparmiata ancora una volta dall'essere condannata dall'autorità confederale al pagamento di multe.

Dal 2016 BMW (Svizzera) SA ha potuto soddisfare per la ben quinta volta consecutiva le prescrizioni sempre più severe della Confederazione in materia di CO<sub>2</sub>. «Siamo pronti ad affrontare le sfide connesse alla lotta al cambiamento climatico e quindi condividiamo gli obiettivi in vigore in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein in materia di CO<sub>2</sub>», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «In questo ci viene in aiuto l'ampliamento coerente del nostro programma di prodotti con l'aggiunta di altri modelli a trazione elettrica. La nostra ambizione è quella di essere anche nel 2021 precursori in fatto di sostenibilità tra tutti i fornitori premium e di soddisfare le prescrizioni della Confederazione in materia di CO<sub>2</sub>.»

Nel 2020, BMW (Svizzera) SA ha continuato a rafforzare la propria posizione di fornitore di automobili premium con il maggiore successo. Con la vendita di un totale di 26 257 veicoli BMW e MINI in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein, è stato possibile aumentare la quota di mercato raggiungendo il nuovo record dell'11,1%. Oltre il 20% di tutte le nuove omologazioni è stato coperto da modelli a trazione puramente elettrica o

Azienda  
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda  
del BMW Group

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Casella postale  
8157 Dielsdorf

Centralino  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 582 6915 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID azienda  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 12 luglio 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA nel 2020 è stato l'unico fornitore per volume di automobili premium a soddisfare gli obiettivi CO<sub>2</sub> previsti.**

Pagina 2

a propulsore ibrido plug-in. Rispetto all'anno precedente, le vendite di tali veicoli sono aumentate di 2,5 volte.

Questa evoluzione viene accelerata grazie al coerente ampliamento dell'offerta di veicoli a trazione elettrificata. Ancora nell'anno in corso sul mercato arriveranno modelli a trazione puramente elettrica BMW iX e BMW i4. Negli anni a venire, seguiranno varianti completamente elettriche delle BMW Serie 5 e BMW Serie 7, di BMW X1 e del successore dell'attuale MINI Countryman. Già nel 2023 l'offerta di prodotti del gruppo BMW comprenderà 13 modelli completamente elettrici, coprendo il 90% di tutti i segmenti di veicoli. In questo modo, entro il 2030 oltre la metà dei veicoli venduti in tutto il mondo sarà azionato da motore elettrico. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per ogni veicolo durante la fase di utilizzo saranno, rispetto al 2019, di circa il 40% inferiori.

Oltre a ciò, il gruppo BMW compie ulteriori sforzi per raggiungere gli ambiziosi obiettivi climatici. Già dal 2021 tutta la produzione del gruppo BMW, comprese le sue sedi internazionali, viene strutturata con un bilancio di CO<sub>2</sub> neutro. Entro il 2030, le emissioni concrete di CO<sub>2</sub> saranno ridotte di un altro 80% nella produzione nelle sedi del gruppo BMW e del 20% per ogni veicolo all'interno della catena di fornitura. Per quanto riguarda un futuro più lontano, la casa punta a un impiego più intenso di materie prime secondarie, per ridurre in modo significativo il consumo di risorse e assumere una funzione di pioniere anche nel campo dell'economia circolare.

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications  
E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Sito web media: [press.bmwgroup.com](http://press.bmwgroup.com)

Comunicato stampa

Data 12 luglio 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA nel 2020 è stato l'unico fornitore per volume di automobili premium a soddisfare gli obiettivi CO<sub>2</sub> previsti.**

Pagina 3

## Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>