

Presse-Information  
12. Juli 2021

## **Cross-Country-Radsportler Filippo Colombo als neuer BMW Ambassador nominiert.**

Die BMW (Schweiz) AG weitet ihr Engagement für den nationalen Radsport aus. Nach dem Strassenradrennfahrer Marc Hirschi gehört nun auch der U23-Vizeweltmeister von 2019 auf dem Mountainbike zum Team der Markenbotschafter.

**Dielsdorf.** Die BMW (Schweiz) AG baut ihr Engagement zugunsten des nationalen Radsports weiter aus. Dabei nimmt das Unternehmen nun auch den Cross-Country-Radsport ins Visier und nominiert den Schweizer Nachwuchsstar in dieser Disziplin, Filippo Colombo, als neuen BMW Ambassador. Der 23 Jahre alte Tessiner fährt bereits seit seiner Jugend erfolgreich in den Schweizer Auswahlteams. Aktuell gehört er dem dreiköpfigen Männerkader an, der von Swiss Cycling für die Cross-Country-Wettkämpfe bei den bevorstehenden Sommerspielen in Tokio selektioniert wurde. „Filippo Colombo ist ein Ausnahmetalent in einer Disziplin, die vor allem bei jüngeren Sportfans rasant an Popularität gewinnt“, sagt Stéphanie Borge, Direktorin Markenführung BMW der BMW (Schweiz) AG. „Mit ihm als BMW Markenbotschafter ist unsere Partnerschaft mit dem Schweizer Radsport noch breiter aufgestellt.“

Erst vor wenigen Monaten war der Strassenradrennfahrer Marc Hirschi zum BMW Ambassador in der Schweiz ernannt worden. Ähnlich wie er gilt auch Filippo Colombo als herausragendes Nachwuchstalent im Schweizer Radsport, das nach grossen Erfolgen bei Wettkämpfen der Junioren nun in die absolute Weltspitze vorstösst. Darüber hinaus hatte die BMW (Schweiz) AG bereits zu Beginn des Jahres 2021 die Übernahme der Sponsoring-Partnerschaft mit dem Radsportverband Swiss Cycling bekanntgegeben. Dieses Engagement umfasst unter anderem die Bereitstellung von aktuellen BMW Modellen für das Organisationsteam und als Begleitfahrzeuge bei Strassenradrennen. Im Gegenzug tragen die Fahrerinnen und Fahrer von Swiss Cycling das nationale Logo von BMW auf ihren Trikots.

Der Verband fördert den nationalen Radsport in allen Disziplinen vom BahnradSPORT über Strassenrennen bis hin zu Mountainbike- und BMX-Aktivitäten. Auch Filippo Colombo gehört zum Auswahlkader von Swiss Cycling. Zudem verstärkt er nun als erster Cross-Country-Radsportler das Team der BMW Ambassadors. Der in Bironico im Tessin geborene Colombo entstammt einer radsportbegeisterten Familie und fuhr bereits im Alter von elf Jahren erste Strassenrennen. Bald darauf entdeckte er seine

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema **Cross-Country-Radsportler Filippo Colombo als neuer BMW Ambassador nominiert.**

Seite 2

Leidenschaft für den Mountainbike-Sport. Im Jahr 2014 wurde er Schweizer Juniorenmeister in dieser Disziplin und in das nationale Auswahlteam berufen. Unmittelbar nach dem Abschluss seiner Maturitätsprüfung erzielte Filippo Colombo 2016 seinen ersten internationalen Erfolg als Mitglied der Schweizer Staffel, die Rang drei bei den Cross-Country-Weltmeisterschaften belegte. 2017 und 2018 gewann er mit der Staffel jeweils den Weltmeister-Titel.

In der Einzeldisziplin konnte Filippo Colombo erstmals im Jahr 2019 bei internationalen Wettbewerben auf das Siegerpodest vorstossen. Bei den U23-Europa- und den U23-Weltmeisterschaften holte er jeweils die Silbermedaille. Ausserdem gewann er drei U23-Weltcup-Rennen. Im gleichen Jahr wurde Filippo Colombo zum Sportler des Jahres im Tessin gewählt. Mittlerweile ist der Jungstar, der 2017 seinen ersten Profivertrag unterschrieb und derzeit für das Team Absolute Absalon-BMC fährt, auch bei den Elite-Wettkämpfen in der absoluten Weltspitze angekommen. Platz sieben bei den Cross-Country-Weltmeisterschaften 2020, gute Platzierungen bei den ersten Weltcup-Rennen und die Nominierung für die Spiele von Tokio lassen keinen Zweifel daran, dass es für die sportliche Karriere von Filippo Colombo auf dem Mountainbike auch weiterhin stetig bergauf geht.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema **Cross-Country-Radsportler Filippo Colombo als neuer BMW Ambassador nominiert.**

Seite 3

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>