

Comunicato stampa  
12 luglio 2021

## **Il ciclista cross country Filippo Colombo è stato nominato nuovo ambasciatore BMW.**

BMW (Svizzera) SA sta espandendo il suo impegno nel ciclismo nazionale. Dopo il ciclista su strada Marc Hirschi, anche l'argento mondiale U23 del 2019 nella mountain bike si è unito al team di ambasciatori del marchio bavarese.

**Dielsdorf.** BMW (Svizzera) SA sta espandendo ulteriormente il suo impegno per il ciclismo nazionale. L'azienda sta ora mettendo gli occhi anche sulla mountain bike e ha nominato la stella svizzera emergente in questa disciplina, Filippo Colombo, come nuovo ambasciatore BMW. Il 23enne ticinese è stato un atleta di successo delle squadre di selezione svizzere fin dalla sua gioventù. Attualmente fa parte della squadra maschile selezionata da Swiss Cycling per le gare cross country ai prossimi Giochi Olimpici di Tokyo. "Filippo Colombo è un talento eccezionale in una disciplina che sta rapidamente guadagnando popolarità, soprattutto tra gli appassionati più giovani di sport", dice Stéphanie Borge, Direttrice Marketing BMW presso BMW (Svizzera) SA. "Con lui come ambasciatore del marchio BMW, la nostra partnership con il ciclismo svizzero è ancora più importante".

Solo pochi mesi fa, il ciclista su strada Marc Hirschi è stato nominato ambasciatore BMW in Svizzera. Come lui, anche Filippo Colombo è considerato un giovane talento eccezionale del ciclismo svizzero boccolo che, dopo i grandi successi nelle competizioni giovanili, sta ora avanzando verso il vertice assoluto del mondo.

Inoltre, BMW (Svizzera) SA aveva già annunciato all'inizio del 2021 che avrebbe rilevato la partnership di sponsorizzazione con la federazione nazionale Swiss Cycling.

La federazione promuove il ciclismo nazionale in tutte le discipline, dal ciclismo su pista e su strada alle attività di mountain bike e BMX. Anche Filippo Colombo fa parte della squadra di selezione di Swiss Cycling. È anche il primo ciclista di cross country ad unirsi al team degli ambasciatori BMW. Nato a Bironico in Ticino, Colombo proviene da una famiglia di appassionati di ciclismo e ha corso le sue prime gare su strada all'età di undici anni. Poco dopo, ha scoperto la sua passione per la mountain bike. Nel 2014, è diventato campione svizzero Juniores in questa disciplina ed è stato convocato nella squadra nazionale. Subito dopo aver conseguito la maturità liceale, Filippo Colombo ha ottenuto il suo primo successo internazionale nel 2016 come membro della squadra

Azienda  
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda  
del BMW Group

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Casella postale  
8157 Dielsdorf

Centralino  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 582 6915 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID azienda  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 12 luglio 2021

Tema **Il ciclista cross country Filippo Colombo è stato nominato nuovo ambasciatore BMW.**

Pagina 2

svizzera di staffetta che si è classificata terza ai Campionati del Mondo di cross country. Nel 2017 e nel 2018, ha vinto il titolo mondiale con la squadra di staffetta.

Nella disciplina individuale, Filippo Colombo è salito sul podio nelle competizioni internazionali per la prima volta nel 2019. Ha preso la medaglia d'argento ai campionati europei e mondiali U23. Ha anche vinto tre gare di Coppa del Mondo U23. Nello stesso anno, Filippo Colombo è stato eletto sportivo dell'anno in Ticino. Nel frattempo, la giovane stella, che ha firmato il suo primo contratto da professionista nel 2017 e attualmente corre per il team Absolute Absalon-BMC, è anche arrivato al vertice assoluto del mondo nelle competizioni d'élite. Il settimo posto ai Campionati del Mondo di cross country del 2020, i buoni piazzamenti nelle prime gare di Coppa del Mondo e la candidatura alle Olimpiadi di Tokyo non lasciano dubbi sul fatto che la carriera sportiva di Filippo Colombo in sella alle due ruote continua ad essere in costante ascesa.

#### **In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
E-mail: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Sito web media: [press.bmwgroup.com](http://press.bmwgroup.com)

#### **Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Comunicato stampa

Data 12 luglio 2021

Tema **Il ciclista cross country Filippo Colombo è stato nominato nuovo ambasciatore BMW.**

Pagina 3

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>