

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
12. Juli 2021

Neue Funktionalitäten und Inhalte für die My BMW App.

Bereits 4 Millionen My BMW/MINI App Nutzer weltweit.

Weiterer Ausbau der My BMW App zum Informationskanal.

Erweiterter Funktionsumfang erhöht nochmals den Kundennutzen und bietet zusätzliche Inhalte mit den Updates von Mai und Juli 2021.

München. Seit ihrer Einführung im Juli 2020 hat sich die My BMW App bei Kunden in mittlerweile 46 Ländern auf fünf Kontinenten als universelle Schnittstelle für die nahtlose Kommunikation zwischen Fahrer, Fahrzeug und digitaler Welt etabliert. Die My BMW App stellt einerseits die direkte Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug her, ist zum anderen aber auch Kommunikationskanal zum BMW Händler und der Marke BMW. Mit der My BMW App lassen sich zum Beispiel übersichtlich Informationen zum Fahrzeugzustand abrufen oder Zieladressen vom Smartphone an das Navigationssystem des Fahrzeugs senden. Je nach Fahrzeugausstattung stehen auch Remote-Funktionen zur Verfügung, wie das Ver- und Entriegeln der Türen, die Remote-Hupe und Remote 3D. Zudem informiert die My BMW App, wenn ein Fahrzeugservice notwendig ist, und bietet die Möglichkeit, direkt mit dem BMW Service Partner Kontakt aufzunehmen. Ergänzt wurde die My BMW App zudem um den neuen Bereich „Explore BMW“. Hier erhält der User regelmäßig exklusive Inhalte aus der Welt von BMW, z. B. zu neuen Produkten, Innovationen, Design-Themen, Events sowie Tipps & Tricks für die alltägliche Mobilität. Für elektrifizierte Fahrzeuge sind zudem spezifische Funktionen neu hinzugefügt worden.

Die My BMW App ist sowohl für Apple-iOS- wie auch Android-Betriebssysteme verfügbar und kann kostenlos im Apple App Store bzw. Google Play Store heruntergeladen werden. Die BMW Connected App ist seit dem 30. 06. 2021 nicht mehr verfügbar und wurde durch die My BMW App ersetzt.

Neuheiten der My BMW App:

Mit den Releases von Mai und Juli 2021 erweitert sich der Funktionsumfang der My BMW App nochmals um wichtige neue Features. Diese sind:

- Ein neuer **Kartenstyle inklusive weiterer Funktionserweiterungen** für die Darstellung der Navigationskarte. Integration einer **vorausschauenden Routenplanung**, welche in Echtzeit den Verkehr auf der geplanten Strecke darstellt und einen Vergleich von **Kraftstoffpreisen** ermöglicht (seit 5/21).
- Zu den Neuerungen gehört auch die Visualisierung der Remote Klimatisierung Funktion. Ab jetzt werden die geplanten Vorgänge (Lüftung, Klimatisierung oder Heizung) sowie deren Restzeiten in die My BMW App angezeigt. (ab 07/21)



Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema Neue Funktionalitäten und Inhalte für die **My BMW** App.

Seite 2

- Eine neue Funktion erlaubt die kontaktlose Planung und Reservierung von Serviceterminen auch außerhalb von Händler-Öffnungszeiten. Die My BMW App erinnert an den gebuchten Termin und bietet auch die Möglichkeit, online zu bezahlen. Diese Funktion ist ein weiterer wichtiger Schritt auf dem Weg zu mehr kontaktlosen Dienstleistungen (ab 07/21).
- Das **personalisierte Service-Video** sorgt für erhöhte Transparenz und liefert mehr Informationen über den Zustand des Fahrzeugs, ohne dass sich der Kunde vor Ort befinden muss. Dieses individuelle Video vom Kundenfahrzeug wird von Serviceberatern erstellt und zeigt das Ergebnis eines Fahrzeugchecks, zum Beispiel die Abnutzung von Reifen und Bremsbelägen. Auf Basis des Videos kann der Kunde entscheiden, welche Serviceleistungen er - über die regelmäßige Wartung hinaus - ausführen lassen möchte. Diese Funktion ist nicht in den USA, Kanada oder China erhältlich (seit 05/21).
- Mit dem neuen Bereich „**Explore BMW**“ bietet die My BMW App in bereits 26 Ländern dem User die Möglichkeit, regelmäßig aktuelle und emotional ansprechende redaktionelle Inhalte aus der Welt von BMW zu entdecken. Das breit gefächerte Themenspektrum rund um Marke und Mobilität umfasst zum Start Produktneuheiten, Design, Arts & Culture, Innovationen oder auch How-to-Artikel zu ausgewählten Funktionen und Produkten. „Explore BMW“ ist seit 05/21 verfügbar, ab 07/21 können Inhalte neuerdings auch geteilt werden.

Auf elektrifizierte Fahrzeuge zugeschnittene Funktionen der My BMW App:

- Speziell für Besitzer eines elektrifizierten Fahrzeugs - entweder mit Plug-in-Hybridantrieb oder rein elektrisch betrieben - zeigt der neue Charging-Bereich in der neuen My BMW App alles Wissenswerte rund um die Ladefunktionen. Dieser integriert übersichtlich aufbereitet und auf einen Blick erkennbar Informationen zu Ladetätigkeit, Ladevorgang, Scan & Charge sowie der Steuerung von Lade- und Klimaeinstellungen (ab 05/21).
- BMW Points bietet eine Vielzahl an zusätzlichen Funktionserweiterungen:
 - Punkte sammeln durchs Laden:** indem das Fahrzeug für mindestens 15 Minuten geladen wird bzw. das Fahrzeug 20 Mal pro Monat für mindestens 15 Minuten geladen wird.
 - Punkte sammeln durchs Fahren:** Punkte für elektrisch gefahrene Kilometer, Punkte für jeden elektrisch gefahrenen Kilometer innerhalb einer eDrive-Zone.
 - Punkte einlösen:** Guthaben kann bei BMW Charging eingelöst werden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema Neue Funktionalitäten und Inhalte für die My BMW App.

Seite 3

„My Activity“-Übersicht: Darstellung der gesammelten Punkte, Darstellung der elektrisch gefahrenen Kilometer innerhalb und außerhalb einer eDrive-Zone. Darstellung der durch Verbrenner gefahrenen Kilometer, in km und %, Darstellung über einen Zeitverlauf (diese/letzte Woche).

BMW Points wird zusätzlich ab 07/21 in Norwegen, Schweden und UK ausgerollt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

BMW Group Switzerland

Sven Gruetzmacher, Direktor Corporate Communications,

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Telefon: +41 58 269 10 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 110 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd.€, der Umsatz auf 98,990 Mrd.€. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema Neue Funktionalitäten und Inhalte für die **My BMW** App.

Seite 4

Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>