

Communiqué de presse
26 juillet 2021

Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.

Les ventes des véhicules BMW et MINI ont augmenté de plus de 14% par rapport à la même période l'année passée. La part de marché commune atteint actuellement 10,9%, ce qui conforte le BMW Group dans sa position de fournisseur le plus performant de véhicules haut de gamme en Suisse. Le boom de la mobilité électrique se poursuit. Les nouvelles immatriculations de modèles BMW et MINI à propulsion électrifiée sont en hausse de 67,6%. BMW Motorrad a réalisé des ventes record au cours du premier semestre.

Dielsdorf. Le BMW Group Switzerland a terminé le premier semestre de l'exercice 2021 sur une forte croissance. Les ventes des véhicules BMW et MINI ont augmenté de 14,1% par rapport à la même période de l'année précédente. La tendance positive des derniers mois de l'année 2020 ne se dément donc pas. Après le recul provoqué par la pandémie de coronavirus durant toute l'année 2020, la demande de véhicules haut de gamme BMW et MINI est fortement repartie à la hausse. De janvier à juin 2021, 13 530 véhicules des marques BMW et MINI ont fait l'objet d'une nouvelle immatriculation en Suisse.

Avec une part de marché de 10,9%, le BMW Group Switzerland reste le fournisseur le plus performant de véhicules haut de gamme. Les ventes de véhicules électrifiés des deux marques ont connu une évolution particulièrement positive. Pratiquement un véhicule neuf sur cinq immatriculé en 2021 est doté d'un ensemble mécanique purement électrique ou hybride rechargeable. BMW Motorrad a atteint des chiffres de vente record pour un premier semestre.

«Les chiffres récents des ventes indiquent que nous sommes sortis de la crise sur les chapeaux de roue. Notre gamme de modèles attrayante et le fort engagement de nos concessionnaires et de nos employés nous ont permis de renouer avec la croissance», déclare Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «L'évolution dans le domaine de la mobilité électrique est particulièrement réjouissante. La forte demande de véhicules électrifiés atteste de notre capacité présente et future à atteindre nos objectifs de durabilité.» L'Office fédéral de l'énergie a récemment confirmé officiellement que BMW (Suisse) SA est le seul fournisseur en volume de véhicules haut de gamme à avoir de nouveau réussi en 2020 – soit pour la cinquième fois consécutive – à atteindre pleinement les objectifs de CO₂ de la Confédération.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 26 juillet 2021

Thème **Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.**

Page 2

BMW et MINI ont le vent en poupe, la demande de véhicules électriques explose.

Avec 11 115 unités vendues au cours des six premiers mois de l'année 2021, BMW améliore son résultat de 15,6% par rapport au premier semestre 2020. A ce jour, la marque détient une part de marché de 8,9%. De janvier à juin 2021, MINI a vendu 2415 véhicules, soit 7,7% de plus qu'au cours du premier semestre 2020. La part de marché de la marque haut de gamme britannique en Suisse s'élève à 1,9%.

La part des véhicules électrifiés dans les ventes totales du BMW Group Switzerland a également augmenté de manière significative durant le premier semestre 2021. En tout, 2 690 véhicules purement électriques ou hybrides rechargeables des marques BMW et MINI ont fait l'objet d'une nouvelle immatriculation, soit 67,6% de plus qu'au cours du premier semestre 2020. La plus forte hausse a été réalisée par les modèles hybrides rechargeables de la marque BMW (+90,2%). La récente offensive des nouveaux modèles hybrides rechargeables dans de nombreux segments porte tout particulièrement ses fruits. Avec une demande en hausse de 48%, les modèles purement électriques BMW i3*, BMW i3s* et BMW iX3* ne sont pas en reste non plus. Le lancement en novembre 2021 des deux récents modèles entièrement électriques de la marque, la BMW iX et la BMW i4, devrait encore booster les ventes.

Un premier semestre record qui conforte la stratégie de croissance de BMW Motorrad.

BMW Motorrad a vendu 2'866 motos et scooters aux clients en Suisse durant le premier semestre, soit 22,5% de plus que durant la même période de l'année 2020 et le meilleur résultat jamais atteint au cours d'un premier semestre. Ce nouveau record conforte de manière impressionnante l'actuelle stratégie de croissance de BMW Motorrad. Un succès qui s'explique par une offre de produits attrayante et une grande variété de modèles, ainsi que par le lancement sur le marché de pas moins de huit nouveaux modèles au cours des six premiers mois de l'année. Le scooter entièrement électrique BMW CE 04 récemment présenté permet à BMW Motorrad d'ajouter à sa gamme de produits une toute nouvelle offre de mobilité urbaine sans émissions.

Communiqué de presse

Date 26 juillet 2021

Thème **Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.**

Page 3

Aperçu des ventes du BMW Group, état en juin 2021

	1er semestre 2021	1er semestre 2020	Comparaison année préc. en %
BMW Group Automobile	13 530	11 856	+ 14,1%
Véh. électrifiés* BMW Group	2 690	1 605	+ 67,6%
BMW	11 115	9 613	+ 15,6%
Véh. électrifiés* BMW	2 259	1 260	+ 79,3%
MINI	2 415	2 243	+ 7,7%
Véh. électrifiés* MINI	431	345	+ 24,9%
BMW Motorrad	2 866	2 339	+ 22,5%

*BEV et PHEV

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

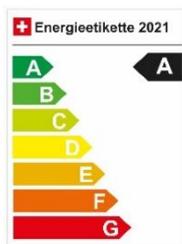
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Communiqué de presse

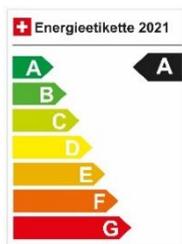
Date 26 juillet 2021

Thème **Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.**

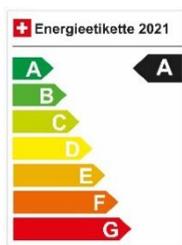
Page 4

*** Consommation et émissions:**

BMW i3: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 16,3 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



BMW i3s: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 16,5 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



BMW iX3: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 19 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 169 g/km pour l'année 2021. La valeur cible de CO₂ pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km. L'indication de la catégorie de rendement énergétique est donnée sous réserve. Les catégories de rendement énergétique définitives seront disponibles après l'homologation sur etiquetteenergie.ch. Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 1 juillet 2020. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison. Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO₂. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).