

Comunicato stampa
26 luglio 2021

BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.

Le vendite di automobili dei marchi BMW e MINI hanno evidenziato un incremento di più del 14 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. La quota di mercato complessiva si attesta attualmente al 10,9 per cento. BMW Group quindi ancora la casa automobilistica più di successo nel segmento premium in Svizzera. Prosegue il boom dell'elettromobilità. Le nuove immatricolazioni di modelli di BMW e MINI con propulsione elettrificata evidenziano un incremento del 67,6 per cento. BMW Motorrad registra nuove vendite record per il primo semestre.

Dielsdorf. BMW Group Switzerland ha chiuso il primo semestre dell'esercizio 2021 con una solida crescita. Le vendite di automobili a marchio BMW e MINI hanno evidenziato un incremento del 14,1 per cento rispetto allo stesso periodo di riferimento dell'anno scorso. Così prosegue in modo costante il trend positivo degli ultimi mesi del 2020. Dopo la flessione causata dalle conseguenze della pandemia di coronavirus nell'esercizio complessivo 2020, la domanda di automobili del comparto premium a marchio BMW e MINI ha registrato nuovamente un netto rialzo. Nel periodo da gennaio a giugno 2021, in Svizzera sono state 13 530 le automobili di nuova immatricolazione dei marchi BMW e MINI.

Con una quota di mercato del 10,9 per cento, BMW Group Switzerland è ancora la casa automobilistica di maggior successo nel comparto premium. Particolarmente positive sono state le vendite dei veicoli elettrici di entrambi i marchi. Quasi un veicolo nuovo su cinque di nuova immatricolazione da inizio 2021 ha una propulsione puramente elettrica o ibrida plug-in. BMW Motorrad ha messo a segno delle cifre sulle vendite che non erano mai state così alte in un primo semestre.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

«Le ultime cifre sulle vendite mostrano che siamo ripartiti in modo eccellente dopo la crisi. Grazie a un attraente programma di modelli e al consistente impegno dei nostri partner commerciali e dipendenti, siamo tornati a crescere», afferma Paul de Courtois, Presidente & CEO di BMW (Svizzera) SA. «Particolarmente entusiasmante è l'andamento nel settore dell'elettromobilità. L'elevata domanda di veicoli elettrici ci rende fiduciosi di poter conseguire anche in futuro i nostri obiettivi di sostenibilità». L'Ufficio federale dell'energia ha solo di recente confermato in via ufficiale che BMW (Svizzera) SA ha raggiunto, quale unico fornitore per volume di automobili del segmento premium, anche

Comunicato stampa

Data 26 luglio 2021

Tema **BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.**

Pagina 2

nel 2020 – e quindi già per la quinta volta di fila – gli obiettivi della Confederazione relativi alle emissioni di CO₂.

BMW e MINI nettamente in positivo, boom della domanda per i veicoli elettrici.

Con 11 115 unità vendute nel primo semestre 2021, BMW ha superato il risultato dello stesso periodo dell'anno scorso del 15,6 per cento. Finora da inizio anno il marchio ha così raggiunto una quota di mercato dell'8,9 per cento. MINI, da gennaio a giugno 2021, ha venduto 2 415 veicoli. Ciò equivale a un incremento del 7,7 per cento rispetto al primo semestre 2020. La quota di mercato del marchio britannico del segmento premium in Svizzera ammonta quindi all'1,9 per cento.

A registrare un deciso incremento nel primo semestre 2021 è anche la quota dei veicoli elettrificati rispetto alle vendite complessive di BMW Group Switzerland.

Complessivamente sono stati immatricolati 2 690 nuovi veicoli elettrici o ibridi plug-in dei marchi BMW e MINI. Ciò corrisponde a un rialzo, rispetto al primo semestre 2020, del 67,6 per cento. Il principale rialzo è stato conseguito dai modelli ibridi plug-in a marchio BMW con un aumento del 90,2 per cento. In questo caso la recente iniziativa con ulteriori modelli ibridi plug-in è decisamente osservabile in parecchi segmenti. Ma anche la domanda dei modelli puramente elettrici BMW i3*, BMW i3s* e BMW iX3* è aumentata del 48 per cento. Promette di fornire nuova spinta a questo andamento il prossimo lancio sul mercato, nel novembre 2021, dei due nuovi modelli completamente elettrici del marchio, la BMW iX e la BMW i4.

Il miglior primo semestre conferma la strategia di crescita di BMW Motorrad.

Nel primo semestre BMW Motorrad ha consegnato 2'866 moto e scooter ai clienti in Svizzera. Così le cifre relative alle vendite, rispetto al relativo periodo del 2020, hanno segnato un incremento del 25,5 per cento ed è stato messo a segno il miglior risultato mai conseguito in un primo semestre. Il nuovo livello record conferma in modo eclatante l'attuale strategia di crescita di BMW Motorrad. Base per questo successo sono state l'interessante offerta di prodotti con la grande varietà di modelli, oltre che i lanci sul mercato di ben otto nuovi modelli nei primi sei mesi di quest'anno. Con lo scooter totalmente elettrico, presentato solo di recente, BMW CE 04, BMW Motorrad amplia il portafoglio di prodotti con un'offerta totalmente nuova per la mobilità urbana senza emissioni.

Comunicato stampa

Data 26 luglio 2021

Tema **BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.**

Pagina 3

Sintesi delle vendite di BMW Group al giugno 2021.

	Primo semestre 2021	Primo semestre 2021	Confronto con l'anno scorso in %
BMW Group Automobile	13 530	11 856	+ 14,1%
BMW Group elettrificato*	2 690	1 605	+ 67,6%
BMW	11 115	9 613	+ 15,6%
BMW elettrificato*	2 259	1 260	+ 79,3%
MINI	2 415	2 243	+ 7,7%
MINI elettrificato*	431	345	+ 24,9%
BMW Motorrad	2 866	2 339	+ 22,5%

*BEV e PHEV

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

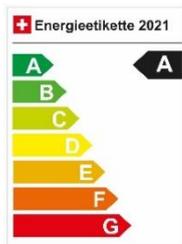
www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

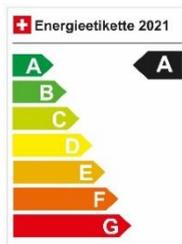
Data 26 luglio 2021

Tema **BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.**

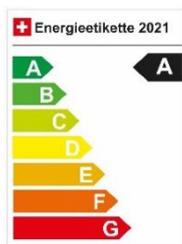
Pagina 4

*** Consumo ed emissioni.**

BMW i3: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 16,3 kWh/100 km, emissioni combinate di CO₂: 0 g/km categoria di efficienza energetica: A.



BMW i3s: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 16,5 kWh/100 km, emissioni combinate di CO₂: 0 g/km categoria di efficienza energetica: A.



BMW iX3: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 19 kWh/100 km, emissioni combinate di CO₂: 0 g/km categoria di efficienza energetica: A.

Per il 2021, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 169 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g / km. Le categorie di efficienza energetica definitive dopo l'omologazione saranno disponibili su etichettaenergia.ch. Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 1 luglio 2020. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione. I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).