

**Une stratégie intelligente pour flexibiliser le travail:  
BMW (Suisse) SA propose à ses salariés une convention qui  
pérennise le télétravail.**

La direction tire les leçons des restrictions de contact causées par la pandémie et de leur mise en application réussie en période de confinement. Même après la levée de la recommandation de travailler à domicile, les employés pourront continuer à passer jusqu'à 40% de leur temps de travail à domicile ou en déplacement. Ce nouveau modèle dans l'air du temps crée un équilibre entre la nécessité pour chacun d'être présent au bureau et de concilier vie privée et vie professionnelle. L'entreprise subventionnera l'équipement de bureau de ses collaborateurs pour leur domicile.

**Dielsdorf.** Avec une stratégie intelligente visant à flexibiliser le travail, la direction de BMW (Suisse) SA tire maintenant les leçons de l'expérience acquise pendant la période de confinement de ces derniers mois. A l'avenir, les salariés de l'entreprise auront la possibilité de passer 40% de leur temps de travail en télétravail ou en déplacement, et ceci de façon pérenne et indépendante de la situation sanitaire. «Nos collaborateurs sont notre capital le plus précieux. C'est la raison pour laquelle nous voulons leur donner la flexibilité dont ils ont besoin pour aménager leur temps de travail», déclare Paul de Courtois, President & CEO de BMW (Suisse) SA.

Par le biais de cette convention, l'entreprise souhaite contribuer à créer un équilibre entre le temps de présence nécessaire au bureau et une meilleure conciliation de la vie privée, familiale et professionnelle. «Travailler ensemble est important, mais nous avons aussi conscience des avantages que représente le fait de travailler à domicile», poursuit Paul de Courtois. Dans ce domaine, l'adoption de modèles flexibles est un critère important pour l'attractivité d'une entreprise en tant qu'employeur. «Nous sommes persuadés que notre nouvelle convention contribuera fortement à concilier vie privée et vie professionnelle.»

Bien avant la pandémie, le télétravail était déjà une option pour laquelle pouvaient opter de nombreux salariés de BMW (Suisse) SA, sous certaines conditions et en accord avec leurs supérieurs. Pendant le confinement, travailler chez soi est devenu la norme pour une grande partie du personnel et, grâce à son engagement, c'est aussi devenu un essai concluant avant une pérennisation du télétravail.

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 5 août 2021

Thème **BMW (Suisse) SA propose à ses salariés une convention qui pérennise le télétravail.**

Page 2

Côté pratique, le nouveau modèle de télétravail continuera d'être aménagé en coordination avec les responsables de chaque département. Les dirigeants informeront également les employés de la possibilité d'obtenir une subvention pour l'acquisition d'un équipement de bureau pour leur domicile. «Le passage au télétravail n'est pas si simple que cela pour tout le monde», confie Paul de Courtois. «Il manque souvent l'équipement technique adéquat comme un réseau wi-fi performant pour pouvoir travailler correctement ou un bureau et un siège confortables.» C'est pourquoi BMW (Suisse) SA soutient chaque collaborateur en lui versant une allocation unique de flexibilisation. «Nous voulons ainsi participer aux coûts d'un équipement de télétravail», déclare Paul de Courtois. Tous les salariés qui travaillent à 60% et plus auront droit à la totalité de cette allocation. Les autres recevront une allocation dont le montant sera calculé au prorata.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>