

Comunicato stampa

5 agosto 2021

Una strategia intelligente per lavorare all'insegna della flessibilità:**BMW (Svizzera) SA offre ai dipendenti un regolamento a lungo termine per l'home office.**

La direzione trae le proprie conclusioni dalle restrizioni di contatto dovute alla pandemia e dal successo su come sono state gestite durante il lockdown. Anche al termine della raccomandazione relativa all'home office, i dipendenti possono svolgere fino al 40 per cento del proprio orario di lavoro da casa o in mobilità. Un nuovo modello crea pertanto un equilibrio di grande attualità tra la presenza indispensabile in ufficio e l'integrazione individuale di vita-lavoro. L'azienda offre infatti un supporto finanziario ai collaboratori per attrezzare le postazioni di lavoro domestiche.

Dielsdorf. Con una strategia intelligente per lavorare all'insegna della flessibilità, la direzione di BMW (Svizzera) SA trae ora le proprie conclusioni dalle esperienze raccolte durante la fase del lockdown degli ultimi mesi. Anche in futuro i dipendenti dell'azienda potranno svolgere fino al 40 per cento del proprio orario di lavoro in home office ovvero in mobilità, il tutto a lungo termine e indipendentemente dalla situazione pandemica. «I nostri collaboratori sono il nostro bene più prezioso. Per questo vogliamo dare loro la flessibilità di cui hanno bisogno nell'organizzazione dell'orario di lavoro», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Con questo regolamento l'azienda vuole contribuire a creare il giusto equilibrio tra la presenza indispensabile in ufficio e una migliore conciliabilità tra vita privata, famiglia e lavoro. «Appreziamo molto il lavoro collettivo, ma conosciamo anche i vantaggi dell'home office», continua Paul de Courtois: i modelli flessibili in questo ambito sono un fattore rilevante per rendere un'azienda interessante in veste di datore di lavoro. «Siamo convinti che questo nuovo regolamento fornisca un contributo importante all'integrazione di vita-lavoro.»

Per molti dipendenti di BMW (Svizzera) SA l'home office era già in precedenza un'opzione a cui potevano ricorrere in determinate circostanze e d'intesa con il rispettivo dirigente. Durante il lockdown dovuto alla pandemia lavorare tra le quattro mura domestiche è diventato normale per gran parte del personale e, grazie all'impegno profuso, anche un'esperienza pilota ben riuscita per instaurare a lungo termine tale forma di lavoro.

Azienda
BMW (Svizzera) SAUn'azienda
del BMW GroupIndirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 DielsdorfCentralino
+41 58 269-1111Fax
+41 582 6915 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 5 agosto 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA offre ai dipendenti un regolamento a lungo termine per l'home office.**

Pagina 2

L'organizzazione pratica del nuovo modello di home office verrà coordinata anche in futuro con la direzione del rispettivo reparto. Inoltre i dirigenti informeranno i collaboratori in merito alla possibilità di ricevere un supporto finanziario per le attrezzature da ufficio da usare a casa. «Passare all'home office non è così semplice per tutti», dichiara Paul de Courtois. «Infatti spesso mancano le attrezzature tecniche, come ad esempio un wi-fi veloce per lavorare senza intoppi, una buona scrivania o una sedia da ufficio.» Per questo BMW (Svizzera) SA sostiene ogni collaboratore con un rimborso finanziario una tantum ai fini della flessibilizzazione. «In tal modo vogliamo partecipare ai costi per le apparecchiature in home office», dichiara Paul de Courtois. Hanno diritto al rimborso totale tutti i dipendenti con una percentuale d'impiego almeno del 60%. Se il tasso di occupazione è più basso, l'importo viene calcolato proporzionalmente.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>