

Presse-Information
31. August 2021

BMW ist Partner der Art Basel in Basel.

BMW Group Kulturengagement feiert 50. Geburtstag mit virtueller BMW Art Car Collection.

München/Basel. Vom 24. bis 26. September 2021 präsentieren 272 Galerien aus 33 Ländern und Regionen erstmals seit der Pandemie wieder eine grosse Bandbreite künstlerischen Schaffens an der Art Basel in Basel. Als langjähriger globaler Partner der Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong ermöglicht BMW auch in diesem Jahr den VIP Shuttle Service und feiert mit einer interaktiven Ausstellung 50 Jahre BMW Group Kulturengagement.

Marc Spiegler, Global Director Art Basel, gratulierte und stellte fest: „Herzlichen Glückwunsch an das BMW Group Kulturengagement vom Messeplatz, wo die Art Basel 1970 ihren Anfang nahm. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit BMW, insbesondere auf unsere gemeinsame Initiative BMW Art Journey, die aufstrebende Kunstschaffende fördert, indem sie ihnen eine kreative Recherchereise an Orte ihrer Wahl ermöglicht. Beide Organisationen engagieren sich seit über 50 Jahre für die visuellen Künste.“

Anlässlich des Jubiläums hat sich BMW 2021 mit Acute Art für eine Ausstellung der besonderen Art zusammengeschlossen und präsentiert die renommierte BMW Art Car Collection erstmals in Augmented Reality (AR). Das Projekt macht die Art Cars überall auf der Welt erlebbar. Durch die kostenfreie Acute Art App können sie einzeln, aber auch als Gruppe betrachtet, platziert und in den sozialen Medien geteilt werden. Hierzu wurden die echten Art Cars mittels Photogrammetrie-Methodik aus zahlreichen Winkeln heraus gescannt und jedes Detail des künstlerischen Werkes sowie der Wagenoberfläche erfasst. Anschliessend wurden die Fahrzeuge digital zusammengesetzt und so zu einer wirklichkeitsgetreuen AR Version ihrer selbst. Anlässlich der Art Basel in Basel sind alle Art Cars in der App verfügbar.

Am 22. und 23. September 2021 ist die BMW Group mit der digitalen BMW Art Car Collection zu Gast im Kunstmuseum Basel. Neben der Präsentation des ersten BMW Art Car von Alexander Calder, 3.0 CSL, 1975, sind hier die „rollenden Skulpturen“ in einem speziell erstellten Augmented Reality Bereich zu erleben.

Die Besichtigung der Ausstellung ist nur mit vorheriger Anmeldung und Buchung eines Zeitfensters auf der [Registrierungswebsite](#) möglich.

Um die BMW Art Cars virtuell und interaktiv zu erleben, kann die Acute Art App kostenlos im [App Store](#) und über [Google Play](#) heruntergeladen werden.

1. Scannen Sie hierzu den QR-Code (im PDF anbei) mit Ihrem Smartphone und downloaden Sie die [Acute Art App](#) im App Store oder über Google Play.

2. Öffnen Sie die App und wählen Sie „BMW Art Cars“ und eines der Fahrzeuge aus. Drücken Sie auf „place“.

3. Richten Sie Ihr Smartphone auf den Boden und tippen Sie auf den Bildschirm für eine Platzierung. Drehen oder passen Sie die Grösse mithilfe Ihrer Finger an.



Die Acute Art App verwendet modernste Technologie, die auf High-End-Telefonen mit der neuesten Software am besten funktioniert. Die unterstützten Geräte sind iPhone X oder neuere und Samsung Galaxy S8 oder gleichwertige Modelle. Die App erfordert ein Telefon mit mindestens 4 GB Arbeitsspeicher und das Betriebssystem Apple iOS 11 oder Android 8.0 Oreo (API 24). Weitere Informationen finden Sie unter: acuteart.com.

Mehr als 50 Jahre nach ihrer ersten Ausgabe ist die Art Basel eine der bedeutendsten Veranstaltungen der Kunstwelt und zieht jährlich Galeristen, Künstler, Kuratoren, Journalisten sowie Kunstliebhaber aus aller Welt gleichermaßen an. Die BMW Group freut sich, als langjähriger Partner an dieser Erfolgsgeschichte teilhaben zu können. Der Grundstein für das Kulturrengagement des Unternehmens wurde 1971 gelegt. Damals beauftragte man den Künstler Gerhard Richter damit, drei grossformatige Gemälde für das Foyer der neuen Münchener Konzernzentrale zu gestalten. Seither engagiert sich die BMW Group weltweit mit über 100 langfristigen Initiativen in der Modernen und Zeitgenössischen Kunst, in der Klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design und ist in der internationalen Kulturwelt fest etabliert. Zur Feier des 50-jährigen Bestehens erreichten die BMW Group zahlreiche [Glückwünsche aus aller Welt](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sven Grützmacher
BMW Group Switzerland
Direktor Corporate Communications
Telefon: +41 58 269 1091
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

www.press.bmwgroup.com

Sarah Degen
Art Basel
Senior Media Relations Manager, Art Basel
Telefon: +41-58-206-2774
E-Mail: press@artbasel.com

Irene Due
Acute Art
Head of Communications
Telefon: +44 203 751 0563
E-Mail: irene@acuteart.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und The BMW

Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

Die BMW Art Car Collection

Seit über 40 Jahren fasziniert die BMW Art Car Collection mit ihrer einzigartigen Kombination aus bildender Kunst und innovativer Automobiltechnik Kunst- und Designinteressierte sowie Auto- und Technikliebhaber. Auf das erste BMW Art Car von Alexander Calder folgten viele weitere von bedeutenden internationalen Künstlerinnen und Künstler der Moderne und Gegenwart – unter anderem Roy Lichtenstein (1977, BMW 320i), Andy Warhol (1979, BMW M1), Robert Rauschenberg (1986, BMW 635 CSi), Esther Mahlangu (1991, BMW 525i), David Hockney (1995, BMW 850 CSi), Jenny Holzer (1999, BMW V12 LMR), Jeff Koons (2010, BMW M3GT2), Ólafur Elíasson (2007, BMW H₂R), John Baldessari (2016, BMW M6 GTLM) und Cao Fei (2017, BMW M6 GT3). Diese „rollenden Skulpturen“ faszinieren auf Grund ihrer Schnittstelle von Motorsport und Design, von Kunst und Technik.

Eine Auswahl der BMW Art Car Collection wird in der Regel im BMW Museum in München, der Heimat der BMW Art Cars, als Teil der Dauerausstellung gezeigt. Weitere BMW Art Cars reisen um den Globus – zu Kunstmesen ebenso wie zu Ausstellungen und sind jetzt auch in Augmented Reality über die App Acute Art verfügbar. Die BMW Art Car Collection ist in ihrer jetzigen Form noch lange nicht vollständig. Die Zahl der Collection wird weiter wachsen und die Sammlung um künstlerische Ausdrucksformen erweitern.

Weitere Informationen, Bild- und Videomaterial finden Sie unter:
<https://www.artcar.bmwgroup.com/de/art-car/>

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik und Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>