

Presse-Information

22. Oktober 2021

BMW Group Switzerland erzielt auch per September 2021 ein klares Absatzplus.

BMW und MINI setzen Wachstumskurs auf dem Schweizer Automobilmarkt fort. Nachfrage nach Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb um mehr als 50 Prozent gesteigert. Auch BMW Motorrad mit deutlichem Zuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland bleibt auf Wachstumskurs. Per September 2021 wurden auf dem Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein bereits 19'266 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI neu zugelassen. Dies entspricht einer Steigerung um 6,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Der Marktanteil der BMW Group belief sich damit auf 10,7 Prozent. Besonders deutlich zeigen sich die Erfolge der aktuellen Modelloffensive der BMW Group auf dem Gebiet der Elektromobilität. Die Nachfrage nach Fahrzeugen mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb erhöhte sich um 51,3 Prozent auf 4'082 Einheiten.

Mit 15'897 zwischen Januar und September 2021 neu zugelassenen Fahrzeugen konnte die Marke BMW ihr Ergebnis aus dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahres um 8,9 Prozent verbessern. Besonders gefragt waren der BMW X3, der BMW X1 und die BMW 1er Reihe, die jeweils deutliche Absatzzuwächse verbuchen konnten. MINI konnte nicht ganz an die starken Verkaufszahlen aus dem Vorjahrjahreszeitraum anknüpfen und kam auf 3'369 Neuzulassungen (minus 2,1 Prozent). Bestseller der britischen Marke war erneut der MINI Countryman, der seine Absatzzahlen noch einmal um 4,9 Prozent steigern konnte.

«Die Nachfrage nach Premium-Automobilen von BMW und MINI war auch im dritten Quartal des Jahres hoch», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. «Und weil sich die jüngsten Herausforderungen bei der Halbleiterversorgung im ersten Halbjahr weitgehend kompensieren liessen, konnten wir diese Nachfrage auch erfüllen. Auch der positive Trend auf dem Gebiet der Elektromobilität hält an. Aufgrund der bisherigen Kunderesonanz können wir davon ausgehen, dass er sich mit dem Verkaufsstart des neuen BMW iX und des neuen BMW i4 noch einmal verstärken wird.»

Bereits mit ihrem aktuellen Angebot an Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb konnte die Marke BMW die Verkaufszahlen um 64,6 Prozent auf 3'419 Einheiten steigern. Fast 22 Prozent aller zwischen Januar und September 2021 neu zugelassenen Fahrzeuge

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

der Marke sind damit für lokal emissionsfreie Fahrfreude konzipiert. MINI brachte es im gleichen Zeitraum auf einen E-Fahrzeug-Anteil von mehr als 19 Prozent. 663 Einheiten des rein elektrischen MINI Cooper SE* und des Plug-in-Hybrid-Modells MINI Cooper SE Countryman ALL4* kamen neu auf die Schweizer Strassen. Dies entspricht einem Plus um 6,8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Eine positive Absatzentwicklung verzeichnete auch BMW Motorrad. Die Zahl der Neuzulassungen legte per September 2021 um 8,1 Prozent zu. Ein attraktives Produktangebot mit Neuerscheinungen in zahlreichen Fahrzeugsegmenten sorgte für eine rege Nachfrage. BMW Motorrad konnte im Zeitraum zwischen Januar und September 2021 insgesamt 3'827 Motorräder und Scooter an Kunden in der Schweiz übergeben und liegt damit deutlich über dem bereits starken Vorjahr.

BMW Group Switzerland Absatz per September 2021 auf einen Blick.

	1. – 3. Quartal 2021	1. – 3. Quartal 2020	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	19'266	18'043	+ 6,8%
BMW Group elektrifiziert**	4'082	2'698	+ 51,3%
BMW	15'897	14'602	+ 8,9%
BMW elektrifiziert**	3'419	2'077	+ 64,6%
MINI	3'369	3'441	- 2,1%
MINI elektrifiziert**	663	621	+ 6,8%
BMW Motorrad	3'827	3'571	+ 8,1%

**BEV und PHEV

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 22. Oktober 2021

Thema **BMW Group Switzerland erzielt auch per September 2021 ein klares Absatzplus.**

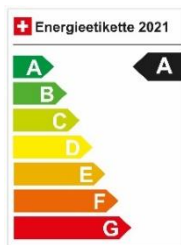
Seite 3

Die BMW Group

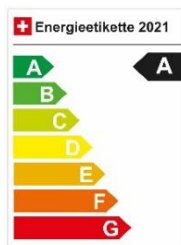
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>*** Verbrauch und Emissionen**

MINI Cooper SE: Stromverbrauch (WLTP kombiniert): 15,2 - 15,8 kWh/100km;
CO₂- Emissionen (WLTP kombiniert): 0 g/km; Energieeffizienzklasse: A.



MINI Cooper SE Countryman ALL4: Treibstoffverbrauch (WLTP kombiniert):
1,7 l/100 km; Stromverbrauch (WLTP kombiniert): 16,3 kWh/100km;
CO₂- Emissionen (WLTP kombiniert): 39 g/km; Energieeffizienzklasse: A.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter www.energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.