

Communiqué de presse

22 octobre 2021

Etat en septembre 2021: le BMW Group Switzerland enregistre une augmentation sensible de ses ventes.

BMW et MINI poursuivent leur rythme de croissance sur le marché automobile suisse. La demande en véhicules à propulsion électrique a augmenté de plus de 50%. BMW Motorrad affiche également une forte croissance par rapport à la même période de l'année précédente.

Dielsdorf. Le BMW Group Switzerland maintient le cap de la croissance. En septembre 2021, 19 266 véhicules des marques BMW et MINI ont déjà été immatriculés sur le marché automobile de la Suisse et de la Principauté du Liechtenstein. Cela correspond à une augmentation de 6,8% par rapport à la même période de l'année précédente. La part de marché du BMW Group s'élève ainsi à 10,7%. Les performances de l'offensive de modèles actuelle du BMW Group dans le domaine de la mobilité électrique sont particulièrement marquantes. La demande en véhicules à propulsion entièrement électrique ou hybride rechargeable a augmenté de 51,3% pour atteindre 4082 unités.

Avec 15 897 véhicules neufs immatriculés entre janvier et septembre 2021, la marque BMW a pu améliorer son résultat de 8,9% par rapport à la même période de l'année précédente. La BMW X3, la BMW X1 et la BMW Série 1, qui ont connu une importante augmentation de leurs ventes, furent particulièrement demandées. MINI n'a pas pu tout à fait renouer avec les chiffres de vente élevés de l'année précédente et a enregistré 3369 nouvelles immatriculations (-2,1%). Le best-seller de la marque britannique fut de nouveau le MINI Countryman qui a pu augmenter une nouvelle fois ses ventes de 4,9%.

«La demande en automobiles haut de gamme de BMW et de MINI reste forte au troisième trimestre de l'année», dit Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «Et comme les récents défis du premier semestre concernant l'approvisionnement des semi-conducteurs ont pu être globalement compensés, il nous a été possible de répondre à cette demande. La tendance à la hausse dans le domaine de la mobilité électrique se poursuit. Eu égard à la réaction des clients constatée jusqu'ici, nous supposons que cette tendance sera encore amplifiée par le lancement des ventes de la nouvelle BMW iX et de la nouvelle BMW i4.»

Rien qu'avec sa gamme actuelle de véhicules à propulsion électrique, la marque BMW a déjà pu augmenter ses chiffres de vente de 64,6% pour un total de 3419 unités.

Presque 22% des véhicules neufs de la marque enregistrés entre janvier et septembre

Communiqué de presse

Date 22 octobre 2021

Thème **Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.**

Page 2

2021 sont conçus pour un plaisir de conduire sans émissions locales. Durant la même période, MINI a atteint une part de véhicules électriques de plus de 19%. 663 unités du modèle entièrement électrique MINI Cooper SE* et du modèle hybride rechargeable MINI Cooper SE Countryman ALL4* sont arrivées dernièrement sur les routes suisses. Cela correspond à une augmentation de 6,8% par rapport à la même période de l'année précédente.

BMW Motorrad connaît également une évolution positive de ses ventes. Le nombre de nouvelles immatriculations a augmenté de 8,0% à fin septembre 2021. Une offre de produits attrayante et de nouvelles apparitions dans de nombreux segments a fait l'objet d'une forte demande. Pendant la période de janvier à septembre 2021, BMW Motorrad a remis au total 3827 motos et scooters aux clients en Suisse et se situe donc nettement au-dessus du niveau déjà élevé de l'année précédente.

Aperçu des ventes du BMW Group Switzerland, état en septembre 2021.

| | 1^{er}-3^e trimestre 2021 | 1^{er}-3^e trimestre 2020 | Comparaison année précédente en % |
|--|--|--|--|
| Véhicules BMW Group | 19 266 | 18 043 | +6,8% |
| Véhicules électrifiés BMW Group** | 4082 | 2698 | +51,3% |
| BMW | 15 897 | 14 602 | +8,9% |
| Véhicules électrifiés BMW** | 3419 | 2077 | +64,6% |
| MINI | 3369 | 3441 | -2,1% |
| Véhicules électrifiés MINI** | 663 | 621 | +6,8% |
| BMW Motorrad | 3827 | 3571 | +8,1% |

** BEV et PHEV.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Communiqué de presse

Date 22 octobre 2021

Thème **Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.**

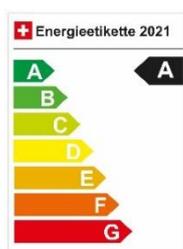
Page 3

À propos du groupe BMW

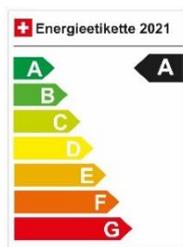
Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>*** Consommation et émissions:**

MINI Cooper SE: Consommation électrique (WLTP mixte): 15,2 - 15,8 kWh/100 km; émissions de CO₂ (WLTP mixte): 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



MINI Cooper SE Countryman ALL4: Consommation de carburant (WLTP mixte): 1,7 l/100 km; consommation électrique (WLTP mixte): 16,3 kWh/100 km; émissions de CO₂ (WLTP mixte): 39 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 169 g/km pour l'année 2021. La valeur cible de CO₂ pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km. L'indication de la catégorie de rendement énergétique est donnée sous réserve. Les catégories de rendement énergétique définitives seront disponibles après l'homologation sur etiquetteenergie.ch. Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 1 juillet 2020. Les données de consommation sont des

Communiqué de presse

Date 22 octobre 2021

Thème **Le BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance durant le premier semestre 2021.**

Page 4

données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison. Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO₂. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).