

Comunicato stampa

22 ottobre 2021

**Anche a settembre 2021, il BMW Group Switzerland registra un netto incremento delle vendite.**

BMW e MINI proseguono il trend di crescita sul mercato automobilistico svizzero. La domanda di veicoli con propulsione elettrica è aumentata di oltre il 50%. Anche BMW Motorrad è in netta crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

**Dielsdorf.** Il BMW Group Switzerland mantiene il trend di crescita. Nel mese di settembre 2021, sul mercato automobilistico della Svizzera e del Principato del Liechtenstein le vetture dei marchi BMW e MINI di nuova immatricolazione sono state 19 266. Una cifra che corrisponde a un incremento del 6,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. La quota di mercato del BMW Group si attesta così al 10,7%. Il successo dell'attuale iniziativa del BMW Group nell'ambito dell'elettromobilità è particolarmente evidente. La domanda di veicoli con trazione puramente elettrica o a propulsore ibrido plug-in è aumentata del 51,3%, raggiungendo le 4082 unità.

Con i 15 897 veicoli di nuova immatricolazione tra gennaio e settembre 2021, il marchio BMW ha migliorato il proprio risultato dell'8,9% rispetto allo stesso periodo del 2020. La BMW X3, la BMW X1 e la BMW Serie 1 sono state particolarmente richieste, registrando aumenti significativi delle vendite. MINI non è riuscita a riprendere del tutto i grandi numeri di vendita rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, raggiungendo 3369 nuove immatricolazioni (-2,1%). Il best seller del marchio britannico è stata nuovamente la MINI Countryman, che ha aumentato nuovamente le proprie cifre di vendita del 4,9%.

«Anche nel terzo trimestre dell'anno la richiesta di automobili premium di BMW e MINI è stata elevata», commenta Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «E poiché è stato possibile compensare ampiamente le recenti difficoltà nella fornitura di semiconduttori del primo semestre, siamo anche stati in grado di soddisfare la richiesta. Prosegue anche il trend positivo nel settore dell'elettromobilità. Sulla base del successo riscosso finora presso i clienti, possiamo supporre che con il lancio ufficiale della distribuzione della nuova BMW iX e della nuova BMW i4 questa tendenza si rafforzerà ulteriormente.»

Già con l'attuale offerta di veicoli con propulsione elettrica, il marchio BMW ha aumentato le vendite del 64,6% raggiungendo le 3419 unità. Pertanto, quasi il 22% di tutti i veicoli

Comunicato stampa

Data 22 ottobre 2021

Tema **BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.**

Pagina 2

del marchio di nuova immatricolazione tra gennaio e settembre 2021 è concepito per un divertimento al volante a emissioni 0 a livello locale. Nello stesso periodo MINI ha raggiunto una quota di veicoli elettrici superiore al 19%. Hanno fatto la comparsa sulle strade 663 unità della MINI Cooper SE\* puramente elettrica e del modello ibrido plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4\*. Una cifra che corrisponde a un aumento del 6,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Anche BMW Motorrad ha registrato un andamento positivo delle vendite. Il numero di nuove immatricolazioni a settembre 2021 è aumentato del 8,1%. L'offerta di prodotti alllettante con nuovi modelli in numerosi segmenti di veicoli ha assicurato una richiesta vivace. Nel periodo tra gennaio e settembre 2021, BMW Motorrad ha consegnato complessivamente 3827 moto e scooter ai clienti in Svizzera ed è quindi significativamente superiore al già forte anno precedente.

**Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland al mese di settembre 2021.**

	<b>1°-3° trimestre 2021</b>	<b>1°-3° trimestre 2020</b>	<b>Confronto con l'anno scorso in %</b>
<b>BMW Group Automobile</b>	19 266	18 043	+6,8
<b>BMW Group elettrificato**</b>	4082	2698	+51,3
<b>BMW</b>	15 897	14 602	+8,9
<b>BMW elettrificato**</b>	3419	2077	+64,6
<b>MINI</b>	3369	3441	-2,1
<b>MINI elettrificato**</b>	663	621	+6,8
<b>BMW Motorrad</b>	3827	3571	+8,1

\*\* BEV e PHEV.

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
E-mail: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Sito web media: [press.bmwgroup.com](http://press.bmwgroup.com)

Comunicato stampa

Data 22 ottobre 2021

Tema **BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.**

Pagina 3

## Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

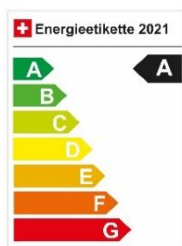
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

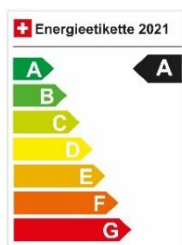
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

### \* Consumo ed emissioni.



**MINI Cooper SE:** Consumo di elettricità ciclo misto: 15,2 - 15,8 kWh/100 km, emissioni combinate di CO<sub>2</sub>: 0 g/km categoria di efficienza energetica: A.



**MINI Cooper SE Countryman ALL4:** Consumo di carburante (ciclo misto WLTP): 1,7 l/100 km; consumo elettrico (ciclo misto WLTP): 16,3 kWh/100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> (ciclo misto WLTP): 39 g/km categoria di efficienza energetica: A.

Per il 2021, il valore medio delle emissioni di CO<sub>2</sub> di tutte le automobili nuove immatricolate è di 169 g/km. Il valore target di CO<sub>2</sub> per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g / km. Le categorie di efficienza energetica definitive dopo l'omologazione saranno disponibili su [etichettaenergia.ch](http://etichettaenergia.ch). Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 1 luglio 2020. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione. I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO<sub>2</sub> e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal

Comunicato stampa

Data 22 ottobre 2021

Tema **BMW Group Switzerland registra una solida crescita nel primo semestre 2021.**

Pagina 4

regolamento CE no 715 / 2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO<sub>2</sub>, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).