

BMW (Suisse) SA fait le choix d'une logistique durable.

La performance pionnière d'utiliser du carburant alternatif dans le transport de véhicule à l'échelle nationale. Une réduction des émissions jusqu'à 85%.

Dielsdorf. BMW (Suisse) SA accroît ses efforts pour rendre l'ensemble de sa chaîne de création de valeur plus durable. En tant que premier constructeur automobile de Suisse, l'entreprise choisira à l'avenir une solution «verte» pour transporter ses véhicules. Afin d'atteindre une diminution drastique des émissions causées par les trajets de livraison, la firme a convenu avec le prestataire de services de logistique Galliker d'utiliser du biocarburant. Le transport de voitures des marques BMW et MINI par camion consommera à l'avenir de l'huile végétale hydrogénée (en anglais: Hydrogenated Vegetable Oil, HVO). Ce produit est notamment fabriqué à partir de déchets d'huiles alimentaires. Il peut être mélangé au diesel traditionnel utilisé pour les camions de transport. Dans le cadre de la logistique des véhicules de BMW (Suisse) SA, ce changement aboutit à une réduction des émissions de CO₂ allant jusqu'à 85%.

De l'obtention des matières premières à la chaîne de livraison et de production, sans oublier le fonctionnement des véhicules et leur recyclage ultérieur, le BMW Group s'est donné des objectifs de durabilité ambitieux à l'échelle mondiale, centrés sur la réduction des émissions de CO₂ et la préservation des ressources. La logistique des transports en constitue un élément important, qui fonctionnera désormais de manière particulièrement durable chez BMW (Suisse) SA. Cette étape s'inscrit parfaitement dans une stratégie qui vise à conjuguer mobilité individuelle premium et durabilité. En 2020, BMW (Suisse) SA était le seul fournisseur en volume de véhicules haut de gamme à avoir atteint pleinement les objectifs CO₂ de la Confédération. Avec les émissions moyennes de CO₂ des véhicules immatriculés en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, l'entreprise est depuis désormais cinq ans en dessous des valeurs limites strictes de l'Office fédéral de l'énergie.

L'utilisation du HVO pour le transport des véhicules est encadrée par un accord entre BMW (Suisse) SA et l'entreprise Galliker. Le spécialiste de la logistique s'engage à augmenter la part de carburant alternatif consommé par ses flottes de véhicules à hauteur des besoins énergétiques requis pour transporter les voitures BMW et MINI. Par calcul, la logistique mise en œuvre pour le compte de BMW (Suisse) SA utilise 100%

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 2 novembre 2021

Thème **BMW (Suisse) SA fait le choix d'une logistique durable.**

Page 2

d'énergie «verte» issue de déchets d'huile végétale. BMW (Suisse) SA prendra en charge les coûts supplémentaires engendrés par rapport à l'utilisation d'un diesel conventionnel.

Le HVO est principalement produit à partir de déchets d'huile alimentaire pour le secteur de la restauration ainsi que d'autres restes d'huile et graisses végétales et animales. Ces résidus sont ainsi transformés de manière à obtenir un produit avec des propriétés similaires au carburant d'origine fossile, qui peut être mélangé au diesel pour les camions. La consommation de diesel est alors nettement réduite dans la chaîne logistique. Une analyse Well-to-Wheel a été conduite pour calculer les émissions de CO₂ évitées, afin de tenir compte de l'énergie nécessaire à la production de HVO. Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, l'entreprise Galliker opte également pour du gaz naturel liquéfié (GNL et GPL) et pour des camions purement électriques ou alimentés par des piles à combustible à base d'hydrogène.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>