

Comunicato stampa

2 novembre 2021

BMW (Svizzera) SA si affida alla logistica sostenibile.

All'avanguardia nell'uso del carburante alternativo nel trasporto di veicoli a livello nazionale. Emissioni ridotte di fino all'85%.

Dielsdorf. BMW (Svizzera) SA intensifica i suoi sforzi per rendere più sostenibile tutta la catena di creazione del valore. Come costruttore leader in Svizzera, l'azienda si affiderà in futuro a una soluzione «verde» per il trasporto dei propri veicoli. Per ridurre sensibilmente le emissioni provocate dal traffico legato alle consegne, è stato concordato con il corriere Galliker l'utilizzo di carburanti biologici. Per il trasporto su gomma dei veicoli a marchio BMW e MINI, in futuro verrà utilizzato il cosiddetto olio vegetale idrogenato (in inglese: Hydrotreated Vegetable Oil, HVO). Questo prodotto deriva anche dagli scarti di olio alimentare e può essere miscelato al carburante diesel tradizionale utilizzato per i camion di trasporto. Per la logistica dei veicoli BMW (Svizzera) SA si ha quindi una riduzione delle emissioni di CO₂ di fino all'85%.

Partendo dall'estrazione delle materie prime, passando dalla catena di fornitura e dalla produzione, per arrivare al concessionario dei veicoli e al successivo riciclo, il gruppo BMW ha definito obiettivi di sostenibilità ambiziosi a livello mondiale, al cui centro si trovano la riduzione delle emissioni di CO₂ e il rispetto delle risorse. Pertanto anche la logistica dei trasporti rappresenta un aspetto cruciale al quale BMW (Svizzera) SA vuole approcciarsi in modo particolarmente sostenibile. Questa fase si inserisce naturalmente in una strategia che mira ad armonizzare reciprocamente la mobilità premium personalizzata con la sostenibilità. Nel 2020 BMW (Svizzera) SA è stato l'unico fornitore per volume di automobili del segmento premium a soddisfare pienamente gli obiettivi della Confederazione in materia di CO₂. Con le emissioni medie di CO₂ dei veicoli immatricolati in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein, da cinque anni l'azienda si attesta al di sotto dei severi valori limite imposti dall'Ufficio federale dell'energia.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

L'utilizzo dell'HVO per il trasporto dei veicoli viene regolato per mezzo di un accordo tra BMW (Svizzera) SA e la ditta Galliker. Galliker si impegna ad aumentare la quota del carburante alternativo utilizzato nella sua flotta di veicoli in modo da rispettare il fabbisogno energetico derivante dal trasporto dei veicoli BMW e MINI. Dal punto di vista matematico, ne consegue che il 100% della logistica per conto di BMW (Svizzera) SA avviene con l'aiuto di energia «verde» proveniente dagli scarti di olio vegetale. I costi supplementari rispetto all'utilizzo del carburante diesel tradizionale sono a carico di BMW (Svizzera) SA.

Comunicato stampa

Data 2 novembre 2021

Tema **BMW (Svizzera) SA si affida alla logistica sostenibile.**

Pagina 2

Per la produzione dell'HVO vengono utilizzati principalmente scarti di olio per alimenti di provenienza gastronomica oltre ad altri scarti di olio e grasso vegetale e animale. Queste sostanze residue possono essere convertite in modo tale da permettere loro di ottenere le proprietà di un combustibile fossile ed essere così miscelate al diesel utilizzato nei camion. In questo modo è possibile ridurre notevolmente il fabbisogno di carburante diesel in ambito logistico. Per calcolare i relativi risparmi in termini di CO₂ viene eseguita un'analisi Well-to-Wheel, così da prendere in considerazione anche l'energia necessaria per produrre l'HVO. La ditta Galliker, nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, utilizza sia HVO che gas liquefatto (GNL e GPL) sui camion completamente elettrici e su quelli con motori elettrici con pile a idrogeno.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Sito web media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>