

Die Zukunft in der Hand: MINI Switzerland startet Designstudie für das Lenkrad des digitalen Zeitalters.

Einfacher, kleiner, smarter – wie wird das Volant von morgen aussehen? Gemeinsam mit ECAL, der Hochschule für Gestaltung und Kunst Lausanne, geht MINI dieser Frage im Rahmen eines Designprojekts mit 18 Master-Studenten nach.

Dielsdorf. Es ist seit mehr als 100 Jahren das Hauptelement für die Interaktion zwischen dem Fahrer und seinem Automobil. Doch wie sieht das Lenkrad in der Zukunft aus? Dieser Frage geht MINI Switzerland jetzt in einem gemeinsamen Designprojekt mit ECAL, der Hochschule für Gestaltung und Kunst Lausanne, nach. Nachwuchsdesigner der Hochschule sind aufgefordert, ihre Vision für das Volant der Zukunft zu entwickeln. Unterstützt werden die Kooperationspartner dabei vom MINI Designteam in München. Christian Bauer, Head of Interior Design MINI, liefert den Master-Studenten der ECAL wertvollen Input für ihre Arbeit.

Evolutionäre Entwicklungen hat das Lenkrad von seinem erstmaligen Einsatz im Automobil bis heute immer wieder vollzogen. Nachdem sich seine Funktionen und seine Ästhetik aufgrund neuer Fertigungstechniken, Bedürfnisse und Sicherheitsanforderungen bereits umfassend verändert haben, bringen Digitalisierung und Elektrifizierung des Automobils nun einen weiteren Innovationsschub mit sich. Technologie für das automatisierte Fahren fordern das traditionell runde Lenkrad heraus. Es kann einfacher, kleiner und intelligenter werden. Zugleich behält es seine Rolle als wichtigste Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug. Schliesslich wollen die Menschen auch weiterhin den für MINI typischen Fahrspass erleben und dabei die Kontrolle über ihr Fahrzeug in der Hand haben. Das ist die Ausgangsposition für die Projektarbeit, mit der MINI Switzerland nun 18 Master-Studenten am Fachbereich Produktdesign der ECAL in Lausanne betraut.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Unter der Leitung des ECAL-Designers Christophe Guberan arbeiten die Studenten an der Entwicklung des Projekts, um eine visionäre Übersetzung von Form und Funktion des Volants in seinem heutigen Kontext zu finden. An drei über den Projektzeitraum verteilten Terminen bekommen die Studenten die Möglichkeit, mit Christian Bauer, Head of Interior Design MINI, zusammenzuarbeiten und ihre Visionen im Dialog mit dem erfahrenen Designer weiterzuentwickeln.

Presse-Information

Datum 04. November 2021

Thema **Die Zukunft in der Hand: MINI Switzerland startet Designstudie für das Lenkrad des digitalen Zeitalters.**

Seite 2

Die Kooperation von MINI Switzerland mit ECAL schafft eine produktive Verbindung zwischen der Automobilindustrie und dem akademischen Lehrbetrieb. Das Projekt fokussiert sich auf den kreativen Prozess als Antriebskraft für Innovationen. Im Mittelpunkt steht dabei die Übertragung des MINI typischen Designs auf die Funktionalität und die Erfordernisse des digitalen Zeitalters. Die gemeinsame Suche nach dem Design für das Lenkrad von morgen ist damit ein weiteres Beispiel für die Fähigkeit von MINI, im Austausch mit der Community und kreativen Köpfen jenseits der Automobilbranche neue Impulse zu sammeln und Inspiration für ästhetische und technologische Innovationen zu finden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

ECAL/Hochschule für Gestaltung und Kunst Lausanne

Die ECAL hat regelmässig einen festen Platz unter den zehn besten Hochschulen für Kunst und Design und wird von Alexis Georgacopoulos geleitet. Ihr Einfluss spiegelt sich in zahlreichen Presseartikeln und Preisen

Presse-Information

Datum 04. November 2021

Thema **Die Zukunft in der Hand: MINI Switzerland startet Designstudie für das Lenkrad des digitalen Zeitalters.**

Seite 3

wider und wird durch Ausstellungen sowie durch die Zusammenarbeit mit bekannten Unternehmen und den Erfolg ihrer Absolventen unterstrichen. Derzeit bietet die ECAL einen einjährigen Vorkurs an, daneben sechs Bachelor und fünf Masterstudiengänge in Fächern wie Kunst, Film, Grafikdesign, Media & Interaction Design, Fotografie, Industrie und Produktdesign, typografisches Design. Außerdem werden zwei Masterkurse in Advanced Studies in Design für Luxus & Handwerkskunst oder in Designforschung zu Digital Innovation (mit EPFL+ECAL Lab) angeboten.

www.ecal.ch

Instagram: @ecal_ch