

L'avenir entre les mains: MINI Switzerland lance une étude de design pour le volant de l'ère numérique.

Plus simple, plus petit, plus intelligent: à quoi ressemblera le volant de demain? Communément à l'ECAL, l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, MINI appréhende cette question dans le cadre d'un projet de design regroupant 18 étudiants en master.

Dielsdorf. Depuis plus d'un siècle, il est l'élément principal de l'interaction entre le conducteur et son automobile. Mais à quoi ressemblera le volant dans le futur? C'est à cette question que s'attache à présent MINI Switzerland dans un projet de design mené en commun avec l'ECAL, l'Ecole cantonale d'art de Lausanne. Des designers en devenir de cette haute école sont sollicités pour développer leur vision du volant du futur. Les partenaires de coopération sont soutenus dans ce cadre par l'équipe de design de MINI à Munich. Christian Bauer, responsable du design intérieur chez MINI, fournit aux étudiants en master de précieuses informations pour leur travail.

Le volant a connu régulièrement des développements évolutifs depuis sa première utilisation en automobile jusqu'à aujourd'hui. Après que ses fonctionnalités et son apparence aient été amplement modifiées en raison de nouvelles techniques de fabrication, de nouveaux besoins et de nouvelles exigences de sécurité, la numérisation et l'électrification de l'automobile apportent à présent une nouvelle avancée en termes d'innovation. La technologie nécessaire à la conduite automatisée remet en question le volant traditionnellement rond. Il peut devenir plus simple, plus petit et plus intelligent. Dans le même temps, il conserve son rôle de lien principal entre le conducteur et le véhicule. En fin de compte, les gens souhaitent toujours ressentir le plaisir de conduire typique de MINI et avoir le contrôle de leur véhicule en main. Telle est la position de départ pour le travail de projet qui a été confié avec MINI Switzerland à 18 étudiants en master dans la matière Design de produits de l'ECAL à Lausanne.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Sous la direction du designer de l'ECAL Christophe Guberan, les étudiants travaillent au développement du projet, afin de trouver une interprétation visionnaire de la forme et de la fonction du volant dans son contexte actuel. Lors de trois rendez-vous répartis sur la durée du projet, les étudiants auront la possibilité de collaborer avec Christian Bauer, responsable du design intérieur de MINI, et de développer leurs visions en échangeant avec ce designer chevronné.

Communiqué de presse

Date 4 novembre 2021

Thème **L'avenir entre les mains: MINI Switzerland lance une étude de design pour le volant de l'ère numérique.**

Page 2

La coopération de MINI Switzerland avec l'ECAL permet d'établir un lien productif entre l'industrie automobile et l'enseignement académique. Le projet se focalise sur le processus créatif comme force motrice pour les innovations. Le transfert du design typique de MINI sur la fonctionnalité et les besoins de l'ère numérique seront au centre du débat. La recherche commune du design du volant de demain constitue un exemple de plus de la capacité de MINI à réunir de nouvelles impulsions en échangeant avec la communauté et des forces créatives extérieures au secteur automobile, et à trouver de l'inspiration pour des innovations esthétiques et technologiques.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Communiqué de presse

Date 4 novembre 2021

Thème **L'avenir entre les mains: MINI Switzerland lance une étude de design pour le volant de l'ère numérique.**

Page 3

ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne

Régulièrement classée parmi les dix meilleures écoles d'art et de design dans le monde (5e de la Dezeen Hot List en 2016), l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne est aujourd'hui une référence. Pendant leur cursus, les étudiant·e·s bénéficient d'un nombre enviable d'expositions dans des lieux prestigieux, de collaborations avec des marques et institutions de renom ainsi que des récompenses et articles de presse aux quatre coins du globe. L'ECAL offre actuellement une Année Propédeutique, six Bachelor, cinq Master et un MAS dans les disciplines suivantes: Arts Visuels, Cinéma, Design Graphique, Media & Interaction Design, Photographie, Design Industriel et de Produit, Type Design et Design for Luxury & Craftsmanship.

www.ecal.ch

Instagram: @ecal_ch