

Comunicato stampa
4 novembre 2021

Il futuro nelle proprie mani: MINI Switzerland lancia uno studio di design per il volante dell'era digitale.

Più semplice, più piccolo, più smart: come sarà il volante di domani? Insieme all'ECAL, l'Università di arte e design di Losanna, MINI sta studiando questa tematica con 18 studenti del master come parte di un progetto di design.

Dielsdorf. Per più di 100 anni è stato il principale elemento di interazione tra il conducente e la sua automobile. Ma come sarà il volante del futuro? MINI Switzerland sta ora studiando questa tematica in un progetto di design insieme all'ECAL, l'Università di arte e design di Losanna. Le giovani leve tra i designer della Scuola d'arte sono invitate a sviluppare la loro visione per il volante del futuro. I partner di cooperazione vengono sostenuti dal team di design MINI di Monaco di Baviera. Christian Bauer, Head of Interior Design MINI, fornisce agli studenti del master dell'ECAL preziosi input per il loro lavoro.

Il volante ha subito costanti sviluppi evolutivi dal suo primo utilizzo all'interno dell'automobile fino ad oggi. Dopo che le sue funzioni e l'estetica sono già cambiate ampiamente grazie a tecniche di fabbricazione, esigenze e requisiti di sicurezza completamente nuovi, la digitalizzazione e l'elettrificazione dell'automobile stanno portando ora con sé un'ulteriore spinta innovativa. La tecnologia per la guida automatizzata costituisce una vera sfida per il volante tradizionalmente rotondo. Può diventare più semplice, più piccolo e più intelligente. Allo stesso tempo, mantiene il suo ruolo di elemento di collegamento più importante tra il conducente e il veicolo. Dopo tutto, le persone vogliono continuare a vivere il piacere di guidare tipico di MINI mantenendo il controllo del proprio veicolo nelle proprie mani. Questo è il punto di partenza del lavoro di progetto che MINI Switzerland sta ora affidando a 18 studenti del master presso il dipartimento di design del prodotto dell'ECAL di Losanna.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Sotto la guida del designer dell'ECAL Christophe Guberan, gli studenti stanno lavorando allo sviluppo del progetto per trovare una traduzione visionaria della forma e della funzione del volante nel suo contesto attuale. In tre date distribuite nell'arco del progetto, gli studenti avranno l'opportunità di collaborare con Christian Bauer, Head of Interior Design MINI, e di sviluppare ulteriormente le loro visioni dialogando con l'esperto designer.

Comunicato stampa

Data 4 novembre 2021

Tema **Il futuro nelle proprie mani: MINI Switzerland lancia uno studio di design per il volante dell'era digitale.**

Pagina 2

La collaborazione tra MINI Switzerland e l'ECAL crea un legame produttivo tra l'industria automobilistica e il mondo dell'insegnamento accademico. Il progetto si concentra sul processo creativo come forza motrice delle innovazioni. L'attenzione è puntata sul trasferimento del tipico design MINI alla funzionalità e ai requisiti dell'era digitale. La ricerca comune del design per il volante del domani è quindi un altro esempio della capacità di MINI di raccogliere nuovi impulsi e trovare ispirazione per innovazioni estetiche e tecnologiche nello scambio con la community e con menti creative oltre l'industria automobilistica.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

Data 4 novembre 2021

Tema **Il futuro nelle proprie mani: MINI Switzerland lancia uno studio di design per il volante dell'era digitale.**

Pagina 3

ECAL/Università di arte e design di Losanna

Regolarmente classificata tra le dieci migliori scuole d'arte e di design del mondo (5° nella Hot List di Dezeen nel 2016), l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne è oggi un riferimento. Durante i loro studi, gli studenti beneficiano di un numero invidiabile di mostre in luoghi prestigiosi, collaborazioni con marchi e istituzioni rinomate, nonché premi e articoli di stampa da tutto il mondo. L'ECAL offre attualmente un anno propedeutico, sei lauree di primo livello, cinque master e un MAS nelle seguenti discipline: Arti visive, Film, Graphic Design, Media & Interaction Design, Fotografia, Industrial & Product Design, Type Design e Design per il lusso e l'artigianato.

www.ecal.ch

Instagram: @ecal_ch