

Presse-Information
18. November 2021

Der Schweizer Musiker Noah Veraguth wird neuer BMW Ambassador.

Partnerschaft mit dem Sänger der erfolgreichen Band Pegasus verstärkt das Engagement der BMW (Schweiz) AG im Bereich der nationalen Musikszene.

Dielsdorf. Die BMW (Schweiz) AG verstärkt ihr Engagement im Bereich der nationalen Musikszene und beruft einen weiteren Markenbotschafter mit grossem Hit-Potenzial. Noah Veraguth, Frontman der Schweizer Band Pegasus, wird neuer BMW Ambassador. Der 34 Jahre alte Musiker aus Biel im Kanton Bern gehört zu den populärsten Akteuren im Rock- und Popbusiness der Schweiz. Auch mit ihrem jüngsten, vor wenigen Monaten erschienenen Album «Unplugged» eroberte die Gruppe Pegasus einmal mehr auf Anhieb Rang eins der nationalen Charts. Darüber hinaus feierte Noah Veraguth auch mit seinen Soloprojekten bereits mehrfach grosse Erfolge. «Mit seiner Musik und seiner positiven Ausstrahlung begeistert Noah Veraguth schon seit vielen Jahren ein breites Publikum in der Schweiz und darüber hinaus», sagt Stéphanie Borge, Direktorin Markenführung BMW der BMW (Schweiz) AG. «Wir freuen uns sehr, ihn als neuen BMW Ambassador gewinnen und damit die aktuelle Strategie unseres Kulturengagements konsequent fortsetzen zu können.»

Die enge Freundschaft zwischen den Bandmitgliedern und ihr gemeinsames Streben nach Perfektion im Studio und auf der Bühne gelten als Erfolgsrezept der Band Pegasus. Neben dem Sinn für Qualität, perfektem Timing und einem unverwechselbaren Auftritt verbindet den Sänger, Gitarristen und Pianisten Noah Veraguth darüber hinaus auch ein klares Bewusstsein für Nachhaltigkeit mit der Marke BMW.

Das Rock- und Pop-Repertoire der Gruppe Pegasus trifft seit dem Erscheinen ihres ersten Albums im Jahr 2007 sowohl bei Fans als auch bei Kritikern auf stetig wachsenden Zuspruch. Im Jahr 2010 erhielt die Band ihren ersten von inzwischen drei Swiss Music Awards. 2013 gelang ihr der erste Nummer-eins-Hit in der Schweiz. Schon bald wurde das Quartett um Noah Veraguth auch in der internationalen Musikszene Anerkennung zuteil. Pegasus spielte auf Festivals und im Vorprogramm von weltweit bekannten Topacts wie Joe Cocker, Hurts und Coldplay. Außerdem absolvierte die Band eine Konzerttournee durch Asien. Auch in Deutschland haben Noah Veraguth und seine Bandkollegen inzwischen zahlreiche Fans. Ihre Liebe zu Konzertauftritten

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. November 2021

Thema **Der Schweizer Musiker Noah Veraguth wird neuer BMW Ambassador.**

Seite 2

dokumentieren sie mit der aktuellen Veröffentlichung des ersten Live-Albums seit der Gründung der Band.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>