BMW GROUP

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse
18 novembre 2021

Le musicien suisse Noah Veraguth devient ambassadeur BMW.

Le partenariat conclu avec le chanteur du groupe à succès Pegasus vient conforter l'engagement de BMW (Suisse) SA sur la scène musicale nationale.

Dielsdorf. BMW (Suisse) SA renforce son engagement sur la scène musicale nationale et nomme un nouvel ambassadeur de la marque avec un fort potentiel pour figurer en tête du classement des hits. Noah Veraguth, le leader du groupe suisse Pegasus, devient ambassadeur BMW. Ce musicien âgé de 34 ans et originaire de Bienne, dans le canton de Berne, compte parmi les acteurs les plus populaires de l'industrie pop-rock suisse. Avec son tout dernier album «Unplugged», sorti il y a seulement quelques mois, le groupe Pegasus a réussi une fois de plus à atteindre d'emblée le sommet des charts nationaux. Sans oublier que Noah Veraguth a connu aussi à plusieurs reprises un franc succès avec ses projets solo. «Par sa musique et la positivité qu'il dégage, Noah Veraguth séduit depuis déjà de nombreuses années un large public en Suisse et à travers le monde», déclare Stéphanie Borge, directrice Marketing BMW de BMW (Suisse) SA. «Nous nous réjouissons de l'accueillir comme nouvel ambassadeur BMW et de pouvoir ainsi poursuivre notre stratégie actuelle en matière d'engagement culturel.»

La profonde amitié qui lie les membres du groupe et leur volonté commune d'atteindre la perfection aussi bien en studio que sur scène sont les ingrédients du succès du groupe Pegasus. Outre le sens de la qualité, le timing parfait et une présence incomparable, le chanteur, guitariste et pianiste Noah Veraguth est lié à la marque BMW par une conscience manifeste de la durabilité.

Le répertoire rock et pop du groupe Pegasus rencontre un succès sans cesse grandissant auprès des fans mais aussi de la critique depuis la parution du premier album en 2007. En 2010, le groupe a reçu son premier Swiss Music Award, qui sera suivi de deux autres. En 2013, il s'est classé en tête des hits en Suisse. Très rapidement, le quatuor autour de Noah Veraguth a également acquis une belle notoriété sur la scène musicale internationale. Pegasus a joué dans plusieurs festivals et assuré les premières parties de pointures mondialement connues telles que Joe Cocker, Hurts et Coldplay. Le groupe a ensuite effectué une tournée de concerts en Asie. En Allemagne aussi, le

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

nombre de fans de Noah Veraguth et ses compères a grandi. Leur amour des prestations sur scène est illustré par la publication actuelle de leur premier album live depuis la fondation du groupe.

En cas de questions, veuillez contacter:
BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup