

Comunicato stampa

18 novembre 2021

Il musicista svizzero Noah Veraguth è il nuovo ambasciatore BMW.

La partnership con il cantante della band di successo Pegasus rafforza il legame di BMW (Svizzera) SA con la scena musicale nazionale.

Dielsdorf. BMW (Svizzera) SA rafforza il suo legame con la scena musicale nazionale e nomina un altro ambasciatore del marchio con un grande potenziale di impatto. Noah Veraguth, frontman della band svizzera Pegasus, è il nuovo ambasciatore BMW. Il trentaquattrenne musicista di Bienne, nel cantone di Berna, è uno degli esponenti più popolari della scena rock e pop svizzera. Con il suo ultimo album «Unplugged», uscito qualche mese fa, il gruppo Pegasus ha conquistato subito, ancora una volta, il primo posto nelle classifiche nazionali. Inoltre, Noah Veraguth ha già riscosso grandi successi con i suoi progetti solisti. «Con la sua musica e il suo carisma positivo, Noah Veraguth entusiasma da molti anni un vasto pubblico in Svizzera, e non solo», afferma Stéphanie Borge, direttrice Marketing BMW di BMW (Svizzera) SA. «Siamo molto contenti di poterlo avere come nuovo ambasciatore BMW e di continuare così coerentemente l'attuale strategia del nostro impegno culturale.»

La stretta amicizia tra i membri della band e la loro comune ricerca della perfezione in studio e sul palco sono considerate la ricetta del successo della band Pegasus. Oltre alla sensibilità verso la qualità, a un timing perfetto e a una performance inconfondibile, il cantante, chitarrista e pianista Noah Veraguth condivide anche una chiara consapevolezza della sostenibilità con il marchio BMW.

Il repertorio rock e pop del gruppo Pegasus ha riscosso sempre più consensi da parte dei fan e della critica fin dall'uscita del loro primo album nel 2007. Nel 2010 la band ha ricevuto il primo di tre Swiss Music Award. Nel 2013 una loro hit ha ottenuto il primo posto in classifica in Svizzera. Ben presto, il quartetto intorno a Noah Veraguth ha guadagnato anche il riconoscimento sulla scena musicale internazionale. I Pegasus hanno suonato in festival e come supporto di artisti di fama mondiale come Joe Cocker, Hurts e Coldplay. La band ha inoltre portato a termine un tour di concerti in Asia. Nel frattempo, Noah Veraguth e i suoi colleghi della band vantano anche numerosi fan in Germania. Hanno documentato il loro amore per i concerti con l'attuale pubblicazione del primo album dal vivo dalla fondazione della band.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 18 novembre 2021

Tema **Il musicista svizzero Noah Veraguth è il nuovo ambasciatore BMW.**

Pagina 2

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälén, Corporate Communications

E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Sito web media: www.press.bmwgroup.com**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>