

Presse-Information

30. Dezember 2021

Rein digitale BMW Group Pressekonferenz im Rahmen der Consumer Electronics Show (CES) 2022.

München. Seit vielen Jahren stellt die BMW Group auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas Innovationen vor. In Anbetracht der globalen pandemischen Lage hat sich das Unternehmen dazu entschieden, alle geplanten Presseaktivitäten ausschließlich digital durchzuführen.

Am 5. Januar 2022 um 20:00 Uhr (MEZ) lädt der Premium-Automobilhersteller zu einer digitalen Ausstrahlung der Pressekonferenz, bei der die neuesten Innovationen von Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb vorgestellt werden. Die Ausstrahlung der Pressekonferenz kann unter diesem Link verfolgt werden:

<https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming>

"Freude am Fahren" trifft auf Freude am digitalen Erlebnis.

Die BMW Group präsentiert im Rahmen der CES digitale Innovationen von heute bis in die ferne Zukunft. Das Unternehmen widmet sich der Schaffung von menschenzentrierten Produkten und Erlebnissen für alle Sinne. Highlights sind u. a. die Weltpremiere des vollelektrischen BMW iX M60 (Stromverbrauch kombiniert: 24,7 - 21,7 kWh/100 km¹ gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km), Kollaborationen mit weltbekannten Künstlern, die allererste Demonstration einer Technologie, die die Außenfarbe eines Fahrzeugs auf Knopfdruck ändert, sowie das In-Car Entertainment der Zukunft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Tholund
BMW Group Kommunikation Digital Experience
Telefon: +49 89 382 77126
E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig
Leiter BMW Group Kommunikation Digital Experience
Telefon: +49 89 382 56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

¹ Prognosewert auf Basis des bisherigen Entwicklungsstands des Fahrzeugs.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. Dezember 2021

Thema Rein digitale BMW Group Pressekonferenz im Rahmen der Consumer Electronics Show (CES) 2022.

Seite 2

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. **Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.**

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>