

Presse-Information

12. Januar 2022

## **Frische Kraft für den Wandel zur Elektromobilität: BMW (Schweiz) AG unterstützt Ausbau der Ladeinfrastruktur bei ihren Handelspartnern.**

Finanzielle Förderung für 63 Gleichstrom-Schnellladestationen sowie für 300 neue und 170 bereits bestehende Wallbox-Einheiten auf den Betriebsgeländen der BMW Handelsorganisation. Zusätzliche Ladepunkte mit Zugang über BMW Charging steigern die Attraktivität von Fahrzeugen mit rein elektrischem und Plug-in-Hybrid-Antrieb.

**Dielsdorf.** Die BMW (Schweiz) AG forciert den Wandel zur Elektromobilität und unterstützt die Einrichtung von Ladestationen auf den Betriebsgeländen ihrer Handelspartner. Ein neues Förderprogramm sichert den Unternehmen eine finanzielle Beihilfe für die Installation von Ladepunkten, an denen Kunden die Hochvoltbatterien ihrer Fahrzeuge mit rein elektrischem oder Plug-in-Hybrid-Antrieb mit Energie versorgen können. Eine Förderung wird sowohl für die Anschaffung von Gleichstrom-Schnellladestationen als auch für die Installation von Wallbox-Einheiten gewährt. Das Programm soll dazu beitragen, die Ladeinfrastruktur in der Schweiz weiter auszubauen und damit der Attraktivität der Elektromobilität einen zusätzlichen Schub zu verleihen.

«Wir sind fest entschlossen, die Transformationen zur Elektromobilität voranzutreiben», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. «Neben attraktiven BMW und MINI Modellen mit elektrifiziertem Antrieb trägt dazu jetzt auch unser Engagement für ein dichtes Netz an öffentlich zugänglichen Ladesäulen massgeblich bei.» In der Schweiz entfielen bereits im Jahr 2021 mehr als 23 Prozent aller Neuzulassungen der Marken BMW und MINI auf Fahrzeuge mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb.

Mit der noch in diesem Jahr bevorstehenden Markteinführung des rein elektrisch angetriebenen Modelle BMW i4 gewinnt die Entwicklung hin zu lokal emissionsfreier Fahrfreude weiter an Dynamik. Schon im Jahr 2023 wird die BMW Group in 90 Prozent der von ihr abgedeckten Fahrzeugsegmente jeweils mindestens ein vollelektrisches Modell im Angebot haben.

Mit der stetig steigenden Zahl an Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb wächst auch der Bedarf an öffentlich zugänglichen Ladepunkten. Die BMW (Schweiz) AG übernimmt auch auf diesem Sektor Verantwortung und bietet ihren Handelspartnern im gesamten Marktgebiet finanzielle Anreize zur Schaffung zusätzlicher Ladestationen auf ihren

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Betriebsgeländen. Mit dieser Initiative können bis zum ersten Quartal 2022 insgesamt 63 neue Gleichstrom- (DC-)Schnellladestationen und 300 zusätzliche Wechselstrom- (AC-) Wallboxen installiert werden. Darüber hinaus unterstützt die BMW (Schweiz) AG rückwirkend auch die Finanzierung von 170 bereits von den Händlern angeschafften Wallbox-Einheiten. Damit wird die Pionierleistung dieser Unternehmen beim Ausbau der Ladeinfrastruktur honoriert.

An einer Gleichstrom-Schnellladestation können Hochvoltbatterien mit einer Ladeleistung von bis zu 180 kW mit Energie versorgt werden. An den DC-Schnellladestationen können jeweils bis zu zwei Fahrzeuge gleichzeitig laden. Die AC-Wallboxen ermöglichen Laden mit einer Leistung von bis zu 22 kW.

Alle von der BMW (Schweiz) AG subventionierten DC-Schnellladestationen sowie 50 Prozent der AC-Ladestationen sind öffentlich zugänglich. Fahrer von BMW und MINI Modellen mit elektrifiziertem Antrieb wird dabei eine besonders unkomplizierte Möglichkeit geboten, frische Energie in die Hochvoltbatterien ihrer Fahrzeuge einzuspeisen. Als BMW Charging oder MINI Charging Kunde können sie den Zugang zum Ladepunkt und die Abrechnung des eingespeisten Stroms ganz bequem mit der entsprechenden Charging Card beziehungsweise Charging App abwickeln.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### Presse-Information

Datum 12. Januar 2022

Thema **BMW (Schweiz) AG unterstützt Ausbau der Ladeinfrastruktur bei ihren Handelspartnern.**

Seite 3

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>