

Un nouveau souffle pour la transition vers l'électromobilité: BMW (Suisse) SA accompagne le développement des infrastructures de recharge chez ses partenaires commerciaux.

Une aide financière pour 63 stations de recharge rapide à courant continu, ainsi que pour 300 Wallbox nouvelles et 170 Wallbox existantes sur les sites de l'organisation commerciale. L'arrivée de bornes de recharge supplémentaires accessibles via BMW Charging augmente l'attractivité des véhicules à transmission purement électrique et hybride rechargeable.

Dielsdorf. BMW (Suisse) SA va de l'avant sur le front de la transition vers la mobilité électrique en soutenant l'aménagement de stations de recharge sur les sites de ses partenaires commerciaux. La mise en place d'un nouveau programme de soutien apporte aux entreprises une aide financière pour l'installation de stations de recharge permettant aux clients d'alimenter en énergie les batteries haute tension de leurs véhicules à propulsion purement électrique ou hybride rechargeable. L'aide porte aussi bien sur l'achat de stations de recharge rapide à courant continu que sur l'installation de bornes Wallbox. Le programme mis en place a pour but d'accélérer le développement des infrastructures de recharge en Suisse et de rendre la mobilité électrique encore plus séduisante.

«Nous avons la ferme intention de donner un nouvel élan à la transition vers la mobilité électrique», a déclaré Paul de Courtois, Président et CEO de BMW (Suisse) SA. «Cette stratégie s'appuie d'une part sur une gamme attrayante de modèles électriques BMW et MINI, d'autre part sur notre engagement en faveur d'un réseau à maillage dense de bornes de recharge en accès public.» En 2021, plus de 23% des nouvelles immatriculations BMW et MINI en Suisse concernaient déjà des véhicules à transmission purement électrique ou hybride rechargeable.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Avec l'arrivée sur le marché de la BMW i4 entièrement électrique prévue pour cette année, l'évolution vers le plaisir de conduire sans émissions locales va encore gagner en dynamisme. Dès 2023, BMW Group proposera au moins un modèle entièrement électrique sur 90% des segments de véhicules couverts.

L'augmentation constante du nombre de véhicules à transmission électrique entraîne une hausse de la demande en faveur de stations de recharge en accès public. Là encore,

Communiqué de presse

Date Le 12 janvier 2022

Thème **Un nouveau souffle pour la transition vers l'électromobilité: BMW (Suisse) SA accompagne le développement des infrastructures de recharge chez ses partenaires commerciaux.**

Page 2

BMW (Suisse) SA assume ses responsabilités en proposant à l'ensemble de ses partenaires commerciaux sur le marché des incitations financières pour la création de stations de recharge supplémentaires sur leurs sites. Cette initiative permettra d'installer 63 nouvelles stations de recharge rapide en courant continu (DC) et 300 bornes Wallbox supplémentaires à courant alternatif (AC) d'ici au premier trimestre 2022. Au-delà, BMW (Suisse) SA s'engage à soutenir le financement de 170 stations Wallbox déjà acquises par les concessionnaires. L'entreprise tient ainsi à honorer l'implication précoce de ces établissements au service du développement des infrastructures de recharge.

Une station de recharge rapide à courant continu permet d'alimenter des batteries haute tension avec une puissance de recharge allant jusqu'à 180 kW. Les stations de recharge rapide DC peuvent recharger jusqu'à deux véhicules simultanément. Les bornes Wallbox AC délivrent une puissance allant jusqu'à 22 kW.

Toutes les stations de recharge rapide DC subventionnées par BMW (Suisse) SA ainsi que 50% des stations de recharge AC sont en accès public. Les conducteurs de modèles BMW et MINI à transmission électrique disposent ainsi d'une option particulièrement simple pour recharger le système de batterie haute tension de leur véhicule. Les clients BMW Charging ou MINI Charging pourront ainsi accéder à la station de recharge et régler le paiement de l'électricité en toute simplicité via leur Charging Card ou depuis la Charging App.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Communiqué de presse

Date Le 12 janvier 2022

Thème **Un nouveau souffle pour la transition vers l'électromobilité: BMW (Suisse) SA accompagne le développement des infrastructures de recharge chez ses partenaires commerciaux.**

Page 3

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le BMW Group a vendu plus de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>