

Comunicato stampa
12 gennaio 2022

Energia fresca per il passaggio all'elettromobilità: BMW (Svizzera) SA sostiene l'espansione dell'infrastruttura di ricarica presso i suoi partner commerciali.

Sostegno finanziario per 63 stazioni di ricarica rapida in corrente continua, per 300 wallbox nuove e per 170 wallbox esistenti negli spazi dell'organizzazione commerciale BMW. I punti di ricarica aggiuntivi con accesso tramite BMW Charging aumentano l'attrattiva dei veicoli con propulsione Full Electric e Plug-in Hybrid.

Dielsdorf. BMW (Svizzera) SA sta accelerando la transizione verso la mobilità elettrica e sostiene l'installazione di stazioni di ricarica negli spazi dei suoi partner commerciali. Un nuovo programma di finanziamento assicura alle aziende incentivi per l'installazione di punti di ricarica in cui i clienti possano rifornire di energia le batterie ad alta tensione dei loro veicoli Full Electric o Plug-in Hybrid. Il finanziamento viene concesso sia per l'acquisto di stazioni di ricarica rapida in corrente continua che per l'installazione di unità wallbox. Il programma intende contribuire all'ulteriore ampliamento dell'infrastruttura di ricarica in Svizzera e dare così un ulteriore impulso all'attrattiva dell'elettromobilità.

«Siamo determinati a portare avanti le trasformazioni verso la mobilità elettrica», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «Oltre agli attraenti modelli BMW e MINI con sistemi di propulsione elettrificati, ora anche il nostro impegno per una fitta rete di stazioni di ricarica accessibili al pubblico sta dando un contributo significativo a tutto questo». In Svizzera, i veicoli con sistemi di propulsione completamente elettrici o ibridi plug-in rappresentano già oltre il 23 per cento di tutte le nuove immatricolazioni dei marchi BMW e MINI del 2021.

Con l'imminente lancio sul mercato del modello BMW i4 completamente elettrico entro la fine dell'anno, l'evoluzione verso la mobilità locale a zero emissioni continua a guadagnare terreno. Già nel 2023, il BMW Group includerà nell'offerta almeno un modello completamente elettrico nel 90 per cento dei segmenti di veicoli che copre.

Con il costante aumento del numero di veicoli con sistemi di propulsione elettrificati, anche la domanda di punti di ricarica accessibili al pubblico è in crescita. BMW (Svizzera) SA si assume la responsabilità anche in questo ambito offrendo ai suoi partner commerciali nell'intera area di mercato incentivi finanziari per creare stazioni di ricarica aggiuntive nei loro spazi. Grazie a questa iniziativa, entro il primo trimestre del 2022 sarà possibile installare un totale di 63 nuove stazioni di ricarica rapida in corrente continua

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 12 gennaio 2022

Tema **Energia fresca per il passaggio all'elettromobilità: BMW (Svizzera) SA sostiene l'espansione dell'infrastruttura di ricarica presso i suoi partner commerciali.**

Pagina 2

(DC) e 300 wallbox aggiuntive in corrente alternata (AC). Inoltre, BMW (Svizzera) SA sostiene retroattivamente anche il finanziamento di 170 wallbox già acquistate dai concessionari. In questo modo si premia il lavoro pionieristico di queste aziende nell'espansione dell'infrastruttura di ricarica.

In una stazione di ricarica rapida DC è possibile ricaricare batterie ad alta tensione con una potenza di carica massima di 180 kW. Presso le stazioni di ricarica rapida DC possono essere caricati contemporaneamente fino a due veicoli. Le wallbox AC consentono la ricarica con una potenza fino a 22 kW.

Tutti i sistemi di ricarica rapida DC sovvenzionati da BMW (Svizzera) SA e il 50 per cento delle stazioni di ricarica AC sono accessibili al pubblico. Ai guidatori di modelli BMW e MINI con trazione elettrificata viene offerto un modo estremamente semplice di alimentare nuova energia nelle batterie ad alta tensione dei loro veicoli. In qualità di clienti BMW Charging o MINI Charging, possono gestire comodamente l'accesso al punto di ricarica e la fatturazione dell'elettricità immessa con la relativa Charging Card o app di ricarica.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Sito web media: www.press.bmwgroup.com

Comunicato stampa

Data 12 gennaio 2022

Tema **Energia fresca per il passaggio all'elettromobilità: BMW (Svizzera) SA sostiene l'espansione dell'infrastruttura di ricarica presso i suoi partner commerciali.**

Pagina 3

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2020 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,3 milioni di automobili e di più di 169 000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5,222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98,990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120 726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>