

Presse-Information

14. Januar 2022

BMW Group Switzerland verteidigt auch 2021 die Spitzenposition unter den Anbietern von Premium-Automobilen.

Insgesamt 25'536 neu zugelassene Fahrzeuge der Marken BMW und MINI bedeuten einen Marktanteil von 10,7 Prozent in der Schweiz – Zulassungen rein elektrisch angetriebener BMW Automobile steigt um 61,6 Prozent – BMW Group Switzerland erfüllt laut internen Berechnungen zum sechsten Mal in Folge die CO₂-Flottenvorgaben des Bundes – Marke BMW verzeichnet in der Schweiz weltweit höchsten Anteil an M-Automobilen – Neuer Rekord: BMW Motorrad verkauft erstmals innerhalb eines Jahres mehr als 4'100 Einheiten an Endkunden.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland bleibt der erfolgreichste Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz. Mit 25'536 immatrikulierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI kam das Unternehmen im Geschäftsjahr 2021 auf einen Marktanteil von 10,7 Prozent. Deutliche Zuwächse wurden erneut im Bereich der Elektromobilität erzielt. Die Zulassungen rein elektrisch angetriebener BMW Automobile konnte gegenüber dem Vorjahr um 61,6 Prozent gesteigert werden. Ein neues Allzeithoch verbuchte die Marke BMW Motorrad. Erstmals wurden innerhalb eines Jahres mehr als 4'100 Motorräder und Scooter an Endkunden verkauft.

Die Entwicklung auf dem Automobilmarkt in der Schweiz und in Liechtenstein war auch im Jahr 2021 von Einschränkungen infolge des Pandemie-Geschehens und darüber hinaus von einer begrenzten Verfügbarkeit von Halbleiterkomponenten geprägt. Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen konnte die BMW Group Switzerland mit einem Rückgang der Zulassungen um lediglich 3,0 Prozent nahezu an ihr Vorjahresergebnis anknüpfen. «Dank des grossen Engagements unserer Mitarbeitenden, Handelspartner und Lieferanten haben wir die aussergewöhnlichen Herausforderungen des Jahres 2021 hervorragend gemeistert», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. «Besonders erfreulich ist die Entwicklung auf dem Gebiet der Elektromobilität. Die massiv gesteigerte Nachfrage nach rein elektrisch angetriebenen Fahrzeugen von BMW ist das Ergebnis unserer aktuellen Modelloffensive, die wir im Jahr 2022 unter anderem mit dem BMW iX und dem BMW i4 konsequent fortsetzen werden.» Bis zum Jahr 2023 wird das Produktangebot der BMW Group bereits 13 vollelektrische Modelle umfassen und dabei 90 Prozent aller Fahrzeugsegmente abdecken.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 14. Januar 2022

Thema **BMW Group Switzerland verteidigt auch 2021 die Spitzenposition unter den Anbietern von Premium-Automobilen.**

Seite 2

Im Geschäftsjahr 2021 konnte die BMW Group Switzerland die Zulassungen von elektrifizierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI insgesamt um 11,2 Prozent steigern. 6'043 Automobile mit Plug-in-Hybrid- beziehungsweise vollelektrischem Antrieb wurden neu zugelassen. Dies entspricht einem Anteil von 23,6 Prozent aller neu auf Schweizer Strassen gekommenen Fahrzeuge von BMW und MINI. Begehrtestes Plug-in-Hybrid-Modell war der BMW X1 xDrive25e*, gefolgt vom BMW X5 xDrive45e*, dem BMW X3 xDrive30e* und dem MINI Cooper SE Countryman ALL4*. Den stärksten Zuwachs erzielten die Plug-in-Hybrid-Modelle der neuen BMW 3er Reihe mit einem Plus von 49,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Bestseller unter den rein elektrisch angetriebenen Modellen ist weiterhin der BMW i3*, auch der MINI Cooper SE* erfreute sich 2021 erneut grosser Beliebtheit. Zusätzlich sorgten vor allem der BMW iX3* und der neue BMW iX für massive Zuwächse in diesem Segment.

Die hohe Nachfrage nach Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb trug massgeblich dazu bei, dass die BMW Group Switzerland laut internen Berechnungen bereits zum sechsten Mal in Folge die CO₂-Vorgaben des Bundesamtes für Energie vollumfänglich erfüllen konnte. Sollte der Bund dieses Ergebnis bestätigen, bleibt das Unternehmen damit auch für das Jahr 2021 von Sanktionen der Bundesbehörde in Form von Strafzahlungen verschont. Als einzigem Volumen-Anbieter von Premium-Automobilen ist es der BMW Group Switzerland gelungen, seit 2016 die individuell festgelegten Emissionsgrenzwerte des Bundes durchgehend einzuhalten.

Auf dem Gesamtmarkt für Automobile in der Schweiz wurden im zurückliegenden Geschäftsjahr 21'037 Fahrzeuge der Marke BMW immatrikuliert. Dies entspricht einem Rückgang um 1,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Marktanteil der Marke BMW belief sich 2021 auf 8,8 Prozent. Dies entspricht dem zweit höchsten Marktanteil, den die Marke BMW im abgelaufenen Geschäftsjahr weltweit in einem Markt erreichte. Beliebtestes Modell war der BMW X3, dessen Verkaufszahlen um 15,0 Prozent auf 3'390 Einheiten anstiegen. Mit 2'985 neu zugelassenen Fahrzeugen kam der BMW X1 auf Rang zwei. Auch die Automobile der BMW M GmbH erfreuten sich im vergangenen Jahr grosser Beliebtheit. 2021 trugen 23,3 Prozent aller in der Schweiz abgesetzten BMW-Fahrzeuge den stärksten Buchstaben der Welt. Damit liegt die Schweiz beim M-Anteil weltweit auf dem ersten Platz.

MINI verzeichnete im Geschäftsjahr 2021 4'499 Zulassungen (minus 8,7 Prozent) und einen Marktanteil von 1,9 Prozent. Rund 60 Prozent der Neuzulassungen entfielen auf die Kleinwagen-Modelle der Marke, den MINI 3 door, den MINI 5 door und das MINI Cabrio, das im Jahr 2021 nochmals an Popularität gewinnen konnte. Vom kompakten MINI Countryman wurden im zurückliegenden Jahr 1'398 Einheiten zugelassen, mehr als ein Drittel davon mit Plug-in-Hybrid-Antrieb.

Einen ungebremsen Nachfrageboom erlebte im Geschäftsjahr 2021 die Marke BMW Motorrad. Mit 4'140 verkauften Motorrädern sowie Scootern und einer Steigerung um 3,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr konnte ein neuer Rekordwert erzielt werden. Zu den Wachstumstreibern gehörten vor allem die neuen „Big Boxer“ der BMW R18 Modellfamilie. Darüber hinaus trugen auch die Neuauflage des Tourenmotorrads BMW R 1250 RT und das absolute Superbike der Marke, die BMW M 1000 RR, zu der besonders erfolgreichen Entwicklung bei. Im Einzelsegment der Motorräder konnte sich die Marke auf Platz zwei in der Rangliste der erfolgreichsten Anbieter verbessern. Unangefochtener Spitzenreiter war BMW Motorrad auch im Jahr 2021 in der Klasse der Motorräder mit mehr als 750 Kubikzentimetern Hubraum.

BMW Group Switzerland Absatz per Dezember 2021 auf einen Blick.

	2021	2020	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	25'536	26'316	- 3,0%
BMW Group elektrifiziert*	6'043	5'432	+ 11,2%
BMW	21'037	21'390	- 1,7%
BMW elektrifiziert*	4'986	4'224	+ 18,0%
MINI	4'499	4'926	- 8,7%
MINI elektrifiziert*	1'057	1'208	- 12,5%
BMW Motorrad	4'140	3'984	+ 3,9%

*BEV und PHEV

Presse-Information

Datum 14. Januar 2022

Thema **BMW Group Switzerland verteidigt auch 2021 die Spitzenposition unter den Anbietern von Premium-Automobilen.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

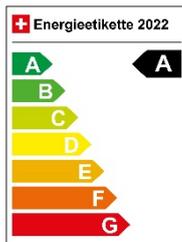
Presse-Information

Datum 14. Januar 2022

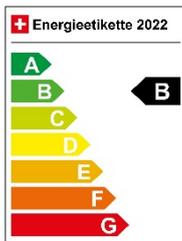
Thema **BMW Group Switzerland verteidigt auch 2021 die Spitzenposition unter den Anbietern von Premium-Automobilen.**

Seite 5

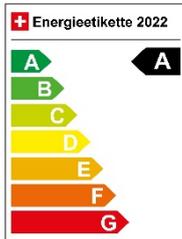
*Verbrauch und Emissionen



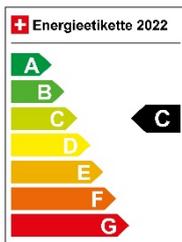
BMW X1 xDrive25e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.9-1.7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15.4-15.0 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 44-40 g/km; Energieeffizienzklasse: A.



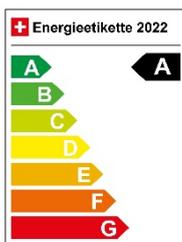
BMW X3 xDrive30e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2.6-2.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 20.8-18.9 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 58-45 g/km; Energieeffizienzklasse: A-B.



BMW iX3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 18.9-18.5 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzklasse: A.



BMW X5 xDrive45e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.7-1.2 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 27.7-24.3 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 39-27 g/km; Energieeffizienzklasse: A-C.



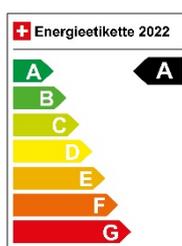
BMW i3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 16.3-15.3 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzklasse: A.

Presse-Information

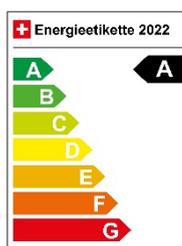
Datum 14. Januar 2022

Thema **BMW Group Switzerland verteidigt auch 2021 die Spitzenposition unter den Anbietern von Premium-Automobilen.**

Seite 6



MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15.2-15.8 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzklasse: A.



MINI Cooper SE Countryman: ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.7-1.9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14.8-15.5 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 40-44 g/km; Energieeffizienzklasse: A.

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die Angabe der Energieeffizienzklasse erfolgt unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter www.energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PKW) vom 01. Juli 2020.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2022 149 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.