

BMW Group Switzerland assoit son leadership parmi les constructeurs automobiles premium en 2021.

Les 25 536 véhicules BMW et MINI nouvellement immatriculés représentent 10,7% de part de marché en Suisse – Les immatriculations d'automobiles BMW à transmission purement électrique ont augmenté de 61,6% – Selon les évaluations internes, BMW Group Switzerland a atteint pour la sixième fois consécutive les objectifs de la Confédération en matière de CO₂ pour les flottes de véhicules – La marque BMW enregistre en Suisse la plus grande part de véhicules M au monde – Nouveau record: BMW Motorrad a vendu pour la première fois plus de 4100 unités aux consommateurs en un an.

Dielsdorf. BMW Group Switzerland reste le premier constructeur automobile premium en Suisse. Avec 25 536 véhicules BMW et MINI immatriculés en 2021, l'entreprise a obtenu une part de marché de 10,7%. Elle a enregistré de nouveau une forte hausse dans le domaine de la mobilité électrique. Les immatriculations de modèles BMW à transmission purement électrique ont augmenté de 61,6% par rapport à l'année précédente. La marque BMW Motorrad a enregistré un nouveau record absolu en réussissant pour la première fois à écouler plus de 4100 motos et scooters aux consommateurs sur une année.

En 2021 comme en 2020, le marché automobile en Suisse et au Liechtenstein aura été marqué par les restrictions liées à la pandémie et par des problèmes d'approvisionnement en semi-conducteurs. En dépit de ce contexte difficile, BMW Group Switzerland a presque renoué avec son niveau de l'année précédente en limitant le recul des immatriculations à seulement 3,0%. «Grâce à l'engagement exemplaire de nos collaborateurs et collaboratrices, de nos partenaires commerciaux et de nos fournisseurs, nous avons réussi à relever les défis hors normes de l'année 2021», a déclaré Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «La situation dans le domaine de la mobilité électrique est particulièrement réjouissante. L'engouement spectaculaire dont bénéficient les modèles à transmission électrique de BMW est le fruit de l'offensive que nous menons actuellement et que nous allons poursuivre avec détermination en 2022, notamment avec les BMW iX et BMW i4.» D'ici à 2023, BMW Group comptera à son catalogue pas moins de 13 modèles entièrement électriques, couvrant 90% des segments représentés par le groupe.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date Le 14 janvier 2022

Thème **BMW Group Switzerland assoit son leadership parmi les constructeurs automobiles premium en 2021.**

Page 2

Durant l'exercice 2021, BMW Group Switzerland est parvenu à augmenter les immatriculations de véhicules électriques des marques BMW et MINI de 11,2%. Au total, 6043 unités à transmission hybride rechargeable ou entièrement électrique ont été immatriculées, ce qui représente 23,6% des véhicules BMW et MINI nouvellement immatriculés en Suisse. Le modèle hybride rechargeable le plus convoité a été la BMW X1 xDrive25e*, suivie de la BMW X5 xDrive45e*, de la BMW X3 xDrive30e* et de la MINI Cooper SE Countryman ALL4*. La palme de la plus forte progression revient aux modèles hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 3, en hausse de 49,5% par rapport à l'année précédente. Le modèle le plus vendu parmi les véhicules purement électriques reste la BMW i3*. De son côté, la MINI Cooper SE* a continué de surfer sur la vague du succès durant l'année 2021. Pour le reste, ce sont avant tout la BMW iX3* et la nouvelle BMW iX qui ont porté la croissance sur ce segment.

La forte demande dont ont bénéficié les véhicules à transmission électrique a contribué de manière déterminante à ce que, selon des évaluations internes, BMW Group Switzerland soit en mesure de satisfaire pleinement aux exigences de l'Office Fédéral de l'Énergie en matière de CO₂, et ce, pour la sixième fois consécutive. Si la Confédération valide ce résultat, l'entreprise restera en 2021 à l'abri des sanctions de l'administration fédérale sous forme d'amendes. BMW Group Switzerland est le seul constructeur automobile premium à avoir réussi depuis 2016 à respecter en permanence les valeurs limites d'émission fixées par la Confédération.

Sur l'ensemble du marché automobile suisse, le nombre de véhicules BMW immatriculés au cours de l'exercice écoulé s'est élevé à 21 037, soit un recul de 1,7% par rapport à l'année précédente. La marque BMW a atteint une part de marché de 8,8% en 2021. C'est à l'échelle mondiale la deuxième part la plus élevée atteinte sur un marché par la marque BMW au cours de l'exercice passé. Le modèle le plus populaire a été la BMW X3, dont les ventes ont augmenté de 15,0% pour atteindre 3390 unités. La BMW X1 est arrivée à la deuxième place avec 2985 véhicules nouvellement immatriculés. Les véhicules de BMW M GmbH ont eux aussi été très largement plébiscités l'an passé. En 2021, 23,3% des modèles BMW vendus en Suisse relevaient de la série la plus puissante de la marque. C'est ainsi la Suisse qui détient la part de marché de véhicules M la plus élevée au monde.

Communiqué de presse

Date Le 14 janvier 2022

Thème **BMW Group Switzerland assoit son leadership parmi les constructeurs automobiles premium en 2021.**

Page 3

MINI a comptabilisé 4499 immatriculations sur l'exercice 2021 (-8,7%), soit une part de marché de 1,9%. Les petites citadines représentent environ 60% des nouvelles immatriculations. Il s'agit de la MINI 3 door, de la MINI 5 door et de la MINI Cabrio, dont la popularité s'est encore accrue en 2021. Sur la même période, le modèle compact MINI Countryman s'est écoulé à 1398 exemplaires, avec une transmission hybride rechargeable pour plus d'un tiers.

La marque BMW Motorrad a connu, quant à elle, une explosion de la demande durant l'exercice 2021. Avec 4140 motos et scooters vendus, soit une augmentation de 3,9% par rapport à l'année précédente, elle a battu un nouveau record. Les nouveaux «Big Boxer» de la gamme de modèles BMW R18 se sont imposés comme les principaux relais de croissance. Par ailleurs, la nouvelle édition de la moto de tourisme BMW R 1250 RT et la superbike absolue de la marque, la BMW M 1000 RR, ont également contribué à ce résultat inédit. Sur le segment des motos, la marque s'est hissée à la deuxième place du classement des constructeurs les plus performants. BMW Motorrad est resté le leader incontesté de la catégorie des motos de plus de 750 centimètres cubes en 2021.

BMW Group Switzerland Aperçu des ventes à la fin de l'année 2021.

	2021	2020	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	25 536	26 316	- 3,0%
BMW Group électriques*	6043	5432	+ 11,2%
BMW	21 037	21 390	- 1,7%
BMW électriques*	4986	4224	+ 18,0%
MINI	4499	4926	- 8,7%
MINI électriques*	1057	1208	- 12,5%
BMW Motorrad	4140	3984	+ 3,9%

*BEV et PHEV

Communiqué de presse

Date Le 14 janvier 2022

Thème **BMW Group Switzerland assoit son leadership parmi les constructeurs automobiles premium en 2021.**

Page 4

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

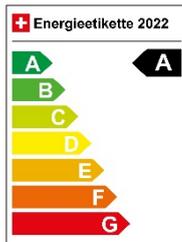
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Communiqué de presse

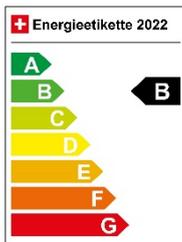
Date Le 14 janvier 2022

Thème **BMW Group Switzerland assoit son leadership parmi les constructeurs automobiles premium en 2021.**

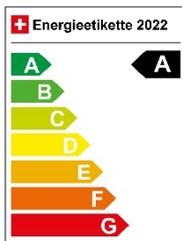
Page 5

*** Consommation et émissions**

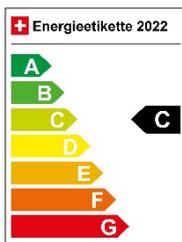
BMW X1 xDrive25e: consommation de carburant mixte: 1,9-1,7 l/100 km; consommation électrique mixte: 15,4-15,0 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 44-40 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



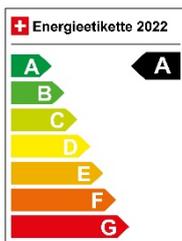
BMW X3 xDrive30e: consommation de carburant mixte: 2,6-2,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 20,8,18,9 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 58-45 g/km; catégorie de rendement énergétique: A-B.



BMW iX3: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 18,9-18,5 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



BMW X5 xDrive45e: consommation de carburant mixte: 1,7-1,2 l/100 km; consommation électrique mixte: 27,7-24,3 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 39-27 g/km; catégorie de rendement énergétique: A-C.



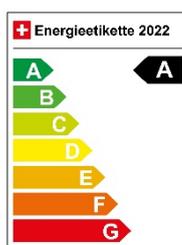
BMW i3: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 16,3-15,3 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

Communiqué de presse

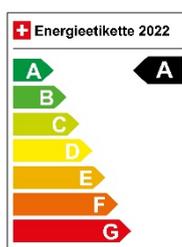
Date Le 14 janvier 2022

Thème **BMW Group Switzerland assoit son leadership parmi les constructeurs automobiles premium en 2021.**

Page 6



MINI Cooper SE: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 15,2-15,8 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



MINI Cooper SE Countryman: consommation de carburant mixte: 1,7-1,9 l/100 km; consommation électrique mixte: 14,8-15,5 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 40-44 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison. Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO₂.

l'indication de la catégorie de rendement énergétique est donnée sous réserve. Les catégories de rendement énergétique définitives seront disponibles après l'homologation sur etiquetteenergie.ch. Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 1 juillet 2020.

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 149 g/km pour l'année 2022. La valeur cible de CO₂ pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km.