

Comunicato stampa

14 gennaio 2022

Anche nel 2021 BMW Group Switzerland difende la propria leadership tra i fornitori di automobili premium.

Un totale di 25.536 veicoli di marca BMW e MINI di nuova immatricolazione rappresenta in Svizzera una quota di mercato del 10,7 per cento – Le immatricolazioni delle automobili BMW puramente elettriche aumentano del 61,6 per cento – Secondo i calcoli interni, BMW Group Switzerland soddisfa i requisiti della Confederazione in materia di emissioni di CO₂ per la sesta volta consecutiva – In Svizzera il marchio BMW registra il numero più alto di modelli M a livello mondiale – Nuovo record: BMW Motorrad vende per la prima volta più di 4.100 unità ai clienti finali in un anno.

Dielsdorf. BMW Group Switzerland rimane il fornitore di maggior successo di automobili premium in Svizzera. Con 25.536 veicoli immatricolati a marchio BMW e MINI, nell'anno d'esercizio 2021 l'azienda ha raggiunto una quota di mercato del 10,7 per cento. Nel settore dell'elettromobilità si è ottenuto un incremento significativo. Le immatricolazioni di automobili BMW puramente elettriche sono aumentate del 61,6 per cento rispetto all'anno passato. Il marchio BMW Motorrad ha stabilito un nuovo massimo storico: per la prima volta, più di 4.100 moto e scooter sono stati venduti ai clienti finali in un anno.

Lo sviluppo del mercato automobilistico in Svizzera e nel Liechtenstein nel 2021 è stato nuovamente caratterizzato da restrizioni causate dalla pandemia e anche da una disponibilità limitata di semiconduttori. Nonostante le difficili condizioni, BMW Group Switzerland è riuscito quasi a eguagliare il risultato dell'anno passato, con un calo delle immatricolazioni di solo il 3,0 per cento. «Grazie al grande impegno dei nostri collaboratori, partner commerciali e fornitori, abbiamo affrontato in modo egregio le particolari sfide del 2021», riferisce Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «Lo sviluppo nel settore della mobilità elettrica è particolarmente soddisfacente. Il notevole incremento della domanda di veicoli BMW puramente elettrici è il risultato della nostra attuale offensiva dei modelli che porteremo avanti con coerenza nel 2022 anche con la BMW iX e la BMW i4». Entro il 2023 la gamma di prodotti di BMW Group includerà già 13 modelli completamente elettrici, coprendo il 90 per cento di tutti i segmenti di veicoli.

Nell'anno d'esercizio 2021, BMW Group Switzerland ha potuto incrementare le immatricolazioni di veicoli elettrificati dei marchi BMW e MINI complessivamente dell'11,2 per cento. 6.043 automobili con sistemi di propulsione completamente elettrici

Azienda
BMW (Svizzera) SAUn'azienda
del BMW GroupIndirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 DielsdorfCentralino
+41 58 269-1111Fax
+41 582 6915 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 14 gennaio 2022

Tema **Anche nel 2021 BMW Group Switzerland difende la propria leadership tra i fornitori di automobili premium.**

Pagina 2

o ibridi plug-in sono stati immatricolati per la prima volta, ovvero una percentuale del 23,6 per cento di tutti i nuovi veicoli BMW e MINI messi in circolazione sulle strade svizzere. Il modello ibrido plug-in più richiesto è stato la BMW X1 xDrive25e*, seguita dalla BMW X5 xDrive45e*, dalla BMW X3 xDrive30e* e dalla MINI Cooper SE Countryman ALL4*. La crescita più forte riguarda i modelli ibridi plug-in della nuova BMW Serie 3 con un aumento del 49,5 per cento rispetto all'anno passato. Il best seller tra i modelli puramente elettrici continua ad essere la BMW i3*, ma anche la MINI Cooper SE* ha goduto di grande popolarità nel 2021. Anche la BMW iX3* e la nuova BMW iX in particolare sono cresciute notevolmente in questo segmento.

L'elevata domanda di veicoli a trazione elettrificata ha aiutato in modo significativo BMW Group Switzerland a soddisfare interamente i requisiti di CO₂ dell'Ufficio federale dell'energia per la sesta volta consecutiva, secondo i calcoli interni. Qualora la Confederazione confermasse questo risultato, l'azienda sarà risparmiata dalle sanzioni delle autorità federali sotto forma di pene pecuniarie anche per l'anno 2021. Come unico fornitore per volume di automobili premium, BMW Group Switzerland è riuscito a rispettare costantemente i valori limite di emissione stabiliti individualmente dalla Confederazione dal 2016.

Nell'anno d'esercizio passato, in tutto il mercato svizzero delle automobili sono stati immatricolati 21.037 veicoli del marchio BMW che corrisponde a un calo dell'1,7 per cento rispetto all'anno precedente. La quota di mercato del marchio BMW nel 2021 è stata dell'8,8 per cento, che corrisponde alla seconda quota di mercato più alta raggiunta dal marchio BMW su scala mondiale in un mercato nell'anno d'esercizio passato. Il modello più popolare è stato la BMW X3, il cui volume di vendite è aumentato del 15,0 per cento salendo a 3.390 unità. La BMW X1 è arrivata seconda con 2.985 veicoli di nuova immatricolazione. Anche le automobili della BMW M GmbH hanno goduto l'anno scorso di grande popolarità. Nel 2021 il 23,3 per cento di tutti i veicoli BMW venduti in Svizzera era contraddistinto dalla lettera dell'alfabeto più potente del mondo. La Svizzera si piazza così al primo posto al mondo per quanto riguarda i modelli M.

Comunicato stampa

Data 14 gennaio 2022

Tema **Anche nel 2021 BMW Group Switzerland difende la propria leadership tra i fornitori di automobili premium.**

Pagina 3

La MINI ha registrato 4.499 immatricolazioni nell'anno d'esercizio 2021 (in calo dell'8,7 per cento) e una quota di mercato dell'1,9 per cento. Circa il 60 per cento delle nuove immatricolazioni ha riguardato i modelli di auto piccole del marchio, la MINI 3 door, la MINI 5 door e la MINI Cabrio che ha guadagnato nuovamente popolarità nel 2021. Nell'anno passato sono state immatricolate 1.398 unità della compatta MINI Countryman, più di un terzo delle quali a trazione ibrida plug-in.

Il marchio BMW Motorrad ha vissuto un boom di richieste senza sosta nell'anno d'esercizio 2021, raggiungendo un nuovo valore record con 4.140 moto e scooter venduti e un aumento del 3,9 per cento rispetto all'anno precedente. I nuovi "Big Boxer" della famiglia di modelli BMW R18 sono stati tra i principali traini della crescita. Anche la nuova edizione della moto da turismo BMW R 1250 RT e la superbike assoluta del marchio, la BMW M 1000 RR, hanno contribuito a questo sviluppo particolarmente riuscito. Nel segmento singolo delle moto, il marchio ha migliorato la propria posizione salendo al secondo posto nella classifica dei fornitori di maggior successo. Nel 2021 BMW Motorrad è rimasto il leader indiscusso nella classe delle moto con più di 750 centimetri cubici di cilindrata.

Le vendite del BMW Group Switzerland fino a dicembre 2021 in sintesi.

	2021	2020	Confronto con l'anno precedente %
BMW Group Automobile	25.536	26.316	- 3,0%
BMW Group elettrificate*	6.043	5.432	+ 11,2%
BMW	21.037	21.390	- 1,7%
BMW elettrificate*	4.986	4.224	+ 18,0%
MINI	4.499	4.926	- 8,7%
MINI elettrificate*	1.057	1.208	- 12,5%
BMW Motorrad	4.140	3.984	+ 3,9%

*BEV e PHEV

Comunicato stampa

Data 14 gennaio 2022

Tema **Anche nel 2021 BMW Group Switzerland difende la propria leadership tra i fornitori di automobili premium.**

Pagina 4

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications

E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5.222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98.990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120.726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

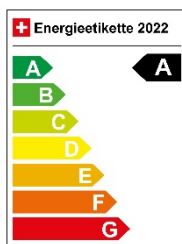
www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

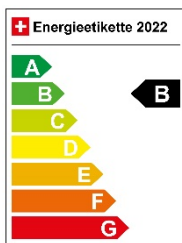
Data 14 gennaio 2022

Tema **Anche nel 2021 BMW Group Switzerland difende la propria leadership tra i fornitori di automobili premium.**

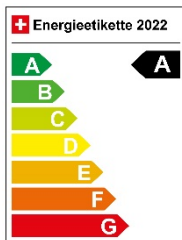
Pagina 5

***Consumo ed emissioni**

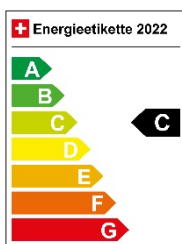
BMW X1 xDrive25e: consumo di carburante ciclo misto: 1,9-1,7 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 15,4-15,0 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 44-40 g/km; categoria di efficienza energetica: A.



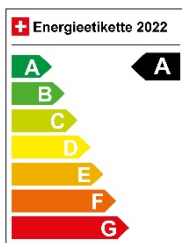
BMW X3 xDrive30e: consumo di carburante ciclo misto: 2,6-2,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 20,8-18,9 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 58-45 g/km; categoria di efficienza energetica: A-B.



BMW iX3: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 18,9-18,5 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.



BMW X5 xDrive45e: consumo di carburante ciclo misto: 1,7-1,2 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 27,7-24,3 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 39,27 g/km; categoria di efficienza energetica: A-C.



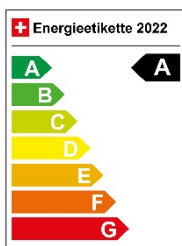
BMW i3: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 16,3-15,3 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.

Comunicato stampa

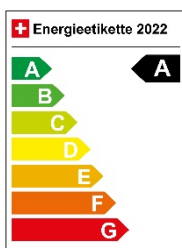
Data 14 gennaio 2022

Tema **Anche nel 2021 BMW Group Switzerland difende la propria leadership tra i fornitori di automobili premium.**

Pagina 6



MINI Cooper SE: consumo di carburante ciclo misto: 0,0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 15,2-15,8 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.



MINI Cooper SE Countryman: consumo di carburante ciclo misto: 1,7-1,9 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 14,8-15,5 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 40-44 g/km; categoria di efficienza energetica: A.

Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione. I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati.

Le categorie di efficienza energetica definitive dopo l'omologazione saranno disponibili su etichettaenergia.ch. Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 1 luglio 2020.

Per il 2022, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 149 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.