



Medien-Information
20. Januar 2022



Mit einem Plus von 14,8 Prozent erzielt BMW Motorrad 2021 das beste Absatzergebnis seit Bestehen. 194.261 BMW Motorräder und Scooter wurden weltweit an Kunden übergeben.

München/Dielsdorf. BMW Motorrad konnte das Jahr 2021 trotz grosser Herausforderungen mit einem Rekordergebnis beim Absatz abschliessen. Mit 194.261 Einheiten (+14,8%) war 2021 somit das beste Jahr seit Bestehen von BMW Motorrad (Vorjahr: 169.272).

Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad: „Dass es uns gelungen ist, das Jahr 2021 mit diesem für BMW Motorrad fantastischen Ergebnis abzuschliessen, macht mich nicht nur froh, sondern auch unglaublich stolz. Denn gerade in Krisenzeiten zeigt sich, wie gut ein Team zusammenhält. Mein Dank geht daher in diesem Jahr besonders an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie an die Handelspartner von BMW Motorrad, die durch ihr persönliches Engagement und die nötige Flexibilität diesen Erfolg erst möglich gemacht haben. Mein ausdrücklicher Dank auch an unsere Kunden für ihre Treue, das Vertrauen und die Unterstützung.“

Starkes Absatzwachstum in Europa und Asien.

Europa hat sich in 2021 mit starken Absatzzuwächsen präsentiert. Als wichtigste Wachstumsmotoren konnten hier Italien (16.034 Eh / +15,2 %),

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum 20. Januar 2022

Betreff BMW Motorrad erzielt 2021 das beste Absatzergebnis seit Bestehen

Seite 2

Spanien (12.616 Eh / +14,4 %) und Frankreich (19.887 Eh / +13,4 %) ihre Absatzahlen wieder kontinuierlich steigern. Insgesamt wurden in Europa inkl. Deutschland 9.100 Fahrzeuge mehr ausgeliefert als im Vorjahr. Auch der asiatische Markt befindet sich weiterhin auf Expansionskurs. Mit ebenfalls zweistelligen Prozentzahlen gehört China (14.309Eh / +21,4%) zu den wachstums- und volumenstärksten Märkten im asiatischen Bereich. Indien entwickelt sich stetig weiter und verbucht mit einem Wachstum von 102,5% und beachtlichen 5.191 Eh ein absolutes Top-Ergebnis.

Stabiler Absatz in Deutschland mit leichtem Minus.

Deutschland bleibt weiterhin der mit Abstand grösste Einzelmarkt für BMW Motorrad. Mit 25.972 verkauften Einheiten verteidigt BMW Motorrad auch in 2021 souverän seine Position als erfolgreichster Motorradhersteller im deutschen Markt.

Erfreuliche Entwicklung in USA und Brasilien.

Auch in den USA hat sich der Markt 2021 für BMW Motorrad sehr positiv entwickelt. Mit 16.030 verkauften Motorrädern und Scootern (Vorjahr: 12.135 Eh) kann BMW Motorrad in Amerika stolze +32,1% Wachstum für sich verbuchen. Nicht so rasant, aber stetig wachsend präsentiert sich Brasilien. Mit 11.150 verkauften Fahrzeugen (Vorjahr: 10.707 Eh) und einem Wachstum von +4,1% behauptet sich der südamerikanische Markt in 2021 weiter unter den Top 7 der BMW Motorrad Märkte.

Brexit ohne spürbare Auswirkungen auf den Motorrad Absatz.

Der britische EU-Austritt hatte erfreulicherweise keine nennenswerten Auswirkungen auf die Freude am Zweirad. Mit einem Plus von 26,6% und einem Absatz von 9.263 Fahrzeugen in Grossbritannien/Irland (Vorjahr 7.315 Eh) zeigt sich der britische Markt so stark wie nie zuvor.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 20. Januar 2022
Betreff BMW Motorrad erzielt 2021 das beste Absatzergebnis seit Bestehen
Seite 3

Boxermodelle bleiben die treibende Kraft.

Allein von den beiden Reiseenduros R 1250 GS und GS Adventure konnten im Jahr 2021 zusammen über 60.000 Einheiten in Kundenhand übergeben werden. Die traditionell starke R-Baureihe hat dabei in Summe noch einmal deutlich zugelegt. Dank des neuen Top-Tourers R 1250 RT sowie den vier emotionalen BMW Cruisern aus der R18 Modellfamilie wuchsen die Absatzahlen im Boxer-Segment noch einmal kräftig an und bilden somit rund die Hälfte der gesamthaft verkauften 194.261 Fahrzeuge ab.

Erstes M-Fahrzeug von BMW Motorrad setzt sportliche und technologische Maßstäbe.

Mit der BMW M 1000 RR startete 2021 erstmals ein echtes M-Fahrzeug von BMW Motorrad in den Markt. Mit 1.070 verkauften Einheiten und diversen sportlichen Erfolgen auf den Rennstrecken dieser Welt unterstreicht dieses bärenstarke Sportmotorrad einmal mehr die hohe Innovationskraft und die Leidenschaft von BMW Motorrad. Ein klares Bekenntnis zum sportlichen Vierzylinder zeigt neben der S 1000 RR und S 1000 XR auch die 2021 neu auf den Markt gebrachte S 1000 R, die nach ihrer umfassenden Überarbeitung mit 4.796 verkauften Einheiten ein hervorragendes Ergebnis erzielen konnte.

Ausblick auf 2022.

Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad: „Auf das Jahr 2022 blicke ich mit grosser Zuversicht, da wir mit dem sicherlich stärksten Produktangebot aller Zeiten ins Jahr starten. Unsere vier Cruiser Modelle aus der BMW R 18 Modellfamilie gehen in ihr erstes gemeinsames volles Vertriebsjahr. Zudem stehen allein in den ersten Monaten 2022 mit den Markteinführungen des vollelektrischen BMW CE 04 und unseren vier in allen Belangen nochmal stark verbesserten und souveränen 6-Zylinder Modellen K 1600 GT/GTL/B und Grand America absolute Highlights auf unserem Programm, welche im ersten Halbjahr weitere Impulse im Vertrieb setzen werden. Auch für das zweite Halbjahr 2022 haben wir uns einiges vorgenommen, unsere Kunden und Fans können also auf einige Überraschungen von uns gespannt sein.“

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum

20. Januar 2022

Betreff

BMW Motorrad erzielt 2021 das beste Absatzergebnis seit Bestehen

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland Corporate Communications

Fabio Zingg

Telefon: +41 58 269 10 94

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Internet: <https://www.press.bmwgroup.com/switzerland>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>