

Melanie Reinwald est nommée directrice du marketing BMW. Changement à la direction de BMW (Suisse) SA.

Dielsdorf. BMW (Suisse) SA annonce la nomination d'une nouvelle directrice au département Marketing. Au 1^{er} avril 2022, Melanie Reinwald quittera BMW Services Financiers (Suisse) SA pour rejoindre BMW (Suisse) SA et se préparer à ses nouvelles fonctions. Elle travaille actuellement comme directrice Marketing et ventes chez BMW Services Financiers (Suisse) SA. Stéphanie Borge quittera l'entreprise à la fin du mois de juin à sa demande, après six années d'activités probantes, pour se tourner vers d'autres défis.

En prenant officiellement le poste de directrice du marketing BMW, Melanie Reinwald entre à la direction de BMW (Suisse) SA.

Avec Melanie Reinwald, c'est une experte reconnue du management et du marketing qui prend la direction de la division Marketing. La future directrice du marketing chez BMW travaille depuis 2002 déjà pour BMW Group. Après avoir occupé différents postes d'encadrement dans les départements Après-Ventes, Marques et Process, elle a notamment été chargée de la mise en place de processus de vente en ligne innovants. De 2015 à 2018, Melanie Reinwald a assuré la direction du département Marketing et relations clients de BMW Automotive Finance Ltd. à Pékin, la capitale chinoise. Depuis février 2018, elle est à la tête du département Marketing et services commerciaux de BMW Financial Services en Suisse.

«Pour ce poste vacant au sein de la direction, nous sommes très heureux d'avoir réussi à recruter, en la personne de Melanie Reinwald, une connaisseuse avérée et experte de la marque, doublée d'une spécialiste dans le domaine du marketing et des services à la clientèle», a déclaré Paul de Courtois, Président et CEO de BMW (Suisse) SA. «Et je suis convaincu qu'avec cette nouvelle configuration, nous allons continuer à faire grandir BMW (Suisse) SA.»

La mission de Stéphanie Borge en tant que directrice de la gestion de la marque BMW aura été marquée par la réorientation de la stratégie de marques et par l'aménagement de nouveaux modèles de distribution.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 18 janvier 2022

Thème **Melanie Reinwald est nommée directrice du marketing BMW.**

Page 2

«Stéphanie Borge a donné une impulsion décisive à la modernisation de nos activités commerciales», a déclaré Paul de Courtois. «Le passage d'une orientation produit à une orientation client pour tous les processus, en particulier, a contribué de manière déterminante au succès de la marque BMW en Suisse».

Le développement de l'activité flottes et les nouveaux modèles de distribution dans le domaine de la mobilité électrique sont également à mettre à son crédit.

BMW (Suisse) SA a clôturé l'exercice 2021 en position de leader du marché sur le segment des automobiles premium en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>