

Comunicato stampa

18 gennaio 2022

Melanie Reinwald sarà la nuova Direttrice del marketing di BMW.

Cambio nella direzione di BMW (Svizzera) SA.

Dielsdorf. BMW (Svizzera) SA annuncia la sostituzione nella posizione dirigenziale della divisione marketing. Dal 1° aprile 2022 Melanie Reinwald passerà da BMW Financial Services (Svizzera) SA a BMW (Svizzera) SA preparandosi alla nuova funzione. Attualmente è responsabile del marketing e dei servizi di vendita presso BMW Financial Services (Svizzera) SA. Dopo circa sei anni di successi lavorativi, a fine giugno Stéphanie Borge lascerà l'azienda su sua richiesta per affrontare una nuova sfida.

Con l'incarico ufficiale nella posizione di Direttrice del marketing di BMW, Melanie Reinwald viene anche nominata nella Direzione di BMW (Svizzera) SA.

Con Melanie Reinwald, la direzione della divisione marketing passa quindi nelle mani di una comprovata esperta di management e marketing. La futura Direttrice del marketing di BMW lavora per BMW Group dal 2002. Dopo aver ricoperto posizioni nei settori aftersale e gestione del marchio e dei processi è stata responsabile, tra le altre cose, della creazione di processi di vendita online innovativi. Dal 2015 al 2018 Melanie Reinwald è stata responsabile del marketing e delle relazioni con i clienti presso BMW Automotive Finance Ltd. nella capitale cinese Pechino. Da febbraio 2018 dirige il reparto marketing e servizi di vendita di BMW Financial Services in Svizzera.

"Siamo lieti che Melanie Reinwald, conoscitrice profonda e competente del marchio ed esperta nel campo del marketing e dell'orientamento al cliente, occuperà la posizione vacante nella nostra Direzione", spiega Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. "E sono sicuro che nella nuova costellazione continueremo lo sviluppo ben riuscito di BMW (Svizzera) SA".

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Il riassetto della strategia di marketing e lo sviluppo di nuovi modelli di vendita hanno caratterizzato il lavoro di Stéphanie Borge come Direttrice della gestione del marchio BMW.

"Stéphanie Borge ha fatto evolvere in modo decisivo la modernizzazione delle nostre attività di vendita", riferisce Paul de Courtois. "In particolare, la trasformazione da un orientamento di tutti i processi incentrato sul prodotto a un orientamento incentrato sul

Comunicato stampa

Data 18 gennaio 2022

Tema **Melanie Reinwald sarà la nuova Direttrice del marketing di BMW.**

Pagina 2

cliente ha contribuito significativamente allo sviluppo ben riuscito del marchio BMW in Svizzera”.

Altre attività chiave sono state l'innovazione del business delle flotte e i nuovi modelli di vendita nel settore dell'elettromobilità.

Infine, BMW (Svizzera) SA è stata anche in grado di chiudere l'anno d'esercizio 2021 come leader di mercato nel segmento delle auto premium in Svizzera e nel Liechtenstein.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5.222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98.990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120.726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>