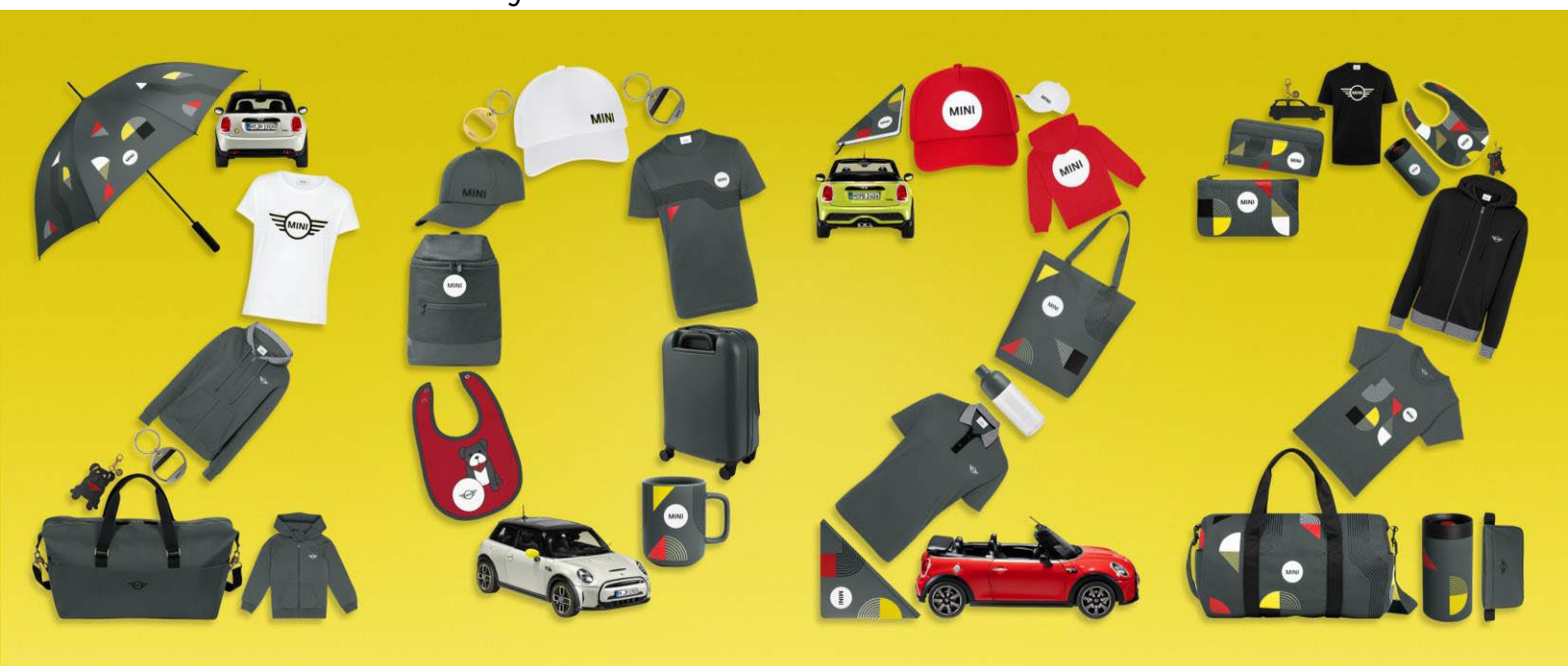


MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
18. Februar 2022

Frishes Design, nachhaltige Qualität: Die MINI Lifestyle Collection 2022.



P90451063

Neue Produkte aus den Bereichen Mode, Gepäck und Accessoires bereichern den Alltag der MINI Fans mit aktuellen Farben und Materialien im einzigartigen Stil der britischen Premium-Marke.

München. Unkonventionell, verantwortungsbewusst und jederzeit offen für Neues – so beschreitet die Premium-Marke MINI ihren Weg in die automobilen Zukunft. Topaktuell und zeitgemäss präsentiert sich auch die MINI Lifestyle Collection 2022. Die neuen Produkte aus den Bereichen Mode, Gepäck und Accessoires signalisieren Lebensfreude und einen individuellen Stil.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Ein klares Statement für Nachhaltigkeit setzen die Produkte durch ihre hochwertige Verarbeitung und den gewissenhaft ausgewählten Materialien. Mit ihnen können grosse und kleine MINI Fans im Alltag, in der Freizeit und auf Reisen ihr Faible für markentypischen Fahrspass zum Ausdruck bringen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 18. Februar 2022

Thema Frisches Design, nachhaltige Qualität: Die MINI Lifestyle Collection 2022.

Seite 2

Die Farbwelten und grafischen Muster der neuen Produkte aus der MINI Lifestyle Collection 2022 orientieren sich an den charakteristischen Designmerkmalen der jüngsten Editionsmodelle der Marke. Textilien, Taschen und Accessoires in der Farbe Sage sind von der Karosserielackierung der Untold Edition für den MINI Clubman inspiriert. Ein markantes Dekor aus geometrischen Formen und parallel verlaufenden Linien in den Farben Schwarz, Weiss und Chili Red, dem für MINI Electric typischen Energetic Yellow sowie der neuen Variante Brass nimmt ebenfalls Bezug auf das ausdrucksstarke Exterieur- und Interieurdesign der Editionsfahrzeuge.

Ein Garant für dauerhafte Freude an den Produkten aus der MINI Lifestyle Collection 2022 ist die hohe Qualität der Materialien und ihrer Verarbeitung. Darüber hinaus unterstreichen die in Portugal aus Baumwolle in Bioqualität hergestellten Textilien und die Accessoires aus hochwertigen Recycling- und Natur-Materialien den nachhaltigen Charakter des Angebots. Für die Urban Serien Taschen und Regenschirme wird ein zu 100 Prozent aus wiederverwertetem PET gewonnenes Polyester verwendet, in der Fertigung der Sonnenbrillen kommt ausschliesslich biologisch abbaubares Azetat zum Einsatz. Erstmals werden ausserdem Lederreste aus der Produktion von Sitzoberflächen für aktuelle MINI Modelle genutzt, um daraus ebenso stilvolle wie nachhaltige Charm-Anhänger herzustellen.

Bio-Baumwolle und frischer Style: Die neuen Textilien.

Zu den Highlights im Produktbereich Mode gehören die aus Bio-Baumwolle gefertigten T-Shirts, Polo-Shirts und Hoodies im frischen Style der MINI Lifestyle Collection 2022. Das **MINI Graphic Wordmark T-Shirt Women's** (UVP CHF 44.-) kombiniert eine bequeme Passform mit Rundhalsausschnitt und weiche Bio-Baumwolle in Single-Jersey-Qualität mit der Grundfarbe Sage und markanten Designelementen auf der Frontseite. Der gleiche Farbton wird beim neuen **MINI Striped Binding Zip Hoodie Women's** (UVP CHF 105.-) lediglich um ein Streifenmuster für die Einfassung der Kapuze und ein weisses MINI Wing Logo ergänzt. Ein hochwertiger Reissverschluss und weiche Bio-Baumwolle mit Diagonalvlies- Struktur sorgen für hohen Tragekomfort.



P90450525



P90450587



P90450533

Presse Information

Datum 18. Februar 2022

Thema Frisches Design, nachhaltige Qualität: Die MINI Lifestyle Collection 2022.

Seite 3

Der neue Farbton Sage prägt auch den Look des neuen **MINI Striped Collar Polo Men's** (UVP CHF 62.-). Es ist aus Baumwoll-Piqué in Bioqualität produziert. Ein dezentes Streifenmuster auf dem klassischen Polo-Kragen, eine schwarze Knopfleiste und das in Weiss gehaltene MINI Wing Logo setzen stilvolle Akzente.

Lieblingsstücke im authentischen MINI Design: Neue Produkte für Kids.

Bio-Baumwolle in besonders weicher Single-Jersey-Qualität, ein Reissverschluss und grosse Bauchtaschen bieten ideale Voraussetzungen, um den neuen **MINI Wordmark Circle Zip Hoodie Kids** (UVP CHF 62.-) auf Anhieb zum Lieblings-Kleidungsstück für den Nachwuchs werden zu lassen. Auf der Rückseite des in zahlreichen Grössen und zwei Farben verfügbaren Hoodies ist ein MINI Schriftzug vor einem runden Hintergrund aufgedruckt. Authentisches Design in seiner aktuellen Ausprägung zeichnet auch das **MINI Graphic Bibs Gift Set** (auf Anfrage) aus der neuen MINI Lifestyle Collection 2022 aus. Das Geschenkset für die kleinsten MINI Fans beinhaltet drei aus Bio-Baumwolle gefertigte Lätzchen in unterschiedlichen Farben und in jeweils individuellem Design. Ihre liebevoll kreierten Bulldog- und Fahrzeug-Motive sowie die neuen grafischen Muster setzen bei jeder Mahlzeit ein modisches Highlight.



P90450547



P90450553



P90451056

Seien Sie anderen eine Nasenlänge voraus mit dem neuesten Mitglied der MINI Mobilitätsfamilie – dem trendigen **MINI Scooter** (UVP CHF 200.-). Er ist der ideale Begleiter für die Kleinen auf ihrem Weg zur Schule oder bei allen Abenteuern, bei denen kleine und grosse MINI Fans schnell und sicher unterwegs sein wollen. Der Scooter vereint maximalen Komfort und Flexibilität mit einer extrem robusten Konstruktion. Der grosse Aluminiumrahmen ist stabil und trotzdem leicht. Zur Aufbewahrung oder für den Transport im MINI Gepäckraum lässt er sich auf eine kompakte Grösse zusammenfallen. Das grössere Vorderrad optimiert die Fahreigenschaften und die auf das Hinterrad wirkende Profil-Fussbremse sorgt dafür, dass Sie die Geschwindigkeit immer im Griff haben.

Presse Information

Datum 18. Februar 2022

Thema Frisches Design, nachhaltige Qualität: Die MINI Lifestyle Collection 2022.

Seite 4

Der Rahmen im klassischen Chili Red mit dem weissen MINI Wing Logo auf der Vorderseite verleiht diesem kleinen Renner seinen einzigartigen MINI Look.

Nachhaltige Begleiter für unterwegs: Die neuen Taschen.

Recycling-PET bildet den Grundstoff für die neuen, in der Farbe Sage gehaltenen Taschen aus der MINI Lifestyle Collection 2022. Die von Nachhaltigkeit geprägte Materialauswahl wird mit einer hochwertigen Verarbeitung und stilvollen Details kombiniert. Das neue Angebot umfasst die **MINI Two Tone Belt Bag** (UVP CHF 46.-) zur sicheren Aufbewahrung von Wertsachen, die **MINI Two Tone Laptop Bag** (UVP CHF 66.-) für den stilvollen Transport von Laptops und Notebooks und die **MINI Two Tone Traveller Bag** (UVP CHF 125.-) für das Handgepäck auf Reisen. Eine auffällige Gemeinsamkeit aller Taschen sind die aus Metall gefertigten Befestigungen für Schulterriemen und Tragegriffe in der Kontrastfarbe Brass. Die markanten Akzente weisen den gleichen Farbton auf wie die spezifischen Designelemente im Exterieur der neuen Resolute Edition für den MINI 3 door, den MINI 5 door und das MINI Cabrio.



P90450573



P90450568



P90450570

Als Klassiker im neuen Look präsentiert sich die **MINI Graphic Duffle Bag** (UVP CHF 92.-) aus der MINI Lifestyle Collection 2022. Ihr wasserabweisendes Äusseres ist aus gewachstem Baumwoll-Segeltuch gefertigt. Die Grundfarbe Sage und das neue grafische Muster in Kontrastfarben garantieren ein unverwechselbares Erscheinungsbild im neuen MINI Stil. Für vielseitige Funktionalität sorgen ein abnehmbarer Schulterriemen, Aussen- und Innenfächer, ein Zwei-Wege-Reissverschluss und ein Karabinerhaken für Schlüssel im Inneren.

Design und Materialien mit einzigartigem Charakter: Die neuen Accessoires.

Erneuert und erweitert wurde auch das Programm der ebenso stilvollen wie praktischen Accessoires in der MINI Lifestyle Collection 2022. Premium-Qualität in einer besonders nachhaltigen Form verkörpern die neuen **MINI Charms** (UVP CHF 46.-). Sie sind in zwei Designvarianten erhältlich und verleihen jedem Gepäckstück einen individuellen Look.



P90450581



P90450579

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 18. Februar 2022

Thema Frisches Design, nachhaltige Qualität: Die MINI Lifestyle Collection 2022.

Seite 5

Als Ausgangsmaterial für die Charm-Anhänger, die wahlweise die beliebte Bulldogge beziehungsweise die Silhouette eines MINI 3 door zeigen, dienen aufbereitete Lederreste aus der Sitzproduktion. Ihr Metall-Clip ist in der Farbe Brass gehalten. Innovativ in Form und Material präsentiert sich auch das neue **MINI Graphic Triangle Notebook** (UVP CHF 23.-). Das Notizbuch in unkonventioneller Dreiecksform trägt auf seinem Einband das neue grafische Muster der MINI Lifestyle Collection 2022. In seinem Inneren lassen sich handgeschriebene Aufzeichnungen auf nachhaltig produziertem Steinpapier festhalten.



P90450592

Ein praktischer Begleiter, dessen Vorzüge sich sowohl auf der Fahrt im MINI als auch ausserhalb des Fahrzeugs geniessen lassen, ist der neue **MINI Graphic Travel Mug** (UVP CHF 25.-). Das Trinkgefäss aus doppelwandigem Edelstahl kommt im neuen Design mit der Grundfarbe Sage und einem MINI Schriftzug auf weissem Grund daher. Seine Vakuumisolierung und der Schraubdeckel mit „press-to-drink“-Knopf halten jedes Lieblingsgetränk über einen längeren Zeitraum kalt oder warm.



P90450584

Sämtliche Produkte der MINI Lifestyle Collection 2022 sind bei ausgewählten MINI Händlern ab April 2022 erhältlich.

Bei den aufgeführten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen für den Schweizer Markt. Sie können je nach Markt und Verkaufsstelle abweichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group Switzerland
Sandro Kälén, Corporate Communications
Telefon: +41 (0)58 269 10 92
E-Mail: sandro.kaelin@bmw.ch

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 18. Februar 2022

Thema Frisches Design, nachhaltige Qualität: Die MINI Lifestyle Collection 2022.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>