

Presse-Information

10. März 2022

BMW Group Switzerland startet Neuauflage der Streaming-Show #VisionaryDreams.

Live-Übertragung aus dem BMW Group Brand Experience Center am 24. März 2022. Spannender Mix aus exklusiven Einblicken in die Welt von BMW, MINI und BMW Motorrad, Interviews und Talks sowie Live-Musik und Publikums-Aktionen. Erstmalige Verbindung von Streaming und physischem Erlebnis. Öffentliche Motorshow findet vom 28. März bis 02. April 2022 in Dielsdorf (ZH) statt.

Dielsdorf. Nach der erfolgreichen Premiere im vorigen Jahr lädt die BMW Group Switzerland erneut zu [#VisionaryDreams](#) ein. Die Neuauflage des interaktiven Live-Streaming-Events wird am Donnerstag, 24. März 2022 ab 19:00 Uhr, aus dem BMW Group Brand Experience Center in Dielsdorf bei Zürich übertragen. Zum Programm der rund 90-minütigen Show gehören neben exklusiven Einblicken in die Welt von BMW, MINI und BMW Motorrad auch unterhaltsame Filmbeiträge, Interviews und Talks sowie Live-Auftritte von Stars aus der Musikszene und Publikums-Aktionen.

Mit dem Streaming-Event #VisionaryDreams werden die Möglichkeiten der digitalen Technologie für ein vollkommen neues Präsentationsformat genutzt. Die BMW Group Switzerland hat auf diese Weise eine moderne Kommunikationsplattform geschaffen, die Fans der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad sowie neue Zielgruppen gleichermassen anspricht. «Mit #VisionaryDreams steht uns ein innovatives und zeitgemässes Format zur Verfügung, das es uns ermöglicht, einem breiten Publikum auf unterhaltsame Weise nicht nur unsere aktuellen Produkte, sondern auch die Zukunftsthemen der individuellen Mobilität und unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit näherzubringen», sagt [Paul de Courtois](#), President und CEO der BMW (Schweiz) AG.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Auch beim #VisionaryDreams Event des Jahres 2022 wird die von Moderatorin Annina Campbell präsentierte Show mit Interviews, Auftritten prominenter Star-Gäste und Studioaktionen um vorproduzierte Filmbeiträge und Live-Schaltungen zu Aussenlocations bereichert. Um das Publikum in allen Landesteilen der Schweiz gleichermassen gut unterhalten zu können, werden in diesem Jahr zahlreiche Beiträge in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch produziert und parallel zueinander ausgestrahlt. Für jede Sprachregion werden zudem exklusive Videobeiträge produziert. Für alle weiteren Bestandteile der Show erfolgt eine Simultanübersetzung. So wird

beispielsweise auch der Insider-Talk über das Thema Elektromobilität in drei Sprachen übertragen.

Zu den Highlights der diesjährigen Show gehören die Auftritte der BMW Ambassadors Luca Hänni und Noah Veraguth. Live im Studio wird ausserdem der Graffiti-Künstler Boogie seine Vision eines Automobils der Zukunft vorstellen. Das von ihm gestaltete Kunstwerk wird noch während der Show unter den Zuschauern verlost. Im Mittelpunkt der diesjährigen MINI Challenge steht das erste rein elektrisch angetriebene Modell der britischen Marke. Für den live vom Verkehrshaus in Luzern übertragenen Wettbewerb werden Mitstreiter gesucht, die unter anderem die Aufgabe haben, auf Fahrrädern und mit reiner Muskelkraft Strom für die Hochvoltbatterie des MINI Electric zu erzeugen.

Lokal emissionsfreie Fahrfreude und Nachhaltigkeit werden auch in den Filmbeiträgen thematisiert. Dabei geht es unter anderem um eine Tour de Suisse im neuen BMW iX und um das Konzeptfahrzeug BMW i Vision Circular. Ausserdem wird eine Reportage über das Motorrad-Event Kilomètre Lancé gezeigt.

Darüber hinaus ist das BMW Group Brand Experience Center in der darauffolgenden Woche vom 28. März bis 02. April 2022 Schauplatz einer erstmals veranstalteten Motorshow. In fünf Erlebniswelten geht es dort um urbane Mobilität, Fahrfreude abseits fester Strassen, Markentradition und Modellhistorie, die Marke MINI und ihre BIG LOVE Kampagne sowie um das Jubiläum „50 Jahre BMW M GmbH“. Im Rahmen der Motorshow werden unter anderem das BMW i Vision Circular, die Konzeptstudie MINI Vision Urbanaut, Custom Bikes sowie BMW M Classic Cars gezeigt. Besucher der Motorshow können sich in der VIP Lounge verpflegen und direkt vor Ort die neusten Modelle von BMW, MINI und BMW Motorrad testen. Der Ticket-Vorverkauf startet ab sofort auf <https://www.bmw-registration.ch/visionary-dreams-kd>.

Ein zusätzlich neues Element von #VisionaryDreams 2022 ist die enge Verknüpfung der Show mit Aktivitäten der BMW, MINI und BMW Motorrad Handelspartner in der Schweiz. Am Wochenende vom 25. bis 27. März 2022 finden in zahlreichen Betrieben Frühlingsausstellungen statt, bei denen die jüngsten Modellneuheiten aller Marken vorgestellt werden.

Presse-Information

Datum 10. März 2022

Thema **BMW Group Switzerland startet Neuauflage der Streaming-Show #VisionaryDreams.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>