

BMW Group Switzerland lance une nouvelle édition de son événement en streaming #VisionaryDreams.

Retransmission en direct depuis le BMW Group Brand Experience Center le 24 mars 2022. Mélange passionnant d'aperçus exclusifs des univers BMW, MINI et BMW Motorrad, interviews et talks, musique live et actions auprès du public. Association inédite du streaming et du présentiel. Le Motorshow ouvert au public aura lieu du 28 mars au 2 avril 2022 à Dielsdorf (ZH).

Dielsdorf. Après le succès de la première édition l'an passé, BMW Group Switzerland réitère l'expérience de [#VisionaryDreams](#). Cette année, l'événement interactif en streaming sera retransmis le jeudi 24 mars 2022 à partir de 19h00, depuis le BMW Group Brand Experience Center à Dielsdorf, près de Zurich. Au programme: 90 minutes d'immersion dans les univers BMW, MINI et BMW Motorrad, de vidéos divertissantes, d'interviews et de talks, avec la participation en direct de grands noms de la scène musicale et des interactions avec le public.

L'événement en streaming #VisionaryDreams exploite le formidable potentiel de la technologie numérique au profit d'un tout nouveau format de présentation.

BMW Group Switzerland a ainsi créé une plateforme de communication moderne qui s'adresse à la fois aux amateurs des marques BMW, MINI et BMW Motorrad, et à de nouveaux groupes cibles. «Avec #VisionaryDreams, nous disposons d'un format innovant et contemporain qui nous permet de présenter de manière ludique à nos clients non seulement nos produits actuels, mais aussi des thèmes d'avenir liés à la mobilité individuelle et à notre engagement en faveur de la durabilité», se félicite [Paul de Courtois](#), Président et CEO de BMW (Suisse) SA.

L'édition 2022 de #VisionaryDreams, présentée par l'animatrice Annina Campbell, s'inscrit dans la lignée de l'événement précédent, avec des interviews, la participation de plusieurs célébrités, des actions en studio mais aussi des vidéos et des connexions en direct à des animations en extérieur. Afin de toucher un public le plus large possible aux quatre coins du pays, de nombreux programmes seront cette année enregistrés en allemand, en français et en italien, puis retransmis en parallèle. Des vidéos exclusives seront également produites pour chaque région linguistique. Un système de traduction simultanée sera mis en place pour toutes les autres parties de l'événement. L'Insider Talk sur le thème de la mobilité électrique par exemple sera ainsi diffusé dans trois langues.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 10 mars 2022

Thème **BMW Group Switzerland lance une nouvelle édition de son événement en streaming #VisionaryDreams.**

Page 2

Parmi les temps forts de l'édition 2022: la présence des ambassadeurs BMW Luca Hänni et Noah Veraguth. En direct depuis le studio, le graffeur Boogie exposera en outre sa vision de la voiture du futur, à travers une œuvre qui sera offerte pendant l'événement par tirage au sort parmi les spectateurs. Cette année, le challenge MINI sera consacré au premier modèle tout électrique de la marque britannique. Un appel à concurrents est lancé pour le jeu-concours qui sera organisé en live devant le Musée suisse des transports à Lucerne. Leur mission, entre autres: pédaler sur des vélos afin de produire, à la seule force de leurs muscles, l'énergie nécessaire au fonctionnement de la batterie haute tension de la MINI Electric.

Le plaisir de conduire sans rejeter d'émissions et la durabilité feront également partie des thèmes abordés dans les vidéos, avec notamment un Tour de Suisse au volant de la nouvelle BMW iX et un dossier consacré au concept-car BMW i Vision Circular. Un reportage sur les courses du Kilomètre Lancé avec BMW Motorrad sera également diffusé.

La semaine suivante, du 28 mars au 02 avril 2022, le BMW Group Brand Experience Center accueillera la toute première édition du Motorshow: six jours, cinq univers d'expériences autour de la mobilité urbaine, du plaisir de conduire en dehors des routes goudronnées, de la tradition des marques et de l'historique des modèles, de la marque MINI et de sa campagne BIG LOVE, ainsi que des 50 ans de BMW M GmbH. Le Motorshow sera l'occasion de présenter entre autres les BMW i Vision Circular et MINI Vision Urbanaut, les Custom Bikes et les BMW M Classic Cars. Dans le salon VIP, une offre de restauration sera proposée aux visiteurs, qui pourront également tester sur place les tout derniers modèles de BMW, MINI et BMW Motorrad. La prévente de billets est d'ores et déjà ouverte sur <https://www.bmw-registration.ch/fr/visionary-dreams-kd>.

Autre nouvel élément de #VisionaryDreams 2022: la mise en relation étroite de l'événement avec des activités des concessionnaires de BMW, MINI et BMW Motorrad en Suisse. Le week-end du 25 au 27 mars 2022, des expositions de printemps auront lieu dans de nombreuses concessions afin de présenter les plus récents modèles de toutes les marques.

Communiqué de presse

Date 10 mars 2022

Thème **BMW Group Switzerland lance une nouvelle édition de son événement en streaming
#VisionaryDreams.**

Page 3

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2020 s'élevait à 5,222 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, l'entreprise employait 120 726 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>