

Comunicato stampa

10 marzo 2022

BMW Group Switzerland lancia la nuova edizione dello spettacolo in streaming #VisionaryDreams.

Trasmissione in diretta dal BMW Group Brand Experience Center il 24 marzo 2022. Entusiasmante mix di approfondimenti esclusivi sul mondo di BMW, MINI e BMW Motorrad, interviste e conferenze, con musica dal vivo e attività per il pubblico. Streaming ed esperienza fisica per la prima volta insieme. Il Motorshow aperto al pubblico si svolgerà dal 28 marzo al 2 aprile 2022 a Dielsdorf (ZH).

Dielsdorf. Dopo il successo della prima dell'anno scorso, il BMW Group Switzerland rinnova il suo invito a [#VisionaryDreams](#). La nuova edizione dell'evento interattivo in live streaming sarà trasmessa giovedì 24 marzo 2022 a partire dalle 19:00 dal BMW Group Brand Experience Center di Dielsdorf presso Zurigo. Oltre ad approfondimenti esclusivi sul mondo di BMW, MINI e BMW Motorrad, il programma dello spettacolo da 90 minuti circa include anche divertenti contributi video, interviste e conferenze, esibizioni dal vivo di star del jet set musicale e interazioni con il pubblico.

L'evento in streaming #VisionaryDreams sfrutta le possibilità della tecnologia digitale per un format di presentazione completamente nuovo. In questo modo, BMW Group Switzerland ha creato una moderna piattaforma di comunicazione che si rivolge in egual misura ai fan dei marchi BMW, MINI e BMW Motorrad e ai nuovi gruppi target. «Con #VisionaryDreams abbiamo a disposizione un format innovativo e contemporaneo che ci consente di avvicinare in modo divertente al vasto pubblico non solo i nostri prodotti attuali, ma anche i temi futuri della mobilità individuale e il nostro impegno per una maggiore sostenibilità», afferma [Paul de Courtois](#), Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

All'evento #VisionaryDreams del 2022, lo spettacolo presentato da Annina Campbell verrà arricchito anche con interviste, la presenza di ospiti di spicco, dibattiti in studio su video pre-prodotti e trasmissioni in diretta da location esterne. Per poter offrire il massimo dell'intrattenimento al pubblico di ogni parte della Svizzera, quest'anno molti contributi verranno realizzati nelle lingue tedesca, francese e italiana e trasmessi in contemporanea. Inoltre, per ciascuna regione linguistica verranno prodotti video esclusivi. Tutte le altre parti dello spettacolo saranno tradotte in simultanea. Anche l'insider talk sul tema dell'elettromobilità verrà trasmesso in tre lingue.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 10 marzo 2022

Tema **BMW Group Switzerland lancia la nuova edizione dello spettacolo in streaming #VisionaryDreams.**

Pagina 2

Tra gli eventi clou dello show di quest'anno c'è la partecipazione degli ambasciatori BMW Luca Hänni e Noah Veraguth. Inoltre, lo street artist Boogie presenterà la sua visione dell'automobile del futuro in diretta dallo studio. L'opera d'arte da lui realizzata durante lo show verrà sorteggiata tra il pubblico. Al centro della MINI Challenge di quest'anno c'è il primo modello completamente elettrico del marchio britannico. Per la competizione, che verrà trasmessa in diretta dal Museo Svizzero dei Trasporti di Lucerna, si cercano concorrenti che, tra le altre cose, avranno il compito di generare elettricità per la batteria ad alta tensione della MINI Electric su biciclette con la sola forza dei loro muscoli.

Nei contributi video si tratterà anche del piacere di guidare e della sostenibilità a emissioni zero a livello locale. Si parlerà tra l'altro di un Tour de Suisse a bordo della nuova BMW iX e della concept car BMW i Vision Circular. Inoltre, verrà proiettato un reportage sull'evento motociclistico Kilomètre Lancé.

Il BMW Group Brand Experience Center sarà anche la sede della prima edizione di un Motorshow che si terrà nel corso della settimana successiva, dal 28 marzo al 2 aprile 2022. L'attenzione si concentrerà su cinque ambiti tematici: la mobilità urbana, il piacere di guidare lontano dalle strade battute, la tradizione del marchio e la storia del modello, il brand MINI e la sua campagna BIG LOVE, e infine l'anniversario «50 anni di BMW M GmbH». Nell'ambito del Motorshow, verranno esposte tra l'altro la BMW i Vision Circular, la concept car MINI Vision Urbanaut, Custom Bike e BMW M Classic Cars. I visitatori del Motorshow potranno mangiare nella VIP Lounge e testare gli ultimi modelli di BMW, MINI e BMW Motorrad direttamente sul posto. La prevendita dei biglietti è aperta da subito su <https://www.bmw-registration.ch/it/visionary-dreams-kd>.

Un'altra novità di #VisionaryDreams 2022 è lo stretto legame tra lo spettacolo e le attività dei concessionari BMW, MINI e BMW Motorrad in Svizzera. Nel fine settimana dal 25 al 27 marzo 2022, in diverse concessioni verranno organizzate esposizioni di primavera, dove saranno presentati gli ultimi modelli di tutti i brand.

Comunicato stampa

Data 10 marzo 2022

Tema **BMW Group Switzerland lancia la nuova edizione dello spettacolo in streaming #VisionaryDreams.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2020 è stato di 5.222 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 98.990 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2020 l'azienda contava un organico di 120.726 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>