

Communiqué de presse

22 mars 2022

#VisionaryDreams 2022: le compte à rebours avant le nouvel événement en streaming de BMW Group Switzerland est lancé.

La nouvelle édition de l'événement numérique sera inaugurée le 24 mars 2022 sous le thème «Driving the Future». +++ La retransmission en direct depuis le BMW Group Brand Experience Center est la promesse de purs moments de divertissement. +++ Une première mondiale musicale: la première performance commune de Luca Hänni et Noah Veraguth. +++ MINI Community-Challenge en direct de Lucerne +++ Détails sur les contenus de l'événement en streaming. +++

Dielsdorf. La deuxième édition du célèbre événement en streaming live #VisionaryDreams de BMW Group Switzerland débutera le jeudi 24 mars 2022. Sous le thème «Driving the Future», le show de 90 minutes environ sera retransmis en direct dès 19 h depuis le BMW Group Brand Experience Center à Dielsdorf près de Zurich. De nombreux moments forts attendent le public. Les marques BMW, MINI et BMW Motorrad offriront une immersion exclusive dans leurs coulisses par le biais d'interviews et de vidéos passionnantes. Dans la région de Lucerne, MINI conviera sa communauté à un challenge et à un événement afterwork au Musée suisse des transports à Lucerne. La présence d'invités de prestige et une première mondiale musicale complèteront l'événement numérique. Le flux sera diffusé jeudi sur [cette URL](#).

Le format numérique de #VisionaryDreams offre aux amateurs des marques MINI, BMW et BMW Motorrad une plateforme de communication moderne et captivante permettant une expérience interactive de la marque. Le show, présenté par l'animatrice Mélanie Freymond et par Annina Campbell, proposera à l'écran un maximum de divertissement et une ambiance live impliquant directement le public avec des challenges interactifs.

BMW Group Switzerland pourra ainsi présenter au public des thèmes d'avenir liés à la mobilité individuelle et à la durabilité. Afin de toucher un public le plus large possible aux quatre coins du pays, de nombreux programmes seront cette année enregistrés en allemand, en français et en italien, puis retransmis en parallèle. Des vidéos exclusives seront également produites pour chaque région linguistique. Un système de traduction simultanée sera mis en place pour toutes les autres parties de l'événement.

Un reportage sur les courses du Kilomètre Lancé à Saint-Moritz présentera aux spectateurs les jalons posés par BMW Motorrad en matière de design depuis ses

Société
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du BMW GroupAdresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 DielsdorfCentrale téléphonique
+41 58 269 11 11Fax
+41 58 269 15 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 22 mars 2022

Thème **#VisionaryDreams 2022: le compte à rebours avant le nouvel événement en streaming de BMW Group Switzerland est lancé.**

Page 2

débuts. Ils pourront admirer des modèles classiques, mais également des motos customisées sur la base de la BMW R18 lors d'une course d'un quart de mile. Pendant l'eMobility Talk, des experts du groupe BMW discuteront avec des représentants du secteur de l'énergie et de la mobilité électrique des derniers développements dans le domaine de la conduite sans émissions locales, de la durabilité et de la préservation des ressources.

Les amateurs de nouveautés technologiques dans les voitures du groupe BMW pourront découvrir de nouvelles fonctions grâce à des interviews exclusives d'experts BMW et profiteront d'un accès rare et exclusif aux coulisses du développement de produit.

Kai Langer, responsable BMW i Design, présentera le BMW i Vision Circular, véhicule du groupe BMW conçu selon les principes de l'économie circulaire, et donnera un aperçu d'un véhicule compact, entièrement électrique, axé sur la durabilité et le luxe pour l'année 2040.

Le graffeur Boogie exposera en outre sa vision de la voiture du futur, à travers une œuvre de streetart créée pendant l'événement. Les spectateurs pourront s'inscrire en ligne et participer au tirage au sort pour tenter de gagner l'œuvre d'art. Le nom du gagnant sera communiqué à la fin du show.

La mobilité de demain sera également au centre du MINI Outdoor Challenge présenté par Lynn Grütter. L'aide des nombreux amateurs de MINI sera nécessaire pour faire rouler une MINI Cooper SE encore incomplète dans le Musée suisse des transports de Lucerne. Les pièces manquantes du véhicule, dispersées dans la région, devront être réunies et montées sur le véhicule. Le freeskieur Jérémie Heitz sera présent et aidera à relever ce défi de manière sportive avec la communauté MINI. Et même sans pièce de véhicule, une visite au Musée suisse des transports à Lucerne vaut le détour. Pour l'occasion, le musée se transformera en un lieu de rencontre afterwork avec DJ en direct. Par ailleurs, une MINI Electric pour six mois sera offerte par tirage au sort parmi toutes les personnes présentes.

Le travail d'équipe et la mobilité premium durable sont eux aussi au cœur du BMW iX Tour de Suisse. Pour ce jeu de piste à travers la Suisse, l'équipe formée par le chanteur

Communiqué de presse

Date 22 mars 2022

Thème **#VisionaryDreams 2022: le compte à rebours avant le nouvel événement en streaming de BMW Group Switzerland est lancé.**

Page 3

Luca Hänni et la styliste Luisa Rossi affrontera celle du musicien Noah Veraguth et de la vététiste Sina Frei au volant de deux BMW iX identiques. Quelle équipe atteindra le plus grand nombre d'objectifs avec une batterie chargée pour 600 kilomètres et quel audacieux protagoniste saura remporter les précieux points supplémentaires en sautant à l'élastique depuis le barrage de la Verzasca? Le #VisionaryDreams 2022 le dira.

Une première mondiale musicale viendra couronner la deuxième édition de #VisionaryDreams. En effet, les deux musiciens et ambassadeurs BMW Luca Hänni et Noah Veraguth se retrouveront sur scène pour un medley. Cette année, le programme de #VisionaryDreams promet donc plus de 90 minutes de divertissement à l'état pur.

À l'issue de l'événement en streaming #VisionaryDreams, le BMW Group Brand Experience Center à Dielsdorf (ZH) accueillera le tout premier Motorshow. Du 28 mars au 2 avril 2022, les visiteurs pourront y découvrir les véhicules de BMW Group dans cinq univers dédiés. Ambassadeurs de la mobilité de l'avenir, les Custom Bikes exclusifs, les classiques de la marque BMW M et les véhicules visionnaires BMW i Vision Circular et la MINI Vision Urbanaut feront partie des temps forts. Dans le salon VIP, une offre de restauration sera proposée aux visiteurs, qui pourront également tester sur place les tout derniers modèles de BMW, MINI et BMW Motorrad. Les billets pour le Motorshow de BMW Group Switzerland sont dès à présent [disponibles en ligne](#). Dès le week-end du 25 au 27 mars 2022, des expositions de printemps auront lieu auprès de nombreux partenaires commerciaux de BMW, MINI et BMW Motorrad en Suisse pour présenter les plus récents modèles de toutes les marques.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Email: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Communiqué de presse

Date 22 mars 2022

Thème **#VisionaryDreams 2022: le compte à rebours avant le nouvel événement en streaming de BMW Group Switzerland est lancé.**

Page 4

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>