BMW GROUP
Comunicazione aziendale

Comunicato stampa
22 marzo 2022

#VisionaryDreams 2022: Conto alla rovescia per il nuovo show in diretta streaming del BMW Group Switzerland.

La nuova edizione dell'evento digitale verrà trasmessa il 24 marzo 2022 all'insegna del motto «Driving the future». +++ La trasmissione dal BMW Group Brand Experience Center si preannuncia di grande intrattenimento. +++ Prima mondiale musicale: prima performance congiunta di Luca Hänni e Noah Veraguth. +++ MINI Community Challenge in diretta da Lucerna +++ Dettagli sui contenuti dello show in streaming. +++

Dielsdorf. Giovedì 24 marzo 2022, il popolare evento in live streaming #VisionaryDreams del BMW Group Switzerland fa il bis. All'insegna del motto «Driving the Future», lo spettacolo di circa 90 minuti sarà trasmesso in diretta dal BMW Group Brand Experience Center di Dielsdorf vicino a Zurigo a partire dalle ore 19:00. Numerose sorprese attendono il pubblico. I marchi BMW, MINI e BMW Motorrad offriranno scorci esclusivi da dietro le quinte con interessanti interviste e contributi video. MINI indice una Community Challenge nell'area di Lucerna e invita a un Afterwork Event presso il Museo dei Trasporti di Lucerna. Completano l'evento digitale spettacoli con ospiti di spicco e una prima musicale mondiale. Lo streaming verrà trasmesso giovedì su questo URL.

Per i fan dei marchi MINI, BMW e BMW Motorrad, il formato digitale di #VisionaryDreams fornisce una piattaforma di comunicazione accattivante e moderna, che consente un'esperienza interattiva con il marchio. Condotto dalle presentatrici Julie Arlin e Annina Campell, lo spettacolo porta sullo schermo tutta l'emozione del grande intrattenimento e dell'atmosfera in diretta, coinvolgendo il pubblico in sfide interattive. Questo è il modo scelto dal BMW Group Switzerland per avvicinare al pubblico i temi attuali della mobilità individuale e della sostenibilità. Per poter offrire lo stesso livello di intrattenimento al pubblico di tutte le zone della Svizzera, quest'anno molti contributi verranno realizzati in tedesco, francese e italiano e trasmessi in parallelo. Inoltre, per ciascuna regione linguistica verranno prodotti video esclusivi. Tutte le altre parti dello spettacolo saranno tradotte in simultanea.

Nel reportage sul Kilomètre Lancé di St. Moritz, gli spettatori potranno scoprire quali sono le pietre miliari del design motociclistico di BMW Motorrad e, durante lo sprint del quarto di miglio, potranno ammirare non solo le moto classiche, ma anche le moto personalizzate basate sulla BMW R18. All'eMobility Talk, gli esperti del BMW Group discuteranno gli ultimi sviluppi nel campo della guida locale a zero emissioni, della

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

sostenibilità e della conservazione delle risorse insieme ai rappresentanti dell'industria energetica e dell'industria della mobilità elettrica.

Gli interessati alle innovazioni tecnologiche sui veicoli del BMW Group potranno scoprire nuove feature attraverso interviste esclusive con gli esperti di prodotto BMW e ottenere un accesso esclusivo ai dietro le quinte dello sviluppo prodotto. Tra le altre cose, Kai Langer, Responsabile BMW i Design, presenterà la BMW i Vision Circular, il veicolo avveniristico del BMW Group progettato in base ai principi dell'economia circolare, e inoltre offrirà una panoramica su un'auto compatta e completamente elettrica con un occhio di riguardo particolare per la sostenibilità e il lusso nell'anno 2040.

Lo street artist Boogie darà una dimostrazione di come potrebbe essere l'auto del futuro con l'opera d'arte creata dal vivo durante lo spettacolo. Registrandosi online, gli spettatori avranno la possibilità di partecipare al sorteggio dell'opera finita. Il vincitore verrà annunciato alla fine dello spettacolo.

Anche la MINI Outdoor Challenge, moderata da Lynn Grütter, si concentra sulla mobilità di domani. Per finire di montare una MINI Cooper SE ancora incompleta da guidare al Museo dei Trasporti di Lucerna serve l'aiuto in massa dei fan MINI. Dovranno trovare le parti mancanti del veicolo, sparse in tutta la regione, e quindi montarle. Sarà presente anche il freeskier Jérémie Heitz, che insieme alla Community MINI contribuirà a vincere la scommessa alzando di parecchio il livello di azione. Il Museo dei Trasporti di Lucerna vale senz'altro la visita anche senza aver trovato una parte del veicolo. La sera il museo si trasformerà in un evento live con DJ set. Tra tutti i presenti verrà messa in palio anche una MINI Electric per sei mesi.

Al centro del BMW iX Tour de Suisse ci sono anche il lavoro di squadra e la mobilità premium sostenibile. Per la caccia al tesoro attraverso la Svizzera a bordo di due BMW iX identiche, il cantante Luca Hänni e la stilista Luisa Rossi gareggeranno in squadra contro il musicista Noah Veraguth e la mountain biker downhill Sina Frei. Quale squadra riuscirà a raggiunge il maggior numero di obiettivi con un'autonomia di 600 chilometri e quale sarà il membro più audace del team che saprà aggiudicarsi i preziosissimi punti extra

facendo bungee jumping dalla diga della Verzasca? Ve lo mostra #VisionaryDreams 2022.

Il coronamento della seconda edizione di #VisionaryDreams sarà una prima musicale mondiale. Per la prima volta, i due cantanti e ambasciatori BMW Luca Hänni e Noah Veraguth si esibiranno insieme su un unico palco per un medley. Il programma dell'edizione di #VisionaryDreams di quest'anno promette oltre 90 minuti di grande intrattenimento.

Dopo l'evento in streaming #VisionaryDreams, il BMW Group Brand Experience Center di Dielsdorf (ZH) si trasformerà nella sede del primo Motorshow. Nella settimana dal 28 marzo al 2 aprile 2022, i visitatori avranno modo di scoprire i veicoli del BMW Group in cinque ambiti tematici. I punti salienti includono esclusive moto personalizzate e classici del marchio BMW M, i veicoli BMW i Vision Circular e la MINI Vision Urbanaut, ambasciatori della mobilità del futuro. I visitatori del Motorshow potranno mangiare nella VIP Lounge e testare gli ultimi modelli di BMW, MINI e BMW Motorrad direttamente sul posto. I biglietti per il Motorshow del BMW Group Switzerland sono già disponibili online. Inoltre, nel fine settimana dal 25 al 27 marzo 2022 presso numerose concessionarie BMW, MINI e BMW Motorrad svizzere si svolgeranno le mostre primaverili, dove verranno presentate le ultime novità di tutti i marchi.

In caso di domande potete rivolgervi a:
BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2021 è stato di 16.1 miliardi di euro, men-tre il fatturato è stato pari a 111.2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021 l'azienda contava un organico di 118.909 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup