

Presse-Information

24. März 2022

BMW Group Switzerland startet Automobil-Abonnement für Neuwagen.

«BMW & MINI Flex» schafft All-Inclusive-Pakete für unkomplizierte Premium-Mobilität. Kunden profitieren von der grossen Fahrzeugauswahl beider Marken und individuell konfigurierbaren Angeboten.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland startet ein neues und attraktives Abo-Modell für Neuwagen, das individuelle Premium-Mobilität einfach und flexibel erlebbar macht. Kunden haben die Möglichkeit, Neuwagen aus der grossen Produktpalette der Marken BMW und MINI auszuwählen und ihr Wunschfahrzeug für eine von ihnen bestimmte, mehrmonatige Laufzeit zu abonnieren. Das innovative Abonnement beinhaltet alle Leistungen wie Versicherung, Vignettengebühren, Servicekosten sowie Zulassungsgebühren und Kfz-Steuern und gilt für eine vom Kunden zuvor bestimmte Laufleistung von 1'000, 1'750 oder 2'500 Kilometer im Monat. Die Mindestlaufzeit kann sechs, zwölf oder 18 Monate umfassen, danach ist das Abonnement monatlich kündbar.

Wie die BMW Group Switzerland auf ihrem Streaming-Event #VisionaryDreams verkündet hat, setzt das neue Abo-Modell ausschliesslich auf Neuwagen der Marken BMW und MINI. So können Kunden stets die neuesten Modelle fahren, technologische Innovationen erleben und beispielsweise auch die Vorteile der Elektromobilität über einen längeren Zeitraum ganz unkompliziert und unter individuellen Alltagsbedingungen testen. Die einfache Bestellung über eine Online-Plattform vereinfacht den Abschluss des Abonnements und garantiert durch vielfältige Konfigurationsmöglichkeiten eine flexible Abo-Gestaltung. Das Angebot BMW & MINI Flex wird in Kooperation mit dem Unternehmen Carify angeboten.

Dabei profitieren die Nutzer von kurzen Laufzeiten und können anhand verschiedener Fahrzeugmodelle die Freude am Wechsel erleben und stets auf dem neuesten Stand technischer Entwicklungen bleiben. «Durch das neue, individuell konfigurierbare und breite Angebot an Neufahrzeugen, können wir neue Schweizer Kundinnen und Kunden für Premium-Mobilität mit den Produkten unserer Marken begeistern», sagt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. «Das Abo-Modell erfüllt neue Kundenbedürfnisse die durch den schnell wachsenden, weltweiten Convenience-Trend entstehen.»

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die BMW Group Switzerland überträgt mit ihrem Abo-Angebot die Flexibilität, Einfachheit und Transparenz attraktiver Online-Abos auf den Schweizer Automobilmarkt. Auf dem Online-Portal von BMW & MINI Flex haben Kunden zahlreiche Auswahlmöglichkeiten hinsichtlich Modellreihe, Ausstattung und Motorisierung. Für Fahrzeuge mit einer Motorleistung von mehr als 350 PS erfolgt eine zusätzliche Abfrage, mit der überprüft wird, ob der Nutzer das 30. Lebensjahr bereits vollendet hat. Anderenfalls steht diese Abo-Option noch nicht zur Verfügung. Mit wenigen Klicks gelangen Kunden zu ihrem Wunschfahrzeug, ebenso komfortabel können sie die gewünschte monatliche Laufleistung sowie die Mindestlaufzeit wählen. Im Anschluss wird die monatliche Abo-Rate aufgeführt.

Der All-Inclusive Serviceanspruch des BMW & MINI Flex Abonnements gewährleistet eine transparente Kostenstruktur. Gebühren für die Registrierung des Abonnements oder eine Anzahlung entstehen nicht. Neben den Abo-Raten müssen die Kunden lediglich die Verbrauchskosten für Kraftstoff oder Strom tragen. Nutzer von E-Modellen erhalten mit ihrem Abonnement eine Ladekarte für die komfortable Nutzung von öffentlichen Ladesäulen. Auch saisonale Aufwendungen für den Wechsel zwischen Sommer- und Winterreifen sind in der Abo-Rate bereits berücksichtigt. Die Kunden profitieren somit von klar kalkulierbaren und stabilen monatlichen Kosten für Premium-Mobilität.

Nach der Konfiguration des Abonnements und dem Online-Vertragsabschluss wird dem Kunden sein Neuwagen bequem bis nach Hause vor die Tür geliefert. Alle Aufwendungen für die Zulassung des Fahrzeugs, Versicherung, Steuern und Vignette sind in dem aufgeführten Abo-Tarif bereits enthalten. Auch die damit verbundenen Formalitäten werden übernommen.

Das Abonnement ist nach der individuell konfigurierbaren Mindestvertragslaufzeit jeweils zum Ende des Monats flexibel kündbar. Damit sind attraktive Wechsel zwischen unterschiedlichen Fahrzeugklassen aus dem breiten Portfolio an Neufahrzeugen möglich. Je nach Wunsch können Kunden so zwischen MINI typischem Gokart Feeling und der charakteristischen Fahrfreude mit Modellen der Marke BMW wechseln.

Das flexible Angebot und die attraktive Modellauswahl bieten ideale Voraussetzungen zum Entdecken von Premium-Automobilen der Marken BMW und MINI. Auf innovative und unkomplizierte Weise orientiert sich das BMW & MINI Flex Abonnement somit an den unterschiedlichen persönlichen Bedürfnissen moderner Zielgruppen in der Schweiz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>