

**BMW Group Switzerland lance un abonnement automobile pour les véhicules neufs.**

«BMW & MINI Flex» propose des forfaits tout inclus pour une mobilité premium tout confort. Les clients profitent du grand choix de véhicules des deux marques et d'offres configurables selon leurs besoins personnels.

**Dielsdorf.** BMW Group Switzerland lance un nouveau modèle d'abonnement intéressant pour les véhicules neufs, qui apporte simplicité et flexibilité à la mobilité individuelle premium. Les clients peuvent s'abonner au véhicule neuf de leur choix parmi la large palette des marques BMW et MINI pour une durée de plusieurs mois, qu'ils déterminent. L'abonnement innovant inclut toutes les prestations telles que l'assurance, la vignette, les frais de service ainsi que frais d'immatriculation et taxes automobiles, et s'applique pour un kilométrage fixé au préalable par le client de 1000, 1750 ou 2500 km par mois. Sa durée minimale peut être de six, douze ou 18 mois, à l'issue de laquelle l'abonnement peut être résilié en fin de chaque mois.

Comme BMW Group Switzerland l'a annoncé lors de son événement en streaming #VisionaryDreams, le nouveau modèle d'abonnement mise exclusivement sur les véhicules neufs des marques BMW et MINI. Les clients peuvent ainsi conduire les tout derniers modèles, découvrir les innovations technologiques et tester par exemple les avantages de la mobilité électrique sur une longue période, en toute simplicité et dans des conditions quotidiennes individuelles. La simplicité de la commande via une plateforme en ligne simplifie la souscription de l'abonnement et garantit sa flexibilité grâce à de nombreuses options de configuration. L'offre BMW & MINI Flex est proposée en coopération avec la société Carify.

Les utilisateurs bénéficient de durées courtes, peuvent découvrir le plaisir de changer parmi plusieurs modèles de véhicules et rester à la pointe des développements techniques. «La nouvelle offre de véhicules neufs configurables individuellement nous permet d'attirer de nouveaux clients suisses vers une mobilité premium avec les produits de nos marques», explique Paul de Courtois, président et CEO de BMW (Suisse) SA. «Le modèle d'abonnement répond aux nouveaux besoins des clients résultant de la tendance mondiale croissante à la convenance.»

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 24 mars 2022

Thème **BMW Group Switzerland lance un abonnement automobile pour les véhicules neufs.**

Page 2

Avec son offre d'abonnement, BMW Group Switzerland apporte la flexibilité, la simplicité et la transparence des abonnements en ligne sur le marché automobile suisse. Le portail en ligne de BMW et MINI Flex propose aux clients un large choix de modèles, d'équipements et de motorisations. Pour les véhicules ayant une puissance supérieure à 350 ch, le système demande à l'utilisateur s'il est âgé de 30 ans révolus. Dans le cas contraire, cette option d'abonnement n'est pas disponible. En quelques clics, les clients accèdent au véhicule de leur choix et peuvent sélectionner tout aussi confortablement le kilométrage mensuel souhaité ainsi que la durée minimale. La mensualité d'abonnement s'affiche ensuite.

Le service tout compris de l'abonnement BMW & MINI Flex garantit une structure de coûts transparente. L'enregistrement de l'abonnement n'implique pas de frais ni d'acompte. En plus des mensualités, les clients ont uniquement les frais de carburant à prendre en charge. Avec leur abonnement, les utilisateurs de modèles électriques reçoivent une carte leur donnant un accès aisé aux bornes de recharge en accès public. Les dépenses saisonnières liées au changement de pneus l'été et l'hiver sont également comprises dans le forfait d'abonnement. Les clients profitent ainsi de coûts mensuels stables et faciles à calculer pour leur mobilité premium.

Après avoir configuré l'abonnement et conclu le contrat en ligne, le véhicule neuf est livré au domicile du client. Toutes les dépenses liées à l'immatriculation du véhicule, à l'assurance, aux taxes et à la vignette sont déjà incluses dans le tarif de l'abonnement indiqué. Toutes les formalités sont ainsi prises en charge.

L'abonnement peut être résilié de manière flexible à la fin de chaque mois, une fois écoulée la durée minimale du contrat, elle aussi configurable individuellement. Il est ainsi possible de passer de manière attrayante d'une catégorie de véhicules à l'autre parmi le large portefeuille de véhicules neufs. Selon leurs envies, les clients peuvent varier entre la sensation de karting typique de MINI et le plaisir de conduire caractéristique qu'offrent les modèles de la marque BMW.

L'offre flexible et le choix attrayant de modèles offrent des conditions idéales pour découvrir les véhicules premium des marques BMW et MINI. L'abonnement BMW &

Communiqué de presse

Date 24 mars 2022

Thème **BMW Group Switzerland lance un abonnement automobile pour les véhicules neufs.**

Page 3

MINI Flex répond ainsi de manière simple et innovante aux besoins personnels de groupes cibles modernes en Suisse.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>