

Comunicato stampa
24 marzo 2022

Il BMW Group Switzerland lancia l'abbonamento per le auto nuove.

«BMW & MINI Flex» crea pacchetti all-inclusive per una mobilità premium senza pensieri. I clienti usufruiscono dell'ampia selezione di veicoli di entrambi i brand e di offerte configurabili individualmente.

Dielsdorf. Il BMW Group Switzerland rende facile e flessibile la mobilità premium individuale introducendo un nuovo e interessante modello di abbonamento. I clienti hanno l'opportunità di scegliere auto nuove dall'ampia gamma di prodotti dei marchi BMW e MINI e di definire personalmente la durata in mesi dell'abbonamento al veicolo desiderato. L'innovativo abbonamento comprende tutti i servizi, come assicurazione, vignetta, costi di manutenzione, tasse di immatricolazione e imposte di circolazione ed è valido per un chilometraggio predefinito dal cliente di 1'000, 1'750 o 2'500 chilometri al mese. La durata minima può essere di sei, dodici o diciotto mesi, dopo di che l'abbonamento può essere annullato mensilmente.

Come ha annunciato il BMW Group Switzerland durante il suo evento in streaming #VisionaryDreams, il nuovo format di abbonamento riguarda esclusivamente auto nuove dei marchi BMW e MINI. In questo modo, i clienti possono sempre guidare i modelli più recenti, sperimentare innovazioni tecnologiche e, ad esempio, testare i vantaggi dell'elettromobilità per un periodo di tempo più lungo, in modo molto semplice e a condizioni quotidiane personalizzate. La semplice procedura d'ordine da una piattaforma online semplifica la sottoscrizione dell'abbonamento, garantendone la struttura flessibile per mezzo di un'ampia gamma di opzioni di configurazione. L'offerta BMW & MINI Flex viene proposta in collaborazione con la società Carify.

Gli utenti hanno tutti i vantaggi dei contratti brevi e possono provare la soddisfazione di cambiare vari modelli, rimanendo sempre al passo con gli ultimi sviluppi tecnici. «Grazie alla novità dell'ampia proposta di veicoli configurabili individualmente, possiamo far provare a nuovi clienti svizzeri la mobilità premium con i prodotti dei nostri marchi», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «Il modello di abbonamento soddisfa le nuove esigenze dei clienti derivanti dalla tendenza al convenienze in rapida crescita a livello globale».

Con la sua proposta di abbonamento, il BMW Group Switzerland trasferisce tutta la flessibilità, la semplicità e la trasparenza degli abbonamenti online al mercato

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 24 marzo 2022

Tema **Il BMW Group Switzerland lancia l'abbonamento per le auto nuove.**

Pagina 2

automobilistico svizzero. Sul portale online di BMW & MINI Flex, i clienti hanno numerose opzioni tra modelli, equipaggiamento e motore. Per i veicoli con motorizzazioni superiori a 350 CV, viene effettuata una verifica aggiuntiva finalizzata ad assicurare che l'utente abbia già compiuto i 30 anni. In caso contrario, questa opzione di abbonamento non è disponibile. Con pochi clic, i clienti possono ottenere il veicolo preferito e selezionare comodamente anche il chilometraggio mensile desiderato e la durata minima dell'abbonamento. Alla fine viene indicata la tariffa dell'abbonamento mensile.

Il servizio all-inclusive dell'abbonamento BMW & MINI Flex garantisce una struttura dei costi trasparente. Non sono previste spese o il versamento di un anticipo per la registrazione dell'abbonamento. Oltre alle tariffe di abbonamento, i clienti devono sostenere solo i costi per il consumo del carburante o dell'elettricità. Insieme all'abbonamento, gli utenti dei modelli elettrici ricevono un'apposita carta per poter utilizzare comodamente le stazioni di ricarica pubbliche. Nella tariffa di abbonamento sono già comprese anche le spese stagionali per il cambio degli pneumatici estivi e invernali. In questo modo i clienti ottengono costi mensili stabili e calcolabili in modo chiaro per la mobilità premium.

Dopo aver configurato l'abbonamento e concluso il contratto online, la nuova auto viene comodamente consegnata davanti alla porta di casa del cliente. Tutte le spese per l'immatricolazione del veicolo, l'assicurazione, imposte di circolazione e la vignetta sono già incluse nella tariffa di abbonamento specificata. Vengono espletate anche le relative formalità.

L'abbonamento può essere annullato con la massima flessibilità alla fine di ogni mese, a seconda del periodo minimo del contratto configurabile individualmente. Ciò offre la possibilità di passare da una classe di auto all'altra dell'ampio portafoglio di veicoli nuovi. A seconda delle loro preferenze, i clienti possono passare dalla tipica sensazione «go-kart» della MINI al caratteristico piacere di guidare dei modelli BMW.

La gamma flessibile e l'attraente selezione di modelli offrono le condizioni ideali per scoprire le auto premium dei marchi BMW e MINI. L'abbonamento BMW & MINI Flex è studiato per soddisfare in modo semplice e innovativo le diverse esigenze individuali dei moderni gruppi target svizzeri.

Comunicato stampa

Data 24 marzo 2022

Tema **Il BMW Group Switzerland lancia l'abbonamento per le auto nuove.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland**I BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2021 è stato di 16.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 111.2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021 l'azienda contava un organico di 118.909 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>