

Presse-Information

31. März 2022

**Urs Eggenberger übernimmt Geschäftsführung der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.**

Führungswechsel im Rahmen der Konsolidierung von BMW Financial Services und Alphabet in der Schweiz tritt zum 1. April 2022 in Kraft. Timo Di Pardo wird per 1. Mai Direktor Vertrieb und Marketing.

**Dielsdorf.** Mit Wirkung vom 1. April 2022 übernimmt Urs Eggenberger die Leitung der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG als Teil der BMW Group Switzerland. Urs Eggenberger trat 2017 in die BMW Group Switzerland ein und ist seit Januar 2022 bereits CEO der BMW Financial Services (Schweiz) AG. Mit seiner zusätzlichen Berufung zum Geschäftsführer der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG leitet die BMW Group Switzerland die vollständige organisatorische Integration der beiden Geschäftsfelder Finanzdienstleistungen und Fuhrparkmanagement ein. Künftig sollen beide Geschäftsfelder innerhalb der BMW Group Switzerland gebündelt werden.

Urs Eggenberger folgt in seiner neuen, zusätzlichen Funktion auf Martin Erb, der seit Februar 2013 an der Spitze der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) stand. Martin Erb wird das Unternehmen noch bis zum 30. Juni 2022 unterstützen und die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG anschliessend nach 22-jähriger erfolgreicher Tätigkeit verlassen. Mit rund 9200 betreuten Fahrzeugen ist die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG einer der führenden Full-Service-Leasing-Anbieter im Schweizer Markt.

Per 1. Mai wird zudem Timo Di Pardo Direktor Vertrieb und Marketing bei der BMW Financial Services (Schweiz) AG. Gleichzeitig wird er in die Geschäftsleitung des Unternehmens berufen. Mit Timo Di Pardo wird ein absoluter Experte mit rund 20 Jahren Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen innerhalb der Automobilindustrie diese Funktion übernehmen. Zurzeit ist er noch als Direktor MINI und Mitglied der Geschäftsleitung bei der BMW (Schweiz) AG beschäftigt. In dieser Amtszeit konnte die britische Premium-Marke ihre Popularität auf dem Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein trotz enormer Herausforderungen erfolgreich verteidigen.

Durch die schrittweise organisatorische Transformation richtet die BMW Group Switzerland ihre Financial Services Organisation auf die sich veränderten Mobilitätsbedürfnisse der Kunden neu aus. Die bisherige Abgrenzung zwischen geschäftlicher und privater Mobilität schwimmt mehr und mehr. Hinzu kommen ein

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema **Urs Eggenberger übernimmt Geschäftsführung der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.**

Seite 2

verändertes Mobilitätsverhalten der Kunden und damit einhergehende, höhere Erwartungen an die Flexibilität von Leasing- und Finanzierungsverträgen.

Die BMW Group Switzerland stellt sich durch die strategische Ausrichtung ihres Angebots und ihrer Organisation auf diese sich veränderten Anforderungen ein. Zukünftig werden die BMW Financial Services (Schweiz) als Partner für Leasing-, Finanzierungs- und Versicherungslösungen, sowie die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG als Anbieter von innovativen Business-Mobility-Lösungen ihre Kompetenzen innerhalb der BMW Group Switzerland zusammenführen.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications  
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

## Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema **Urs Eggenberger übernimmt Geschäftsführung der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.**

Seite 3

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO<sub>2</sub>-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzklasse unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzklassen sind nach erfolgter Homologation unter [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch) abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PKW) vom 07. November 2019.