

Communiqué de presse

Le 31 mars 2022

**Urs Eggenberger prend la direction d'Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA.**

Changement de direction dans le cadre de la consolidation de BMW Financial Services et Alphabet en Suisse à partir du 1<sup>er</sup> avril 2022.

Timo Di Pardo prendra les fonctions de directeur Ventes et Marketing au 1<sup>er</sup> mai.

**Dielsdorf.** À partir du 1<sup>er</sup> avril 2022, Urs Eggenberger prendra la direction d'Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA, intégré au BMW Group Switzerland. Urs Eggenberger a rejoint BMW Group Switzerland en 2017 et occupe le poste de CEO de BMW Financial Services (Suisse) SA depuis janvier 2022. Avec sa nomination supplémentaire au poste de directeur d'Alphabet Parc de Véhicules (Suisse) SA, BMW Group Switzerland amorce l'intégration organisationnelle complète des deux secteurs d'activité que sont les services financiers et la gestion de parc automobile. Les deux secteurs seront réunis à l'avenir au sein de BMW Group Switzerland.

À cette nouvelle fonction supplémentaire, Urs Eggenberger succède à Martin Erb, qui était à la tête d'Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) depuis février 2013. Martin Erb continuera à soutenir l'entreprise jusqu'au 30 juin 2022, puis quittera Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA après 22 ans d'activité probantes. Avec quelque 9200 véhicules gérés, Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA fait partie des prestataires de leasing full service leader sur le marché suisse.

Au 1<sup>er</sup> mai, Timo Di Pardo prendra les fonctions de directeur Ventes et Marketing au sein de BMW Financial Services (Suisse) SA. Il intégrera en outre la direction de l'entreprise. En la personne de Timo Di Pardo, un expert chevronné, fort d'une vingtaine d'années d'expérience à différents postes de direction au sein de l'industrie automobile, assumera cette fonction. Il est actuellement encore directeur MINI et membre de la direction chez BMW (Suisse) SA. Durant ce mandat, la marque britannique haut de gamme a réussi à défendre sa popularité sur le marché automobile en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein, malgré d'énormes défis.

Cette transformation progressive permet au BMW Group Switzerland de réorienter son organisation des services financiers en fonction de l'évolution des besoins des clients en matière de mobilité. La distinction entre mobilité professionnelle et privée disparaît de plus en plus. Vient s'ajouter à cela un changement de comportement des clients dans le

Entreprise  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du groupe BMW

Adresse  
Industriestrasse 20  
Case postale  
CH-8157 Dielsdorf

Standard téléphonique  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

ID de l'entreprise  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 VAT

Communiqué de presse

Date 31.03.2022

Thème **Urs Eggenberger prend la direction d'Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA.**

Page 2

domaine de la mobilité et donc des attentes plus élevées en matière de flexibilité des contrats de leasing et de financement.

Avec l'orientation stratégique de son offre et de son organisation, BMW Group Switzerland s'adapte à l'évolution des exigences. À l'avenir, BMW Financial Services (Suisse), partenaire pour les solutions de leasing, de financement et d'assurance et Alphabet Gestion Parc de Véhicules (Suisse) SA, prestataire en solutions innovantes de mobilité professionnelle, réuniront leurs compétences au sein du BMW Group Switzerland.

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications  
E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tél.: +41 58 269 10 91  
Site Web médias: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Le BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>